

LA SOSTENIBILITÀ PRENDE CORPO

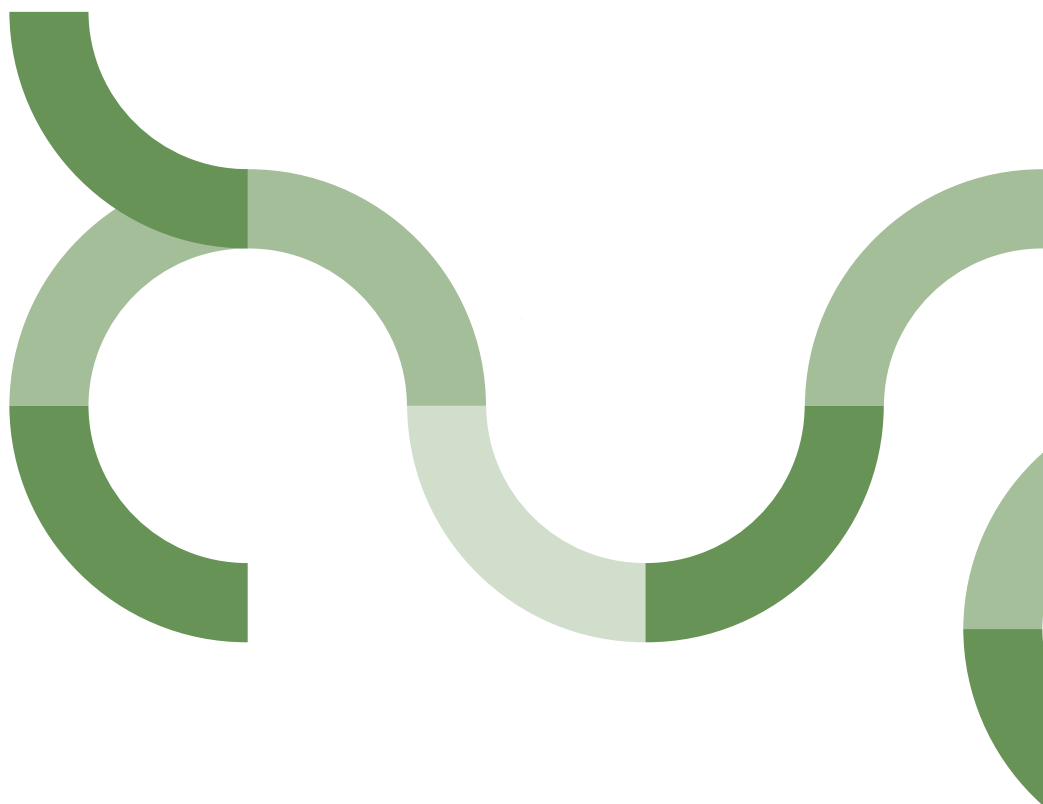


RAPPORTO
DI SOSTENIBILITÀ 2023
EXECUTIVE SUMMARY

LA SOSTENIBILITÀ PRENDE CORPO

C'è un Gruppo italiano che ha a cuore le generazioni future.
Progettiamo e realizziamo infrastrutture per una mobilità sostenibile
di persone e merci. Accorciamo le distanze per
lo sviluppo e la crescita del nostro Paese.

- 004 La sostenibilità: valore per la strategia
- 008 L'organizzazione del Gruppo FS
- 020 Ascoltare gli stakeholder: l'analisi di materialità



025 Le performance

- 026 Infrastrutture e trasporti: spina dorsale del Paese
- 027 Sicurezza e salute: pilastri del servizio
- 037 Il capitale umano: inclusione, valorizzazione e sviluppo
- 041 Direzione: Net Zero
- 044 Ambiente ed economia circolare: generare valore per tutti
- 048 La catena di fornitura: una rete sostenibile
- 050 Dialogo in movimento: la comunità e il territorio



053 Premi e riconoscimenti

LA SOSTENIBILITÀ: VALORE PER LA STRATEGIA IL DNA DEL GRUPPO FS

La sostenibilità è un valore che impatta su tutta la comunità: porlo come guida delle proprie scelte significa adottare strategie di business che hanno a cuore il bene comune. Per il Gruppo FS è una scelta naturale, lo è da sempre, perché insita nel suo DNA: il treno, infatti, è la forma più ecologica di trasporto passeggeri e merci.

Nel 2023 sono stati 45 milioni i passeggeri che hanno viaggiato con l'Alta Velocità, consentendo un risparmio collettivo di circa un miliardo di euro in termini, principalmente, di minori spese per assistenza sanitaria (considerando il tasso d'incidentalità sulle strade), di minori danni all'ambiente, all'agricoltura, agli immobili e alla biodiversità. Tuttavia, la sostenibilità non si traduce in una meta conquistata, quanto piuttosto in un viaggio che ha bisogno di una pianificazione lungimirante e del superamento di tappe quotidiane.

La rilevanza e l'impatto che abbiamo nel nostro settore richiede di mettere in piedi una struttura in grado di orientare al meglio le attività del Gruppo e di controllarne risultati ed effetti. In questa ottica abbiamo

sviluppato e adottato il **Piano Industriale decennale** che ha articolato il modello di business in quattro Poli, Infrastrutture, Passeggeri, Logistica e Urbano, ognuno dedicato a specifiche aree di intervento.

Treno regionale ibrido Blues



IL PIANO INDUSTRIALE E IL PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ

Il Piano Industriale decennale accelera l'impegno a realizzare un ecosistema di mobilità sostenibile e logistica integrata che possa contare su infrastrutture interconnesse e resilienti.

Il Piano muove dalla sfida posta dall'Agenda 2030 dell'Onu per lo Sviluppo Sostenibile, passando per

il Regolamento (UE) 2020/852 Tassonomia, fino ai Piani Nazionali di Ripresa e Resilienza (PNRR) con l'obiettivo di dare un contributo sostanziale alla promozione di un modello di sviluppo inclusivo, resiliente e sostenibile.

Il Piano Strategico di Sostenibilità dà attuazione al Piano Industriale decennale articolandosi in **quattro aree prioritarie**, a cui sono legati obiettivi specifici, su cui il Gruppo vuole indirizzare il proprio impegno.



SALUTE E SICUREZZA

Creare e diffondere la cultura della sicurezza, promuovendo la **salute e sicurezza sul lavoro** e garantendo ai clienti i più elevati standard di **sicurezza del viaggio**



CAMBIOAMENTO CLIMATICO: ADATTAMENTO E MITIGAZIONE

Progettare, realizzare e gestire le infrastrutture secondo criteri improntati alla tutela ambientale e sociale e rafforzare le **capacità di adattamento** dei sistemi di mobilità alle conseguenze del cambiamento climatico e della fragilità del territorio. Contribuire alla realizzazione degli obiettivi europei e nazionali in tema di **mitigazione del cambiamento climatico**



ECONOMIA CIRCOLARE E ACQUISTI RESPONSABILI

Implementare **modelli di business circolari** focalizzati sulle attività di **recupero**, quali la riduzione, il riutilizzo e il riciclo di rifiuti derivati dalle attività svolte. Evitare, prevenire e ridurre gli **impatti negativi sulla biodiversità** adottando opportune misure di mitigazione. Guidare i **partecipanti alla catena di fornitura** lungo un percorso condiviso e orientato al miglioramento delle proprie performance di sostenibilità ambientale e sociale



INCLUSIONE, VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DI PERSONE E COMUNITÀ

Promuovere l'**inclusione, la valorizzazione della diversità e delle pari opportunità**, accelerando **lo sviluppo personale, professionale e di carriera** di tutte le persone del Gruppo, promuovendo il **continuo aggiornamento delle competenze** e garantendo loro il **benessere e la conciliazione fra vita personale e professionale**. Promuovere e potenziare le iniziative a elevato **impatto sociale sulle comunità**

Le diverse aree di intervento **contribuiscono a 13 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite**, intercettando anche molte delle missioni del PNRR.

SALUTE E SICUREZZA

Infortunati mortali sul lavoro dei dipendenti **tendenti a zero nell'arco di Piano**

Leader in Europa per la sicurezza del viaggio



CAMBIOAMENTO CLIMATICO

Net Zero al 2040 (Scope 1+2+3)

≈**2,6 TWh** autoprodotti da fotovoltaico
– 40% fabbisogno elettrico

-50% di emissioni di CO₂ (scope 1 e 2)
entro il 2030 (baseline 2019)

-30% di emissioni di CO₂ (scope 3)
entro il 2030 (baseline 2019)

Oltre 50 mln di tonnellate di CO₂ evitate* in dieci anni grazie a **ferrovia e bus** (circa il 50% dovuto all'incremento del traffico su ferro rispetto al 2021)



ECONOMIA CIRCOLARE E ACQUISTI RESPONSABILI

100% fornitori valutati in ottica ESG **dal 2026**

≈ **100%** rifiuti speciali avviati al recupero **entro il 2031**

100% progetti con studio di sostenibilità, stakeholder engagement e misura impronta climatica

2,3 milioni di mq di aree a verde nei progetti di trasformazione urbanistica

12.000 tra alberi e arbusti piantumati nell'ambito degli interventi sulle stazioni



INCLUSIONE, VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DI PERSONE E COMUNITÀ

32,4% presenza femminile in ruoli manageriali **entro il 2026** e **37,2%** **entro il 2032**

Continuo sviluppo del capitale umano del Gruppo



* Emissioni evitate - Differenza emissiva Trasporto Gruppo FS vs Trasporto su gomma, calcolata confrontando le emissioni derivanti dall'utilizzo dei mezzi di trasporto collettivi del Gruppo FS per il trasporto passeggeri su ferro e su gomma e per il trasporto merci su ferro, rispetto alle emissioni stimate simulando l'utilizzo di auto private e veicoli commerciali pesanti

Per poter orientare tutta l'attività al principio dello sviluppo sostenibile, ci siamo dotati di un **Modello di Governance della Sostenibilità** e di un **Codice Etico**, che ci impegna a far sì che tutte le persone, interne o esterne al Gruppo, agiscano sempre nel massimo rispetto della legge e dei principi di responsabilità, trasparenza, etica e integrità. Queste scelte permeano ogni aspetto dell'Azienda, incluso quello finanziario. Il PNRR nazionale italiano è un'importante occasione per partecipare alla costruzione di un Paese più equo, verde e in-

clusivo. Il Gruppo FS vi partecipa con una serie di investimenti destinati soprattutto alle infrastrutture, per la realizzazione di un sistema moderno, digitalizzato e sostenibile, in grado di rispondere alla sfida della decarbonizzazione indicata dall'Unione Europea, con le strategie connesse al Green Deal europeo e di contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs, Sustainable Development Goals) individuati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

PNRR



MISSIONE

M3: Infrastrutture per una mobilità sostenibile



COMPONENTE

C1: Investimenti sulla rete ferroviaria

CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DELL'AGENDA 2030



Anche le politiche e gli strumenti di finanza adottati seguono criteri di sostenibilità: FS Italiana è la prima azienda in Italia ad aver ottenuto la certificazione dalla **Climate Bonds Initiative**, un'organizzazione no profit che promuove a livello mondiale la finanza sostenibile come strumento per contrastare i cambiamenti climatici.

Nel 2023 sono stati emessi:

- due Green Bond (il settimo e l'ottavo) per un ammontare complessivo di 1,1 miliardi di euro con proventi destinati sia a Trenitalia sia a RFI, per il finanziamento degli Eligible Green Projects ecosostenibili ai sensi della Tassonomia Europea;
- un Green Loan con BBVA, per un importo di 100 milioni di euro per il finanziamento degli investimenti di RFI nell'Alta Velocità;
- rinnovo per ulteriori tre anni della Revolving Credit Facility (RCF), di tipo Sustainability-link-

ked, in scadenza a Giugno 2024. La linea è stata il primo prodotto Sustainability-linked del Gruppo FS, grazie alla previsione contrattuale di meccanismi di revisione del margine e della commitment fee al raggiungimento di target relativi a quattro KPI (Key Performance Indicators) che fotografano l'impegno del Gruppo su molteplici temi in ambito ambientale e sociale.

La sostenibilità è nella natura stessa del nostro business a livello di impatto ambientale ma ci adoperiamo affinché questa caratteristica intrinseca diventi un impulso costante al miglioramento anche a livello sociale ed economico, valorizzando i capitali su cui si appoggia il modello di business del Gruppo FS.

Perché sia un modo di fare impresa da cui possano trarre beneficio quante più persone possibili e le realtà che le circondano.

L'ORGANIZZAZIONE DEL GRUPPO FS LA STRUTTURA E LE SUE ARTICOLAZIONI

Il Gruppo FS è uno dei principali punti di riferimento mondiale nel settore dei trasporti per l'alto livello di professionalità del nostro capitale umano, che si accompagna all'uso di tecnologie innovative. **Esportiamo all'estero know-how tecnologico, operativo e ingegneristico Made in Italy**, sviluppando progetti relativi alla mobilità nel suo

complesso, con una focalizzazione prevalente sulla ferrovia. La presenza internazionale è garantita dall'impegno diretto di distinte società, caratterizzate da un'offerta complementare e la cui attività è costantemente coordinata e supportata dal lavoro della Holding FS Italiane.



LA STRUTTURA: I QUATTRO POLI DEL MODELLO DI BUSINESS

Per contribuire in maniera determinante allo sviluppo sostenibile dei paesi in cui il Gruppo opera, abbiamo rimodulato l'intera struttura organizzativa in quattro Poli di Business, ognuno con chiari obiettivi strategici definiti dal Piano Industriale: **Infrastrut-**

ture, Passeggeri, Logistica e Urbano.

I quattro poli di business, omogenei per missione e obiettivi, rivestono un ruolo cruciale per sviluppare un sistema di infrastrutture e di mobilità sempre più integrati e sostenibili a beneficio del Paese.

GRUPPO FS:

- Infrastrutture resilienti
- Mobilità sostenibile
- Logistica integrata



Polo Infrastrutture

Infrastrutture fisiche integrate e resilienti e servizi di ingegneria per accelerazione degli investimenti



Polo Passeggeri

Servizi multimodali per promuovere il trasporto collettivo



Polo Logistica

Logistico sostenibile e integrato



Polo Urbano

Rigenerazione urbana e soluzioni di intermodalità e logistica nelle aree urbane

FATTORI ABILITANTI

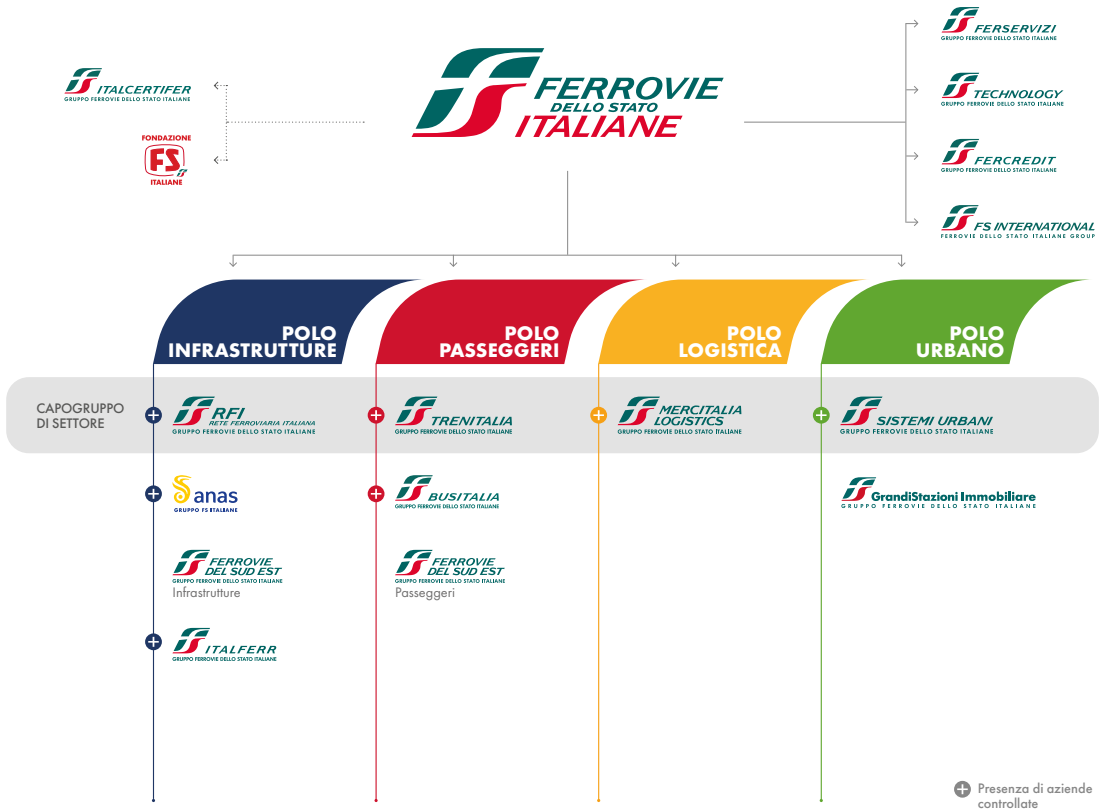


PERSONE



INNOVAZIONE/DIGITALIZZAZIONE/CONNETTIVITÀ

Ogni Polo è presidiato da una società capogruppo di settore, che coordina, dirige e verifica la puntuale applicazione delle direttive definite a livello di Governance dallo Holding.



Holding

Ha un ruolo di indirizzo strategico generale e di coordinamento attuativo e finanziario del comune disegno imprenditoriale del Gruppo, esercita l'attività di direzione e coordinamento nei confronti delle società Capogruppo di Settore e sulle società di *shared services*.

Società Capogruppo di Settore

Sono società controllate direttamente dalla Holding e individuate per esercitare l'attività di direzione e coordinamento per l'indirizzo, il coordinamento e il controllo tecnico-operativo, compresi i modelli, sistemi e protocolli di gestione dei rischi, delle società che appartengono al rispettivo settore di riferimento (Polo).

Le altre società che non sono identificate come Capogruppo di Settore sono sottoposte alla direzione e coordinamento da parte della Holding.

I POLI



Polo Infrastrutture

Ha la missione di garantire la progettazione, realizzazione, gestione e manutenzione di reti di infrastruttura per il trasporto su ferro, stradale e autostradale in ambito nazionale e internazionale.



Polo Passeggeri

Ha la missione di garantire il presidio del settore del trasporto di persone, in ambito nazionale e internazionale, ivi compresa la promozione, attuazione e gestione di iniziative e servizi nel campo dei trasporti delle persone, sviluppando un'offerta integrata di prodotti/servizi e gestendo un mix articolato di canali distributivi.



Polo Logistica

Ha la missione di garantire il presidio del settore della logistica e del trasporto di merci, in ambito nazionale e internazionale, ivi compresa la promozione, attuazione, gestione e vendita di iniziative e servizi nel campo della logistica, della mobilità e dei trasporti delle merci.



Polo Urbano

Ha la missione di garantire le attività nel campo immobiliare e il presidio del settore della rigenerazione urbana e delle soluzioni di intermodalità e di logistica nelle aree urbane per la prima e per l'ultima fase della catena di approvvigionamento.

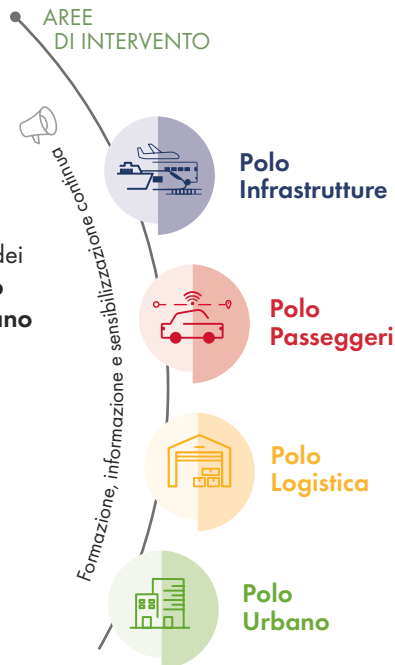
La suddivisione in quattro Poli permette da un lato una pianificazione più efficace perché consente di declinare per ogni macro-obiettivo azioni molto specifiche, dall'altro di sfruttare al meglio le sinergie tra le diverse società appartenenti allo

stesso settore. Nel 2023 le quattro aree prioritarie individuate dal Piano Strategico di Sostenibilità si sono tradotte in iniziative e risultati concreti per ciascuno dei quattro Poli.

SALUTE E SICUREZZA

Infortunati mortali sul lavoro dei dipendenti **tendenti a zero negli ultimi tre anni di Piano (2030, 2031, 2032)**

Leader in Europa per la sicurezza del viaggio



- Accelerazione installazione ERTMS* sull'intera rete
- Soppressione/protezione di tutti i passaggi a livello
- Introduzione ed estensione delle tecnologie più avanzate per l'automazione dei processi di monitoraggio e manutenzione
- Sistemi di sicurezza attiva e passiva su tutta la flotta autobus
- Installazione ERTMS* sui rotabili
- Introduzione attrezzature e tecnologie digitali avanzate per la manutenzione dei treni
- Installazione tecnologie digitali avanzate per l'automazione delle attività di manovra e dei processi di monitoraggio e manutenzione
- Adeguamento fonico flotta carri
- Manutenimento e miglioramento degli standard di qualità dei parcheggi
- Installazione sistemi digitali evoluti per garantire la sicurezza dei parcheggi

* European Traffic Management System

Tecnologia ERTMS



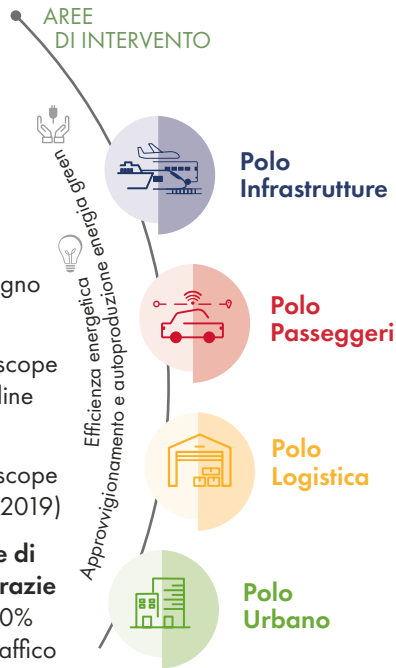
CAMBIAMENTO CLIMATICO

≈2,6 TWh autoprodotti da fotovoltaico – 40% fabbisogno elettrico

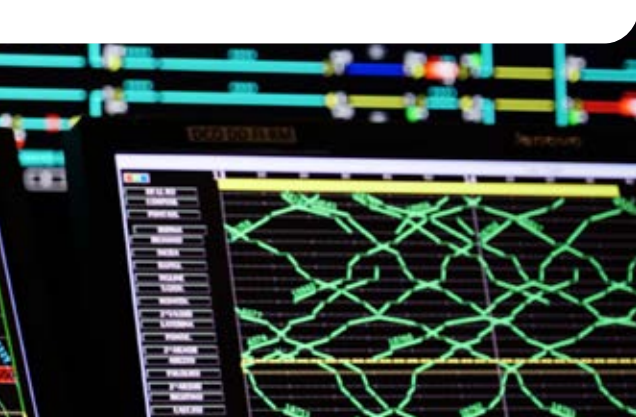
-50% di emissioni di CO₂ (scope 1 e 2) **entro il 2030** (baseline 2019)

-30% di emissioni di CO₂ (scope 3) **entro il 2030** (baseline 2019)

Oltre 50 mln di tonnellate di CO₂ evitate in dieci anni **grazie a ferrovia e bus** (circa il 50% dovuto all'incremento del traffico su ferro rispetto al 2021)



- Estensione della rete AV mediante la realizzazione di nuove linee
- Elettificazione della rete
- Realizzazione di interventi per la resilienza dell'infrastruttura e l'adattamento al cambiamento climatico
- Estensione connettività attraverso integrazione rete ferroviaria con altre infrastrutture e centri urbani
- Sviluppo/potenziamento collegamenti tra ferrovia e altre modalità per servizi sempre più integrati
- Accelerazione percorso di digitalizzazione e connettività delle strade («Smart Road»)
- Rinnovo flotte con mezzi elettrici, ibridi, metano e a batteria
- Utilizzo combustibili a basso impatto ambientale
- Interventi di efficientamento energetico di flotte, impianti e depositi
- Soluzioni di integrazione modale (anche digitali in ottica MaaS)
- Interventi di ammodernamento flotta
- Introduzione soluzioni alternative per l'alimentazione dei locomotori
- Iniziative di efficientamento energetico per l'ottimizzazione dei sistemi di illuminazione e riscaldamento
- Studio di sistemi cap&trade
- Valorizzazione aree ferroviarie dismesse da destinare alla produzione di energia rinnovabile
- Realizzazione parcheggi in favore dello shift modale
- Riattivazione aree ferroviarie dismesse a favore della logistica di primo e ultimo miglio



ECONOMIA CIRCOLARE E ACQUISTI RESPONSABILI

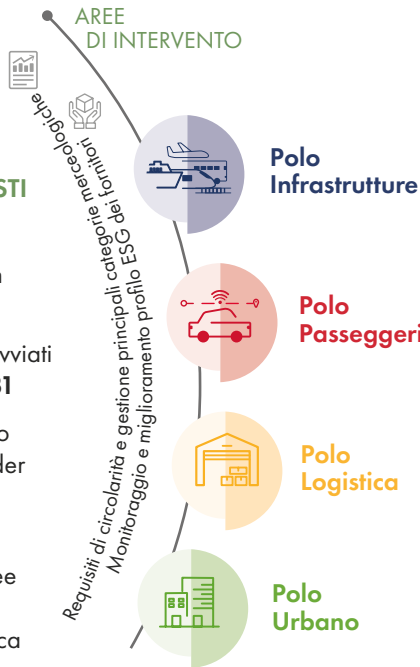
100% fornitori valutati in ottica ESG **dal 2026**

≈ 100% rifiuti speciali avviati al recupero **entro il 2031**

100% progetti con studio di sostenibilità, stakeholder engagement e misura impronta climatica

2,3 milioni di mq di aree a verde nei progetti di trasformazione urbanistica

12.000 tra alberi e arbusti piantumati nell'ambito degli interventi sulle stazioni



- Sperimentazioni per ridurre l'approvvigionamento materiali e la produzione rifiuti nei processi manutentivi e realizzativi
- Miglioramento processo di raccolta e conferimento rifiuti in stazione
- Riutilizzo materiali e risorse idriche nelle attività di cantiere
- Valorizzazione e gestione sostenibile degli asset idrici
- Valutazione di sostenibilità dei progetti di manutenzione e sviluppo rete
- Razionalizzazione raccolta rifiuti nei processi industriali
- Sensibilizzazione personale e ditte esterne sulla gestione responsabile dei rifiuti
- Razionalizzazione/riammodernamento reti idriche per l'ottimizzazione dell'utilizzo dell'acqua
- Riutilizzo materiali e sperimentazione soluzioni per recupero e riutilizzo delle acque (water circular economy)
- Sperimentazioni per riutilizzo materiali in ottica di economia circolare
- Razionalizzazione/ammodernamento reti idriche per l'ottimizzazione dell'utilizzo dell'acqua
- Interventi organizzativi e comportamentali per un uso efficiente delle risorse
- Valorizzazione e rigenerazione urbana delle aree non funzionali all'esercizio ferroviario con attenzione allo sviluppo ambientale, sociale e turistico dei territori

INCLUSIONE, VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DI PERSONE E COMUNITÀ

32,4% presenza femminile in ruoli manageriali **entro il 2026** e **37,2%** entro il 2032

Continuo sviluppo del capitale umano del Gruppo



AREE DI INTERVENTO



Polo Infrastrutture



Polo Passeggeri



Polo Logistica



Polo Urbano

- Incremento bilanciamento di genere nei ruoli manageriali
- Accelerazione ed evoluzione di competenze e professionalità
- Digitalizzazione, flessibilità e trasversalità del way of working
- Costruzione delle key skills e key people del futuro
- Progetti di costruzione di reti di relazioni significative tra le persone
- Diffusione della cultura della valorizzazione dei talenti e delle caratteristiche individuali delle persone
- Diffusione di competenze inclusive

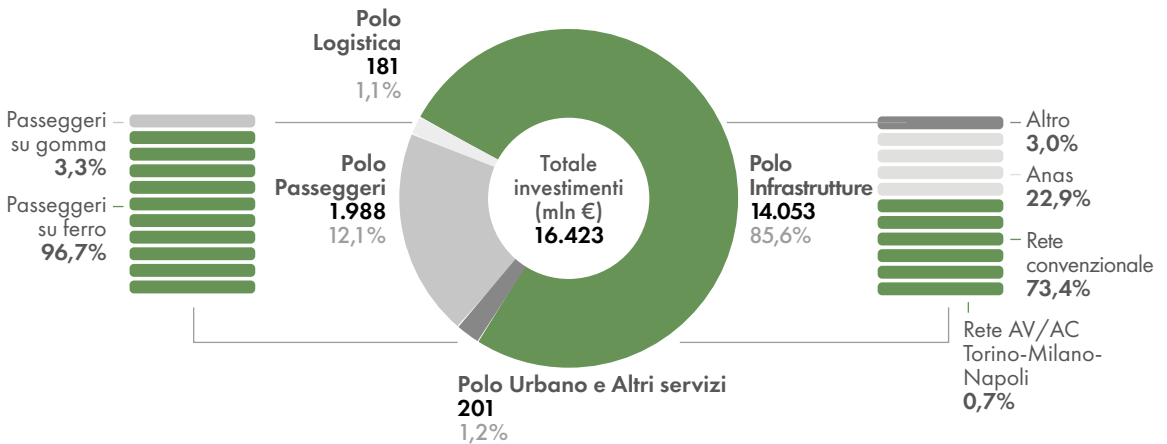
Autista FrecciaLink



Per sviluppare il piano di interventi in ciascuno dei quattro Poli sono stati **effettuati investimenti per oltre 16 miliardi di euro**.

Investimenti per poli

(mln €)



Nel **Polo Infrastruttura** circa il **34%** degli investimenti è stato destinato a **sicurezza, tecnologie e mantenimento in efficienza** (di questi, 529 milioni di euro sono relativi a interventi in tecnologie d'avanguardia sulla rete ferroviaria) e circa il **66%** è stato dedicato alle **nuove opere** (stradali e ferroviarie).

Per il **Polo Passeggeri** circa il **63%** (1.246 mln di euro) degli investimenti è stato destinato al **rinnovo della flotta** (per trasporto su ferro di passeggeri e merci) interessando sia il trasporto su ferro, sia quello su gomma.

Nel **Polo Logistica** è stato dedicato il **65%** degli investimenti al **rinnovo della flotta**.

Autostrada del Mediterraneo



Nel 2023, nell'ambito del più ampio **settore di Ricerca e Sviluppo**, abbiamo realizzato investimenti in **sviluppo per 18,6 milioni di euro**, dei quali circa il 75% è destinato a tecnologie per la sicurezza della circolazione, il 15% per la Diagnostica innovativa mentre la restante parte, pari al 10%, è stata dedicata a studi e sperimentazioni su nuovi componenti e sistemi nonché alla difesa di ambiente e territorio.

LA DIREZIONE: IL MODELLO DI GOVERNANCE

Crediamo che lo sviluppo economico, l'inclusione sociale e la tutela dell'ambiente possano essere perseguiti solo attraverso una buona governance della sostenibilità. Per questo abbiamo definito e adottato un Modello di Governo della Sostenibilità della cui responsabilità abbiamo incaricato il più alto organo di governo interno: il Consiglio di

Amministrazione del Gruppo.

Dal 2016 ci siamo dotati di un Comitato di Sostenibilità (CdS) di Gruppo, con funzioni di consiglio consultivo per l'Amministratore Delegato del Gruppo (in qualità di Presidente del CdS) a garanzia dell'integrazione dei principi della sostenibilità nelle strategie di business.

Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità

Consiglio di Amministrazione

Esamina e approva i piani strategici, industriali e finanziari, compreso il Piano Industriale, che integrano obiettivi e linee guida per promuovere un modello di business sostenibile e creare valore nel lungo periodo.

Il Consiglio è responsabile dell'approvazione del Rapporto di Sostenibilità e della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ex D.Lgs. 254/16 (DNF), previo parere preventivo del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità.

Comitato di sostenibilità

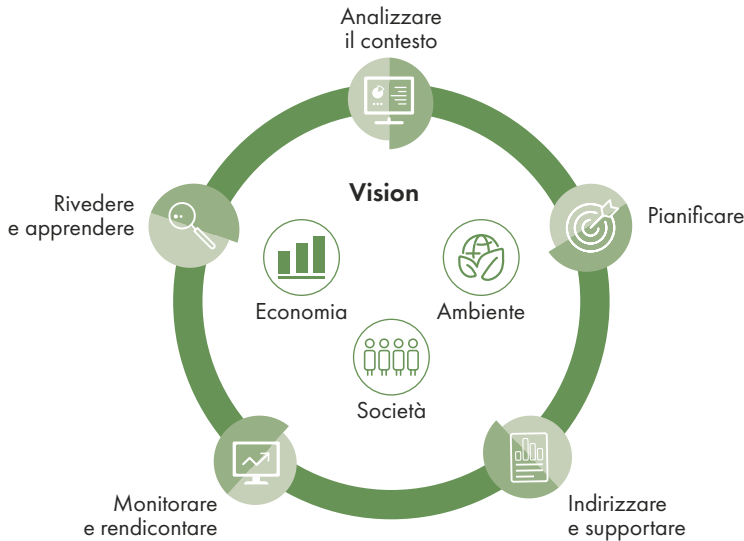
- RFI
- Trenitalia
- Mercitalia Logistics
- FS Sistemi Urbani
- Chief Officer di FS

Amministratore Delegato

Presidente del Comitato di Sostenibilità, valuta e approva le proposte formulate dal CdS in merito ai temi di integrazione degli aspetti sociali e ambientali nelle strategie di Gruppo, anche attraverso il dialogo con gli Stakeholder, esamina e valida la bozza del Rapporto di Sostenibilità.

Chief Corporate Affairs

Garantisce la definizione di indirizzi, metodologie e modelli per la corretta implementazione delle politiche di sostenibilità e svolge anche il ruolo di **segreteria tecnica del Comitato di Sostenibilità**.



Per rafforzare conoscenza e impegno sul tema della sostenibilità e la sua valenza strategica per il Gruppo FS, promuovendo una crescita della cultura aziendale, prosegue il percorso di induction,

il programma di formazione lanciato a fine 2022 per orientare tutte le decisioni in un'ottica di sostenibilità, rivolto ai Consigli di Amministrazione e al management delle principali società del Gruppo.

IL CONTROLLO: IL SISTEMA DI BUSINESS INTEGRITY

Promuoviamo una cultura aziendale improntata sull'integrità, l'etica, la lealtà, la correttezza, la trasparenza e il rispetto delle norme e prevenire situazioni di conflitto di interessi e di corruzione, ci siamo dotati di un **Sistema di controllo interno e gestione rischi (SCIGR)** composto da

regole, strumenti, attività, procedure e strutture organizzative, volte a consentire una conduzione dell'impresa sana, sostenibile, corretta e coerente con gli obiettivi aziendali definiti dal Consiglio di Amministrazione, per l'integrità del Gruppo e degli stessi stakeholder.

SCIGR 3 livelli di controllo

I livello

Diretto ad assicurare il corretto svolgimento delle operazioni e a garantire un'adeguata risposta ai correlati rischi.

La responsabilità di definire ed effettuare tali controlli è del management e opera a ogni livello della struttura organizzativa e si esplica nel quadro della gestione corrente.

II livello

Volto a monitorare i principali rischi e l'adeguatezza e l'operatività dei controlli posti a loro presidio.

È svolto da specifiche funzioni quali il Risk Management, la Compliance, l'Anti-Corruption e il Dirigente Preposto.

III livello

Atto a fornire assurance indipendente e obiettiva sull'adeguatezza ed effettiva operatività del primo e secondo livello di controllo e, in generale, sul SCIGR nel suo complesso. È svolto da unità indipendenti, diverse da quelle operative, quali l'Internal Audit.

Le strutture organizzative Risk Management societarie attuano le strategie, gli indirizzi e le politiche definiti dalla Holding, assicurando il presidio dei rischi della società di appartenenza.

L'Assurance è l'attestazione fornita sulla base di principi e di standard di verifica professionali. Il processo di assurance da parte di un organismo indipendente garantisce che i documenti prodotti non sono strumenti autoreferenziali ma certificano

Villa Patrizi, sede del Gruppo FS



ASCOLTARE GLI STAKEHOLDER: L'ANALISI DI MATERIALITÀ AL CUORE DELLA PIANIFICAZIONE

Il Gruppo ogni anno aggiorna l'**analisi di materialità**, uno strumento essenziale per pianificare e gestire le performance di sostenibilità e rappresentare adeguatamente nel reporting di Gruppo i risultati raggiunti e gli obiettivi prefissati.

Nel 2023 è stata svolta una analisi di tipo *Impact Materiality*, caratterizzata dall'identificazione dei temi materiali in base agli impatti più significativi generati dall'Azienda su economia, ambiente e persone. Le tematiche così individuate, sono le priorità d'azione su cui il Gruppo definisce i suoi livelli di azione nel medio e lungo termine e i contenuti su cui la rendicontazione di sostenibilità si concentra. Il processo di analisi di materialità include una importante attività di **coinvolgimento degli stakeholder**, attraverso l'ascolto e l'inclusione dei portatori di interesse che influenzano o potrebbero influenzare le attività del Gruppo.

Gestire in maniera continua le relazioni con i propri stakeholder rappresenta una priorità per FS. Tale approccio è teso a orientare le scelte strategiche del Gruppo: siamo convinti che la comprensione delle reciproche aspettative e la conciliazione degli interessi sia garanzia di una effettiva creazione di valore duraturo.

In parallelo all'analisi di materialità abbiamo rivisto la **mappatura delle categorie di stakeholder** con cui il Gruppo interagisce direttamente e indirettamente, identificandone undici.

L'**analisi di materialità** è un processo di indagine e di valutazione per individuare tutto ciò che ha un impatto sul business di un'attività o tutto ciò su cui il business di un'attività può avere un impatto.

Sono materiali gli aspetti che possono influenzare le valutazioni e le decisioni dei portatori di interesse (gli stakeholder) ossia clienti, dipendenti, partner e collaboratori, cittadini enti locali, organizzazioni, associazioni, fornitori. Sono considerati materiali anche gli impatti, prodotti dalla catena del valore dell'azienda od organizzazione che si sta analizzando. Capaci di produrre un impatto rilevante sul piano economico, sociale e ambientale.



RISORSE UMANE

- Portale Intranet del Gruppo – WE
- Eventi/Webinar
- Colloqui di valutazione
- Survey di gradimento
- Newsletter
- Canale di segnalazione



FORNITORI

- Audit
- Questionari di valutazione ESG



ENTI E ISTITUZIONI

- Incontri specifici
- Comunicazioni istituzionali
- Survey
- Protocolli d'intesa
- Tavoli con istituzioni e organizzazioni locali



COMUNITÀ FINANZIARIA

- Presentazioni periodiche
- Incontri individuali e di gruppo
- Roadshow
- Questionari ESG



BUSINESS COMPETITOR, PARTNER & PLAYER DEL MERCATO

- Incontri/gruppi di lavoro
- Convegni
- Partecipazione a eventi fieristici di settore



CLIENTI E VIAGGIATORI

- Indagini dedicate
- Ricerche di mercato
- Workshop, seminari
- Canali di comunicazione dedicati
- Social network



ORGANIZZAZIONI DELLA SOCIETÀ CIVILE

- Incontri specifici
- Gruppi di lavoro
- Comunicati
- Social network
- Interviste



AZIONISTI E CONCEDENTI

- Presentazioni periodiche
- Incontri individuali e di gruppo
- Assemblea degli azionisti



MEDIA

- Comunicati stampa
- Social network
- Eventi
- Interviste



SINDACATI

- Tavoli sindacali e incontri collettivi



COMUNITÀ SCIENTIFICA

- Presentazioni periodiche
- Partecipazione a tavoli di lavoro

A ogni stakeholder è stata assegnato un punteggio di rilevanza in base a tre parametri

Dipendenza

L'importanza della relazione per lo stakeholder, espressa in termini di dipendenza, diretta o indiretta, da attività, prodotti o servizi del Gruppo FS e dalle prestazioni a essa associate.

Influenza

L'importanza della relazione per il Gruppo FS, in termini di influenza dallo stakeholder sul processo decisionale, strategico e operativo.

Urgenza

Quanta attenzione immediata lo stakeholder richiede da parte del Gruppo, con riferimento a tematiche finanziarie, economiche, sociali e ambientali.

La mappatura ha portato a individuare 13 temi, suddivisi in tre livelli, rappresentato in questo schema. L'intensità del colore in figura denota il livello di rilevanza del tema per gli stakeholder esterni, da bassa (sfondo chiaro) ad alta (sfondo più scuro).



INFRASTRUTTURE SOSTENIBILI, RESILIENTI E INTEGRATE

- Adattamento al cambiamento climatico delle infrastrutture
- Sviluppo e miglioramento delle infrastrutture
- Sviluppo socio-economico del territorio



MITIGAZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO

- Energia
- Emissioni di GHG



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

- Salute e sicurezza sul lavoro dei dipendenti della Società e delle ditte appaltatrici



INCLUSIONE, VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE PERSONE

- Coinvolgimento e cura del benessere delle persone
- Inclusione e valorizzazione delle diversità
- Selezione, valorizzazione e sviluppo delle persone



PROTEZIONE DATI E SICUREZZA INFORMATICA

- Sicurezza dei sistemi e delle reti informatiche e protezione dei dati
- Gestione responsabile dei dati



SICUREZZA DEI TRASPORTI, DELLE INFRASTRUTTURE E ALTRI ASSET

- Sicurezza e affidabilità delle infrastrutture ferroviarie (linee e stazioni) e stradali
- Protezione dei viaggiatori, delle infrastrutture, dei mezzi di trasporto e degli asset immobiliari da danni provocati da terzi
- Sicurezza e affidabilità degli altri asset (es. officine, parcheggi, immobili, terminali, ecc.)
- Sicurezza e affidabilità dei mezzi di trasporto



SISTEMI DI TRASPORTO SOSTENIBILI, RESILIENTI E INTEGRATE

- Adattamento al cambiamento climatico dei mezzi e servizi di mobilità
- Mobilità sostenibile e integrata per le merci
- Mobilità sostenibile e integrata per i viaggiatori



TUTELA AMBIENTALE

- Emissioni in atmosfera
- Emissioni luminose
- Rumore e vibrazioni
- Tutela del suolo
- Tutela della biodiversità
- Tutela delle acque



VALORE AL CLIENTE

- Rapporto con i clienti
- Fruibilità e accessibilità dei servizi



CONDUZIONE ETICA E RE- SPONSABILE DEL BUSINESS

- Etica, integrità e trasparenza nel business
- Stabilità del business



ECONOMIA CIRCOLARE

- Gestione dei materiali
- Gestione dei rifiuti



SOSTENIBILITÀ DELLA CATENA DI FORNITURA

- Gestione responsabile dei fornitori
- Acquisti responsabili



SUPPORTO ALLE COMUNITÀ E VALORIZZAZIONE DEL TER- RITORIO

- Supporto alle comunità
- Tutela e valorizzazione del territorio

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ E STAKEHOLDER

Per elevare la sostenibilità a elemento guida nella definizione delle scelte strategiche e operative del Gruppo e per assicurare una crescita sostenibile nel medio e lungo periodo, abbiamo definito i principi che devono caratterizzare il nostro opera-

re all'interno del documento di Politica di Sostenibilità. La politica, approvata il 16 aprile 2019 dal Consiglio di Amministrazione e ispirata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e ai principi del UN Global Compact, si fonda su sette principi.



CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

Conciliare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali, generando valore per l'azienda, per gli stakeholder e per i territori in cui opera



COINVOLGIMENTO DI COMUNITÀ E STAKEHOLDER

Attivare processi sistematici di stakeholder engagement



SICUREZZA PER CHI VIAGGIA E PER CHI LAVORA

Assicurare un sempre più alto livello di salute e sicurezza e consolidare una cultura del risk management e della prevenzione



RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

Tutelare i diritti umani nelle proprie attività, tra fornitori e business partner, contribuendo alla creazione di una filiera responsabile



LE PERFORMANCE IMPRONTE DI AZIONI CONCRETE

Come si valuta una gestione sostenibile? Dalle impronte che lascia, testimonianza del tipo di impatto generato.

Non ci siamo limitati a monitorare e misurare i soli risultati economici ma abbiamo sondato il grado di soddisfazione da parte degli stakeholder nei confronti dei servizi proposti e quello da parte di collaboratori e dipendenti nei confronti dell'ambiente lavorativo, l'interferenza delle nostre

infrastrutture con gli habitat naturali e la loro ricaduta positiva sulla collettività, la capacità di dare impulso a un'economia circolare e quella di ridurre al massimo le emissioni climalteranti. Per poter trovare soluzioni e dare risposte concrete.

Sono numeri che rappresentano tracce, che raccontano l'attenzione del Gruppo a ogni singolo aspetto delle tre macro aree che compongono la sostenibilità: Environmental, Social, Governance.

Realizzazione linea AV/AC Napoli-Bari



INFRASTRUTTURE E TRASPORTI: SPINA DORSALE DEL PAESE

Le infrastrutture sono gli elementi cardine del viaggio di persone e beni. La loro realizzazione influenza profondamente la vita socioculturale e

ambientale, contribuendo allo sviluppo dei territori, delle comunità e dell'economia.

Nel 2023, grazie a stazioni, rete ferroviaria e stradale, treni, autobus e tram, abbiamo movimentato:

Viaggiatori km (miliardi):

prodotto del numero di passeggeri trasportati per le relative percorrenze



- 46 ferro
+ 32,8% rispetto al 2022
- 1,8 gomma
+19,6% rispetto al 2022

Treni km (milioni):

prodotto del numero di treni per le relative percorrenze



- 318 passeggeri
+11,7% rispetto al 2022
- 43,9 merci
+2% rispetto al 2022

Tonnellate km (miliardi):

prodotto delle tonnellate trasportate per le relative percorrenze



- 21,3 merci
-3,1% rispetto al 2022



TRASPORTO PUBBLICO: LA DIMENSIONE DEL VIAGGIO

L'offerta ha l'obiettivo di fornire un servizio capillare e garantire un'esperienza di viaggio che risponda alle esigenze specifiche delle persone, con focus in particolare su chi usa il trasporto pubblico regolarmente.

TRENO

- Italia, Germania, Francia, Gran Bretagna, Grecia e Spagna
- circa 46 miliardi viaggiatori km
- circa 318 milioni treni km (media e lunga percorrenza e regionale)



INFRASTRUTTURA

RETE FERROVIARIA

- oltre 17.600 km di infrastruttura in Italia e all'estero
- oltre 7.730 km a doppio binario
- oltre 12.200 km di linee elettrificate

RETE STRADALE/AUTOSTRADALE

- oltre 32.000 km di strade statali
- oltre 1.500 km di autostrade

STAZIONI

- circa 2.200 stazioni in Italia, con servizi viaggiatori attivi (di cui 620 stazioni accolgono il 90% dei passeggeri)
- 60 stazioni in Germania

AUTOBUS

- Italia, Germania, Grecia e Olanda
- circa 1,8 miliardi viaggiatori km
- circa 157,5 milioni veicoli km



LA STAZIONE: NODO DI COLLEGAMENTO E TRASFORMAZIONE

La stazione è il **punto di contatto tra sistema ferroviario e territorio**. Uno spazio concepito per il viaggio e per lo scambio modale, contri-

buendo allo sviluppo di nuovi stili di mobilità a misura di persona e d'ambiente e alla trasformazione del tessuto urbano in cui è inserita.



Elemento essenziale per lo sviluppo del nuovo concept di stazione è il dialogo con gli stakeholder

Un nuovo concept di stazione

Nel 2023 sono proseguite opere e interventi presso le stazioni a maggiore rilevanza che intercettano oltre il 90% dei passeggeri in transito sulla rete con l'obiettivo di:

- incrementare il livello di connettività con il trasporto pubblico locale, la sharing mobility e la mobilità attiva;
- migliorare l'accessibilità interna alle stazioni, la crescita di attrattività, funzionalità, qualità e sicurezza degli spazi interni ed esterni;
- potenziare l'infomobilità e il wayfinding fuori e dentro la stazione.

Stazioni del futuro sotto il segno del protocollo Envision

Grazie a un'intesa con ICMQ, è stato redatto un vademecum che ha lo scopo di garantire qualità e alte performance in termini di sostenibilità della stazioni secondo uno standard rigoroso e internazionalmente riconosciuto.

Stazione di Napoli Afragola AV



MEZZI E PERCORSI PER AVVICINARE LE PERSONE

Migliorare la dotazione infrastrutturale di trasporto del Paese, integrando efficacemente la rete ferroviaria e quella stradale con altre infrastrutture

e i centri urbani, significa fornire mezzi alle idee e all'innovazione per circolare, ridurre le distanze tra le persone e creare una società più interconnessa.

LINEE FERROVIARIE IN ESERCIZIO RFI **16.832 km¹**

LINEE FERROVIARIE IN ESERCIZIO FSE **474 km**

LINEE FERROVIARIE IN ESERCIZIO NETINERA² **300 km**

RETE STRADALE IN ESERCIZIO ANAS **32.500 km**

di cui autostrade **1.574 km**

Trasporto su ferro

Il treno rappresenta il mezzo più ecologico tra le modalità di trasporto, energeticamente più efficiente e con i minori livelli di emissioni. Il Gruppo è presente in Italia e in Europa con una estesa rete ferroviaria.

ITALIA

MEDIA E LUNGA PERCORRENZA

- Le Freccie, servizi ad Alta Velocità
- Servizi Intercity

REGIONALE

- Nuovi treni Rock, Pop e Blues (il primo treno ibrido a tripla alimentazione, elettrica, diesel e a batterie)

EUROPA

- Francia, Alta Velocità e collegamenti diurni\notturni
- Germania, trasporto regionale
- Gran Bretagna, Intercity e regionale
- Grecia, Intercity, suburbano, interstatale
- Spagna, Alta Velocità

1. Di cui 70 km di rete estera.

2. Netinera Deutschland GmbH, società tedesca operativa nel trasporto pubblico e merci su ferro.

Trasporto pubblico locale

Gli **autobus** e i **tram** sono le soluzioni di mobilità più semplici e rapide per ridurre il traffico urbano, tutelare l'ambiente e garantire, attraverso l'integrazione con gli altri mezzi di trasporto, in particolare il treno, un'offerta intermodale per sviluppare il trasporto collettivo e la mobilità pubblica. Anche nel trasporto su gomme il Gruppo FS è presente in Italia e in Europa.

ITALIA

MEDIA E LUNGA PERCORRENZA

- Freccialink, servizio integrato costituito con bus dedicati che collegano città di medie dimensioni e località turistiche, in determinati periodi dell'anno con le Frece AV in partenza dalle principali città italiane.

TERRITORIALE

- trasporto pubblico locale (urbano ed extraurbano) in importanti città italiane.

EUROPA

- Germania, trasporto pubblico su gomma nella regione Renania Settentrionale-Vesfalia, Francoforte sul Meno, Amburgo, Hannover.
- Paesi Bassi, trasporto pubblico locale attivo nelle aree di Utrecht, Groningen -Drenthe, DAV; area metropolitana nel Randstad e la provincia di Fryslan.

MEZZI E PERCORSI PER SVILUPPARE L'ECONOMIA

Attraverso la costituzione del Polo Logistica, intendiamo proporci al mercato come un operatore di sistema, sia in Italia sia all'estero, per contribuire al **miglioramento del sistema del trasporto**

delle merci e promuovere lo **shift modale**, dalla gomma al ferro, con meno impatti in termini sociali e ambientali.



TERMINALE LOGISTICO

Polo di logistica integrata
Società in Italia, Germania, Grecia
Piattaforme logistiche integrate



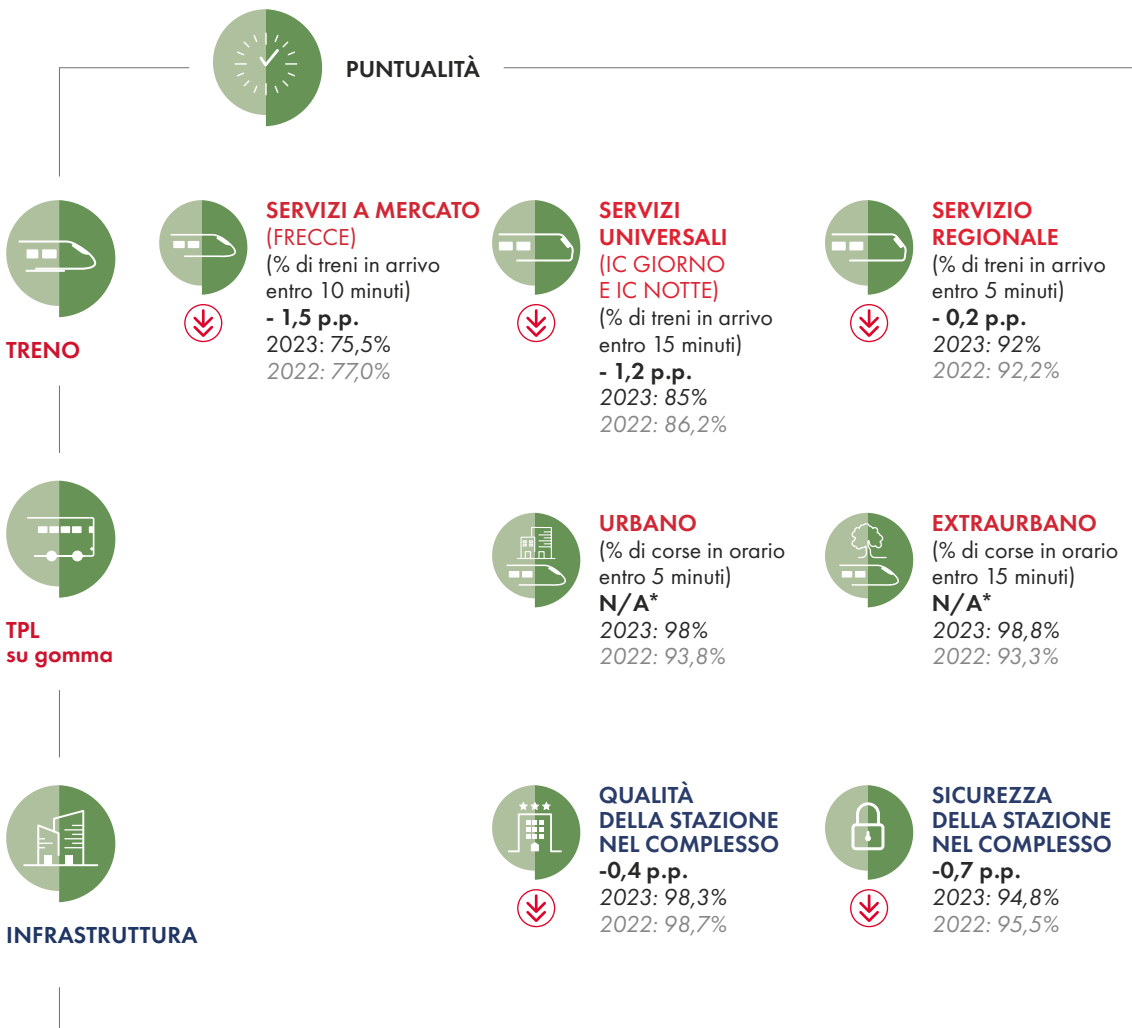
TRENO

circa 21,3 miliardi tonnellate km, di cui 10,5 all'estero
circa 43,9 milioni treni km, di cui 20,4 all'estero

VICINI ALLE PERSONE: LA VALUTAZIONE DEL SERVIZIO

Il monitoraggio del **customer care** e del **customer satisfaction** avviene attraverso indagini volte ad analizzare le aspettative e il grado di soddi-

sfazione di passeggeri e clienti, oltre a un'attenta raccolta e gestione dei reclami. Al fine di percepire l'attenzione e i desiderata dei diversi stakeholder,



* Nel 2023 sono stati aggiornati i criteri utilizzati per il monitoraggio dei dati sulla puntualità in ambito TPL, indirizzati a rilevare le corse in partenza e non più in arrivo, determinando l'impossibilità di confrontare i valori con quanto registrato negli anni precedenti.

è stata sviluppata anche una specifica **piattaforma di sentiment analysis**, che ci permette di eseguire attività di social web monitoring sui progetti

infrastrutturali strategici e rilevare la percezione su tematiche chiave d'interesse per gli stakeholder di riferimento.



SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

VIAGGIO NEL COMPLESSO



MEDIA E LUNGA PERCORRENZA

+1 p.p.
2023: 98,7%
2022: 97,7%



REGIONALE

+0,1 p.p.
2023: 91,9%
2022: 91,8%



URBANO

+0,5 p.p.
2023: 91,5%
2022: 91,0%



EXTRAURBANO

+0,1 p.p.
2023: 88,7%
2022: 88,6%



SERVIZIO PRONTO ANAS

-
2023: 7,6 SU 10
2022: 7,6 SU 10



SICUREZZA E SALUTE: PILASTRI DEL SERVIZIO

La sicurezza delle persone rappresenta per il Gruppo una priorità nonché un fattore strategico.

Nel 2023 per l'adozione di processi manutentivi certificati, l'utilizzo di sofisticati strumenti diagnostici, la manutenzione straordinaria, sicurezza e

tecnologie, sono stati investiti:

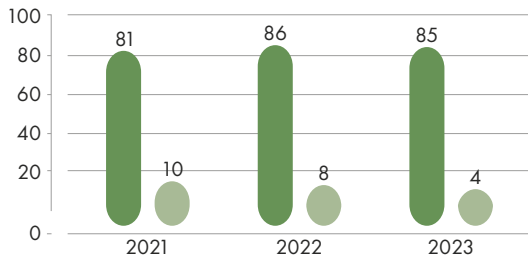
- circa 4,8 miliardi di euro (+28% rispetto al 2022) per il Polo Infrastrutture;
- circa 533 milioni di euro (+32% rispetto al 2022) per i Poli Passeggeri e Logistica.

Il trasporto ferroviario

Il Gruppo opera su una rete ferroviaria complessiva di oltre 17.600 chilometri.

Sicurezza Ferroviaria

Incidenti a responsabilità RFI

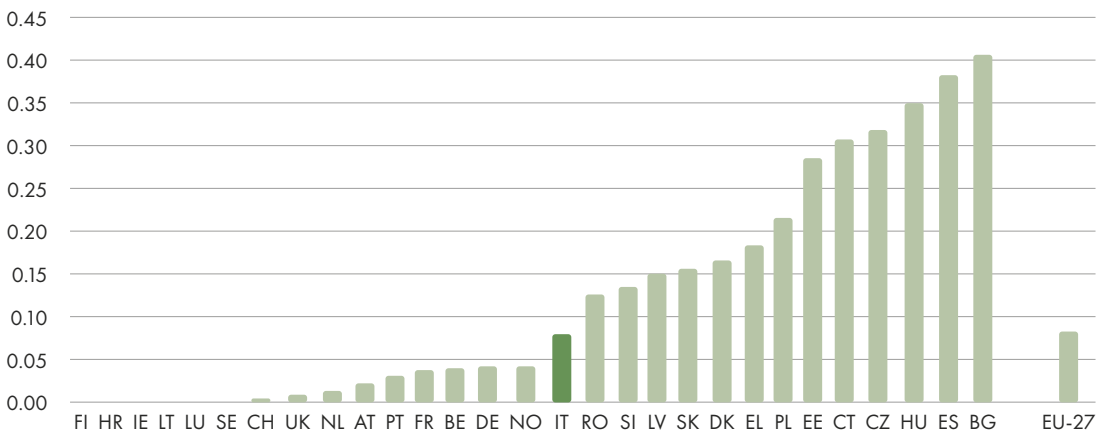


● Incidenti totali ● Incidenti significativi*

*Secondo la classificazione adottata dall'Agenzia dell'Unione Europea per le ferrovie (ERA): qualsiasi incidente che coinvolge almeno un veicolo ferroviario in movimento e causa almeno un decesso o un ferito grave, oppure danni significativi a materiale, binari, altri impianti o all'ambiente, oppure un'interruzione prolungata del traffico, esclusi gli incidenti nelle officine, nei magazzini e nei depositi

Tassi di mortalità dei passeggeri ferroviari

Decessi per miliardi di chilometri passeggeri (media 2011-2021)



In ambito internazionale,
**il dato italiano si colloca
al di sotto della media europea.**

Il trasporto su gomma

Il Gruppo dedica un impegno costante e attento su tutti i circa **32.500 chilometri di strade** di sua competenza e che interessa diversi componenti della infrastruttura stradale. Inoltre, il Gruppo effettua attività di manutenzione della flotta au-

tobus anche attraverso l'introduzione di KPI per il monitoraggio delle performance e della sicurezza dei veicoli e delle prestazioni delle strutture manutentive interne.

Nell'anno 2023:

- valutata la portanza delle pavimentazioni di 10.600 km di strade;
- misurati gli indicatori di performance relativi alle caratteristiche superficiali delle pavimentazioni stradali su 24.000 km di superficie stradale;
- monitorati più di 36.000 km di segnaletica orizzontale con un incremento di circa il 10% rispetto all'anno precedente;
- effettuata la valutazione fotometrica degli impianti di illuminazione stradale e in galleria su 177 gallerie.

La sicurezza è un dialogo senza sosta

ERTMS/ETCS

Le ferrovie italiane hanno adottato, tra le prime in Europa (a partire dal 2005), l'European Rail Traffic Management System/European Train Control System (ERTMS/ETCS) di livello 2, sistema per una circolazione sicura su tutta la rete ferroviaria europea.

SHUNTING MONITOR

Dispositivo di sicurezza che nasce dall'esigenza di agevolare e rendere meno pericolose le operazioni di manovra per il personale impiegato in ferrovia. Il dispositivo è in grado di rilevare la distanza da eventuali ostacoli/persone che si possono trovare sui binari e quindi invia una serie di avvisi luminosi e sonori che si differenziano in base ai range impostati.

SMART ROAD

Una Smart Road è un'infrastruttura dotata di una rete a banda larga che consente la connettività ultra-veloce, e di tecnologie e sensori per consentire la connettività tra veicolo e infrastruttura stessa. È predisposta per futuri sistemi 5G e completa di Green Island per la ricarica di veicoli elettrici e la generazione di energia da fonti rinnovabili. È dotata di smart camere e sistemi Internet of Things (IoT) per la sorveglianza e il controllo lungo tutta la tratta, oltre a ospitare le tecnologie per l'elaborazione e lo storage dei dati generati al suo interno. In attesa della diffusione delle auto connesse, l'utente potrà già usufruire di tutti i servizi di infomobilità tramite una app che ha l'obiettivo di agevolare la guida e innalzare la sicurezza stradale.



Smart Road, Anas

Dal primo gennaio 2023 è operativa **FS Security**, la nuova società del Gruppo FS completamente dedicata alla sicurezza dei treni e delle stazioni e realizza iniziative diversificate di prevenzione, monitoraggio e contrasto alla criminalità, in stretta collaborazione con le forze di Polizia e a supporto delle principali società del Gruppo.

Salute e sicurezza sul lavoro

La **salute e la sicurezza di tutti i dipendenti e i collaboratori** sono principi e valori fondamentali, priorità che, accanto ai corsi di formazione erogati in ambito Salute e Sicurezza sul Lavoro, il Gruppo traduce in progetti e azioni concrete.

Nel corso del 2023, le società del Gruppo hanno proseguito nello sviluppo dei progetti previsti dal Protocollo FS-Inail, siglato dalle parti nel 2022, il quale prevede le seguenti iniziative:

- sperimentazione di soluzioni tecnologiche, innovative e organizzative nella realizzazione di

È stato costituito il nuovo **Cyber Defence Center**, un polo d'eccellenza in cui convergono le risorse umane e tecnologiche più avanzate per identificare, prevenire, rilevare e contrastare gli attacchi informatici h24.

Nel corso del 2023 il team di analisti del security incident team ha rilevato, contrastato e neutralizzato oltre 5.200 attacchi informatici.

- opere infrastrutturali;
- collaborazione in ambito sanitario e di medicina del lavoro sulla formazione, sulla valutazione del rischio e sull'applicazione di soluzioni digitali;
- realizzazione di un convegno per la condivisione e diffusione di best practice per la prevenzione di malattie e infortuni professionali, con il coinvolgimento di altre realtà industriali, della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e delle organizzazioni sindacali.

INFORTUNI INDENNIZZATI INAIL

	2023*	2022	2021
Infortunati in occasione di lavoro	765	939	909
Infortunati mortali	3	3	2
Infortunati gravi sul lavoro ³	210	271	274

* I dati INAIL del 2023 sono parzialmente consolidati, in quanto alla data di redazione del presente documento risultano in corso gli accertamenti da parte delle autorità competenti

Tasso di infortuni sul lavoro ogni 500 dipendenti nel 2023:

- 11,69% infortuni registrabili
- 0,09% decessi

SICUREZZA DEL PERSONALE DI BORDO

- installati nuovi sistemi di videosorveglianza, controllo accessi/antintrusione e protezioni passive;
- implementato il modello di Travel Security, che garantisce un'attività di monitoraggio h24 dei Paesi in cui si trovano i colleghi del Gruppo FS e assistenza ai datori di lavoro e al personale all'estero in caso di emergenza;
- fornita formazione specifica al personale frontline con la finalità di trasmettere strumenti cognitivo-comportamentali per affrontare/evitare le situazioni di criticità che possano dar luogo ad episodi aggressivi.

³ Si definiscono infortuni gravi quelli per cui i giorni di assenza sono maggiori di 40.

IL CAPITALE UMANO: INCLUSIONE, VALORIZZAZIONE E SVILUPPO

Le **92.446 persone che fanno parte del Gruppo FS** sono al centro della nostra strategia e ci impegniamo quotidianamente per garantirne il benessere e la crescita, attraverso le attività di comunicazione, formazione, sviluppo e caring a tutti i livelli organizzativi.



+ 0,8 p.p. rispetto al 2022

La **presenza femminile è in costante crescita**, nel 2023 l'incidenza è pari a circa il 21% (+0,8 punti percentuali), in linea con gli obiettivi e le azioni del Gruppo per ridurre il gender gap. Nel 2023 l'attenzione si è focalizzata sul miglioramento del gender mix all'interno della popolazione manageriale di Gruppo, garantendo in particolare un'adeguata rappresentatività di

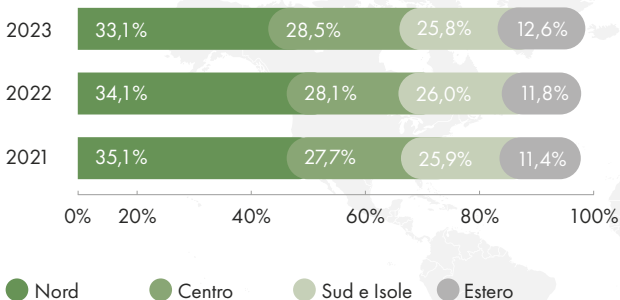
genere nell'ambito delle nuove nomine dirigenziali effettuate nell'anno.



92.446 persone
+ 7.085 rispetto al 2022

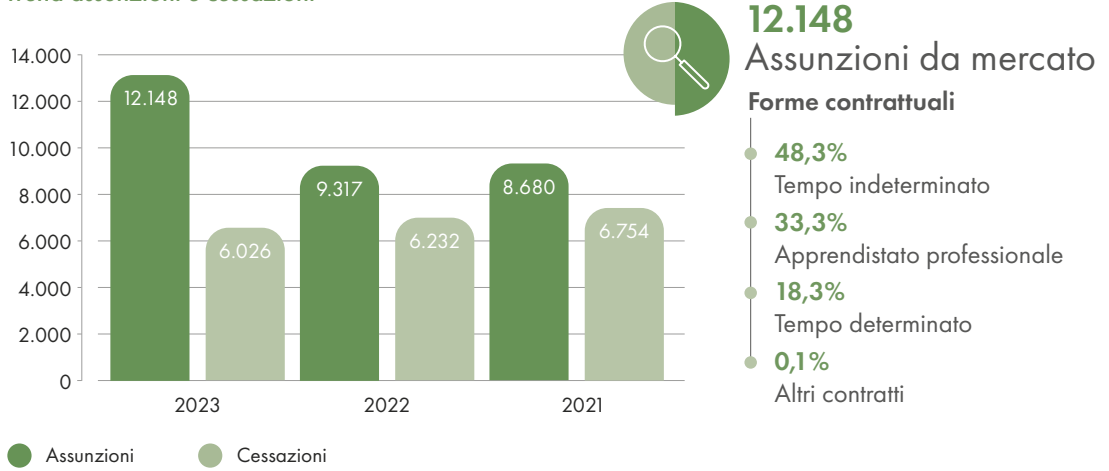
Circa il 13% dei dipendenti lavora nelle società con sede all'estero.

Distribuzione del personale per area geografica

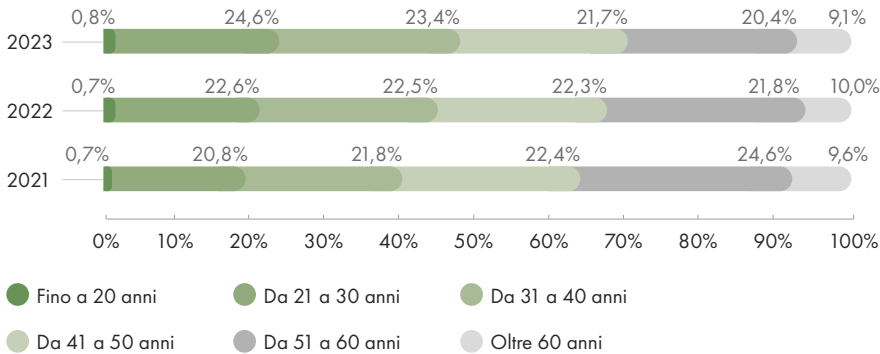


È attivo un sistema di monitoraggio della soddisfazione dei dipendenti, finalizzato a interventi nelle aree di maggior attenzione emerse grazie all'indagine.

Trend assunzioni e cessazioni



Distribuzione del personale per classi di età



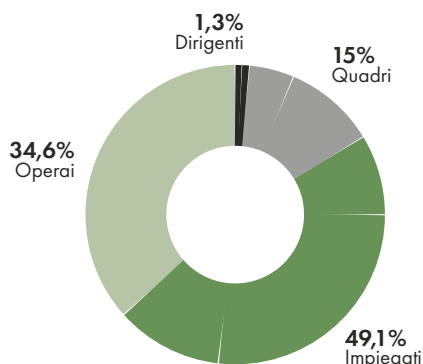
L'impegno del Gruppo nell'investire sui giovani è proseguito nel 2023.

41 anni età media
- 1 anno rispetto al 2022

Personale di bordo



Distribuzione del personale per categoria professionale



Il 96,8% dei dipendenti del Gruppo FS opera con contratto a tempo indeterminato. Nel 2023 è stato aggiornato l'accordo sullo smart working, includendo anche la tipologia del contratto a tempo determinato.

circa 968 mila gg di formazione +19% rispetto al 2022

La formazione: pilastro di sviluppo e crescita

Le attività formative della Holding sono state erogate trasversalmente alle società del Gruppo con progetti pilota e di consolidamento, tra cui:

- il percorso **Young Talent**, destinato ai laureati del Gruppo per garantire lo sviluppo delle competenze previste dal modello di leadership;
- l'avvio del progetto «**L.E.A.D.**», Leadership Empowerment And Development, che ha coinvolto Referenti HR e dirigenti di tutte le società estere del Gruppo FS;
- il **catalogo interno** offerto a sostegno dello sviluppo delle **soft skill** di tutte le figure professionali;
- il programma Innovate, rivolto a team multidisciplinari, con seniority differenti e provenienti da diverse società del Gruppo, per sviluppare, promuovere e lanciare nuove idee di business e testare nuove tecnologie;
- l'adesione per la prima volta al **Fondo Nuove Competenze**, cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo e dal Fondo interprofessionale Fondimpresa attraverso il progetto **Digital Skills**;
- i progetti formativi in ambito **tecnico-professionale**, per l'acquisizione e il mantenimento delle competenze tecniche e delle abilitazioni/certificazioni tipiche dei ruoli operativi;
- la progettazione di una **Corporate University interna**, polo formativo fisico e virtuale per anticipare i fabbisogni di professioni future, valorizzare e potenziare il know-how delle persone, favorire l'apprendimento continuo e aumentare il valore competitivo;
- l'implementazione del nuovo **Sistema di Talent Management**, che offre opportunità di apprendimento e di valorizzazione delle personali caratteristiche e abilità.
- la realizzazione di **HR Breakfast** per incrementare e consolidare il networking aziendale e rafforzare il rapporto e lo scambio con esperti di settore e rappresentanti istituzionali.

Il Gruppo FS, nel 2023, si riconferma tra i leader nella classifica stilata da **Potential Park**, società svedese di talent communication, classificandosi al **secondo posto** nel ranking generale per la migliore esperienza di ricerca di lavoro online e raggiungendo il **primo posto** in due dei quattro topics della ricerca: Career website ranking e Applying Online Ranking.

Diversity&Inclusion: moltitudini che creano un valore unico

Ognuno di noi ha un mix di diversità che lo rende unico. Il fine del Diversity&Inclusion management è valorizzare e utilizzare appieno il contributo che ciascuna persona può portare al raggiungimento degli obiettivi aziendali e attrezzare al meglio l'organizzazione di fronte alle sfide e all'incertezza provenienti dal mercato globale. (Codice Etico Gruppo FS)

I principi affermati dal Codice Etico di cui il Gruppo si è dotato sono stati attuati attraverso molteplici iniziative, tra le quali:

- partecipazione a diversi programmi organizzati dal UN Global Compact, come il **Target Gender Equality**, per valorizzare e promuovere la presenza e le pari opportunità delle donne;
- **formazione Women in Motion (WIM)**, 12 appuntamenti in presenza e tre online con oltre 1.500 studentesse e studenti incontrati in otto regioni diverse;
- **formazione competenze interculturali**, per accompagnare l'inserimento in Busitalia Veneto di nuovi colleghi autisti selezionati tra richiedenti asilo politico nell'ambito di collaborazioni con il terzo settore;
- focus group sulla **relazione con il passeggero in transizione di genere** che ha coinvolto capi

treno, Customer advisor, istruttori, formatori e responsabili di linea qualità;

- **tirocini e alternanza scuola-lavoro** per studenti e studentesse neurodivergenti e con disabilità cognitive;
- **sportello di supporto** all'onboarding di persone con disabilità.

Il Gruppo è nella **Top 10 delle aziende più inclusive in Italia** secondo l'associazione Diversity, ottenendo il **Diversity Brand Award**, il più importante riconoscimento italiano in ambito diversità e inclusione.

Per il secondo anno consecutivo, il Gruppo ha ricevuto il **Premio Minerva Roma Azienda d'Ecceellenza** edizione 2023, promosso da Unindustria Lazio e Federmanager Roma, nella categoria delle Grandi imprese, per il grande lavoro fatto in termini di **empowerment femminile e parità di genere**.

Welfare

Il Piano Welfare del Gruppo è sviluppato su tre tematiche principali, work-life balance, promozione della salute e Fondo Pensione Eurofer, che si declinano in iniziative e offerte specifiche, tra cui:

- **la previdenza complementare;**
- **assistenza sanitaria integrativa;**
- **il sussidio per figli diversamente abili.**

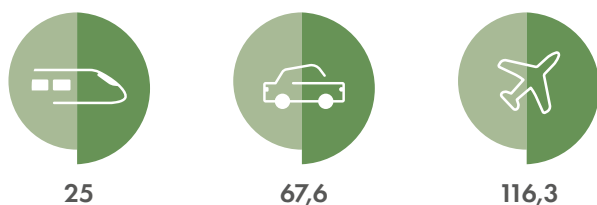
Congedo parentale paritario

Nel corso del 2023 il numero dei dipendenti che hanno usufruito di almeno una giornata di congedo parentale è il seguente:

CONGEDO PARENTALE	numero	giornate
donne	1.568	37.100,5
uomini	5.395	69.126,5
totale	6.963	106.227,0

DIREZIONE: NET ZERO

Il settore dei trasporti ha un impatto significativo sul cambiamento climatico, contribuendo per circa un quarto delle emissioni globali di gas serra. Il trasporto ferroviario è a oggi una delle scelte più sostenibili per i viaggi a lunga percorrenza.



kg di CO₂ per passeggero sulla tratta Roma – Milano
(fonte ecopassenger.org)

A-
scoring Climate
Change CDP

Nel 2023 FS ha confermato il proprio risultato nella **fascia di Leadership del CDP**, ottenendo il punteggio **A-** relativo allo scoring Climate Change. CDP è un'organizzazione no-profit

che gestisce una delle principali piattaforme di rendicontazione ambientale riconosciute a livello internazionale.

EMISSIONI PRODOTTE 2023

2,24 milioni di tCO₂e - Scope 1 e 2 (+12% vs. 2022)

5,12 milioni di tCO₂e - Scope 3 (+26% vs. 2022)

EMISSIONI EVITATE 2023*

5,7 milioni di tCO₂e (+19% vs. 2022)

* Differenza emissiva Trasporto Gruppo FS vs Trasporto su gomma

In base alle indicazioni del GHG Protocol è stata ampliata la casistica delle emissioni, aggiungendo nuove società e fonti al calcolo.



Treno regionale Rock

La classificazione delle emissioni

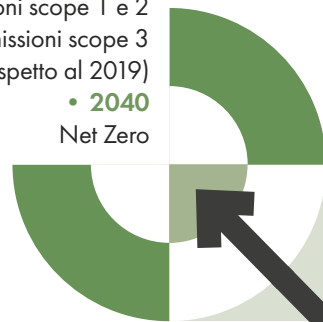
Scope 1: emissioni dirette generate dall'azienda, la cui fonte è di proprietà o controllata dall'azienda

Scope 2: emissioni indirette generate dall'energia acquistata e consumata dalla società (per esempio l'energia elettrica)

Scope 3: sono il risultato di attività provenienti da beni non posseduti o controllati dall'azienda che redige il bilancio, emissioni generate dalla sua catena del valore

Dal 2020 il Gruppo FS pubblica a cadenza annuale il GHG Report, documento che approfondisce strategie, governance, iniziative e risultati rispetto all'obiettivo di mitigazione del cambiamento climatico. Nel 2023, FS Italiane ha certificato i propri obiettivi con SBTi (Science Based Target initiative), uno dei principali enti internazionali di riferimento per la validazione dei target di sostenibilità ambientale allineati agli accordi di Parigi.

- 2030
 - 50% emissioni scope 1 e 2
 - 30% emissioni scope 3 (rispetto al 2019)
- 2040
 - Net Zero



Obiettivi Gruppo FS

Impianto fotovoltaico OMCL Foligno



Net Zero è un traguardo ambizioso.

Per raggiungerlo abbiamo effettuato scelte e avviato progetti importanti.

Autoproduzione di energia da fonti rinnovabili.

Attraverso la progettazione e successiva installazione di parchi fotovoltaici fino a una capacità produttiva di 2 GW. Entro il 2024 sarà installato un totale di 21 MW di potenza.

Ricorso a energia prodotta da impianti di produzione da fonti rinnovabili.

Stiamo aumentando l'utilizzo di energia certificata da Garanzia di Origine (GO) per usi diversi dalla trazione ferroviaria (come autotrazione, illuminazione e riscaldamento delle infrastrutture).



~84% quota di energia da fonti rinnovabili (GO) sulla rete stradale

32.538 km di rete, **1.074 km** di gallerie illuminate

Treni Pop, Rock e Blues.

Nel 2023 sono stati inserite altre 108 unità, con consumi ridotti fino al 30% in meno rispetto ai treni di precedente generazione

Sperimentati i primi treni alimentati a biodiesel HVO.

l'HVO (Hydrotreated Vegetable Oil, Olio Vegetale Idrottrattato) è un carburante non fossile e circolare, prodotto da materie prime di scarto e rinnovabili come olii esausti da cucina e vegetali, residui dell'industria agroalimentare ecc.

Sul fronte del **trasporto su gomma**, prosegue l'obiettivo di migliorare gli autobus a classi ambientali più basse (Euro 2, 3, 4) con servizi capaci di offrire i migliori standard ambientali, anche investendo in mezzi con motori ibridi, a idrogeno, elettrici e facendo ricorso ai biocarburanti quali l'HVO.

AMBIENTE ED ECONOMIA CIRCOLARE: GENERARE VALORE PER TUTTI

Da anni il Gruppo FS ha adottato una Politica di Sostenibilità e una specifica Politica Ambientale che promuovono l'adozione di pratiche sostenibili

nell'ambito delle attività e dei servizi gestiti e la riduzione degli impatti negativi sull'ambiente e sulla biodiversità.

Gestione delle risorse idriche

Per una gestione sostenibile delle risorse idriche, le società del Gruppo stanno adottando sistemi capaci di **riciclare e riutilizzare i reflui depurati per altri processi**. Ci impegniamo sempre di più nella salvaguardia della qualità dell'acqua fornita, mediante controlli e monitoraggi di qualità regolari sulla rete idrica e nei punti di erogazione, per garantire accesso ad acqua potabile a dipendenti, collaboratori e clienti.



16,1 milioni

di metri cubi nel 2023

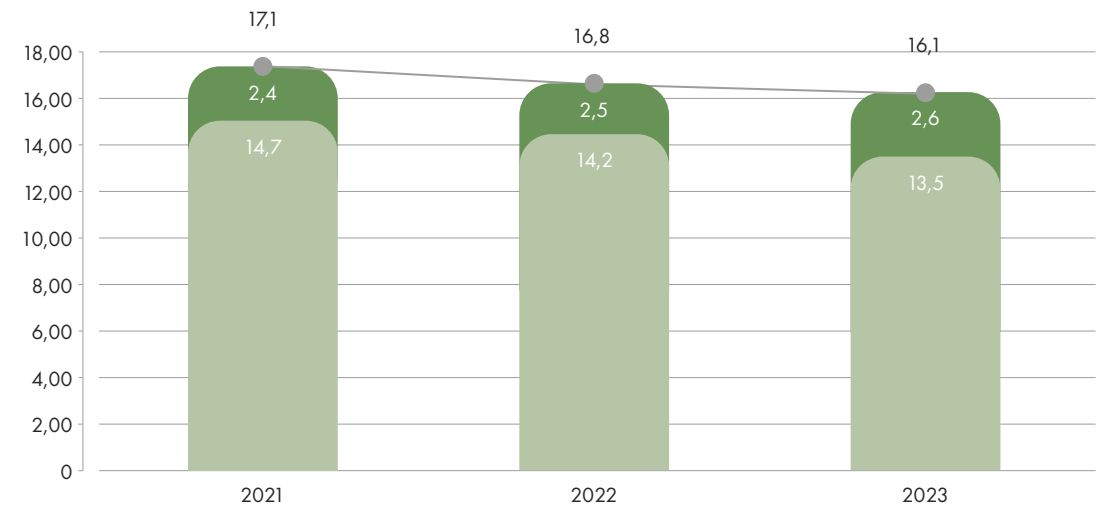
Prelievi idrici

diminuiti rispetto al 2022



equivalente al consumo idrico annuo di un agglomerato urbano con circa **185.000 residenti**

Acqua prelevata per uso (milioni di m³)



● Uso civile* ● Uso industriale —●— Totale acqua prelevata dal Gruppo

* Include prelievi idrici per uso civile nelle stazioni

Trenitalia Regionale official green carrier nel progetto "105 Save the Sea"

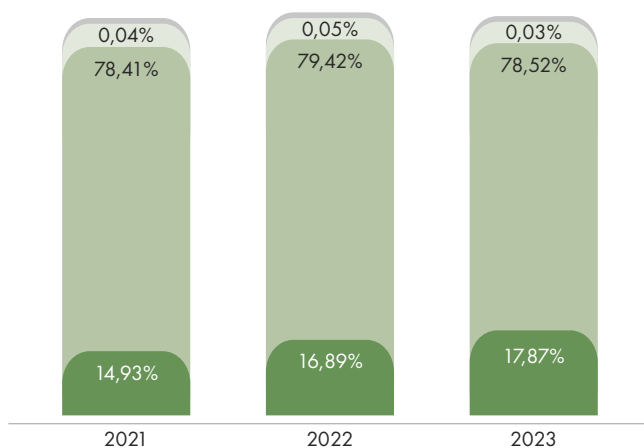
Nel mese di luglio, Trenitalia ha supportato, in qualità di official green carrier, il progetto "105 Save the Sea", al fine di coinvolgere i passeggeri sul tema della tutela dei mari e delle spiagge italiane. Coordinata dalla onlus Plastic Free, l'iniziativa prevede più di 50 eventi lungo i litorali nazionali, mirando a informare e coinvolgere il pubblico su un futuro privo di plastica.

La campagna ha coinvolto **oltre 3.000 volontari** che hanno raccolto **circa 10 tonnellate di rifiuti** attraverso operazioni di pulizia sulle spiagge, i quali hanno potuto aderire iscrivendosi direttamente online ai cleanup.

Gestione dei rifiuti

Uno degli obiettivi strategici del Gruppo per ridurre la pressione delle proprie attività sull'ambiente è quello di giungere a una gestione ottimale dei materiali approvvigionati e dei rifiuti prodotti.

Ripartizione della produzione di rifiuti per Polo (%)



- Polo Passeggeri
- Polo Infrastrutture
- Polo Logistica
- Polo Urbano
- Altri servizi



**Oltre
il 96%**

dei rifiuti speciali
inviati a recupero

-460
tonnellate
di CO₂

Trenitalia, società Capogruppo del Settore Passeggeri, ha introdotto un rinnovato sistema di ristorazione a bordo treno che punta sull'economia circolare. La sostituzione dei brick tradizionali con le bottiglie r-PET e l'utilizzo delle foodbox in carta 100% riciclata certificata FSC, ha permesso infatti di risparmiare quasi 460 tonnellate di CO₂, che **corrisponde alle emissioni assorbite da oltre 60.000 alberi in un anno.**

Gestione delle emissioni in atmosfera e da agenti fisici

Le principali tipologie di emissioni in atmosfera che vedono coinvolte le società operative del Gruppo sono legate all'erogazione del servizio di trasporto di passeggeri e merci, su strada, ferrovia e nel trasporto via mare. Le emissioni di inquinanti dirette correlate al trasporto ferroviario possono essere considerate relativamente meno rilevanti, data l'ampia diffusione di treni elettrificati.

ALTRE EMISSIONI ATMOSFERICHE	Unità di misura	2023	2022	2021	% Δ 23/22
NO _x	ton	5.840	5.848	6.128	-0,1%
SO ₂	ton	149	155	179	-3,3%
PM ₁₀	ton	153	154	163	-0,7%

NO_x ossidi azotati

SO₂ anidride solforosa

PM₁₀ particolato (rappresenta l'inquinante a maggiore impatto ambientale nelle aree urbane).

Emissioni acustiche e luminose

L'esercizio delle infrastrutture stradali e ferroviarie genera emissioni acustiche che possono arrecare disturbo all'ambiente attraversato dai tracciati ferroviari e stradali. Sia in ambito ferroviario sia stradale abbiamo eseguito interventi di mitigazione direttamente sulla sorgente, i veicoli, sostituendo i più datati con mezzi nuovi conformi e omologati alle

più recenti specifiche tecniche in materia acustica. Per contenere le emissioni acustiche delle infrastrutture esistenti sono stati pianificati e realizzati interventi mirati alla mitigazione del rumore direttamente lungo la via di propagazione come, ad esempio, l'installazione di barriere fonoassorbenti, dune e terrapieni, barriere vegetali o gallerie artificiali.

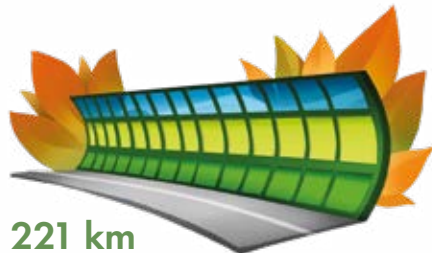
709 km

Barriere acustiche realizzate in Italia



488 km

in prossimità di linee ferroviarie



221 km

in prossimità di infrastrutture stradali

Ci impegniamo anche affinché l'irradiazione di luce artificiale non sia sovradimensionata e si limiti a investire le superfici (es. di infrastrutture, facciate di edifici civili e stazioni, siti industriali, aree parchi

ferroviari, piazzali, ecc.) senza disperdere, direttamente o indirettamente raggi luminosi nell'ambiente circostante o verso la volta celeste, risparmiando quindi anche energia.

Scalo ferroviario di Milano Centrale



LA CATENA DI FORNITURA: UNA RETE SOSTENIBILE

Il Gruppo FS genera valore e riconosce l'importanza di integrare e consolidare considerazioni di sostenibilità nella gestione della propria catena

di fornitura, quale condizione fondamentale per il miglioramento delle performance economiche, ambientali e sociali.



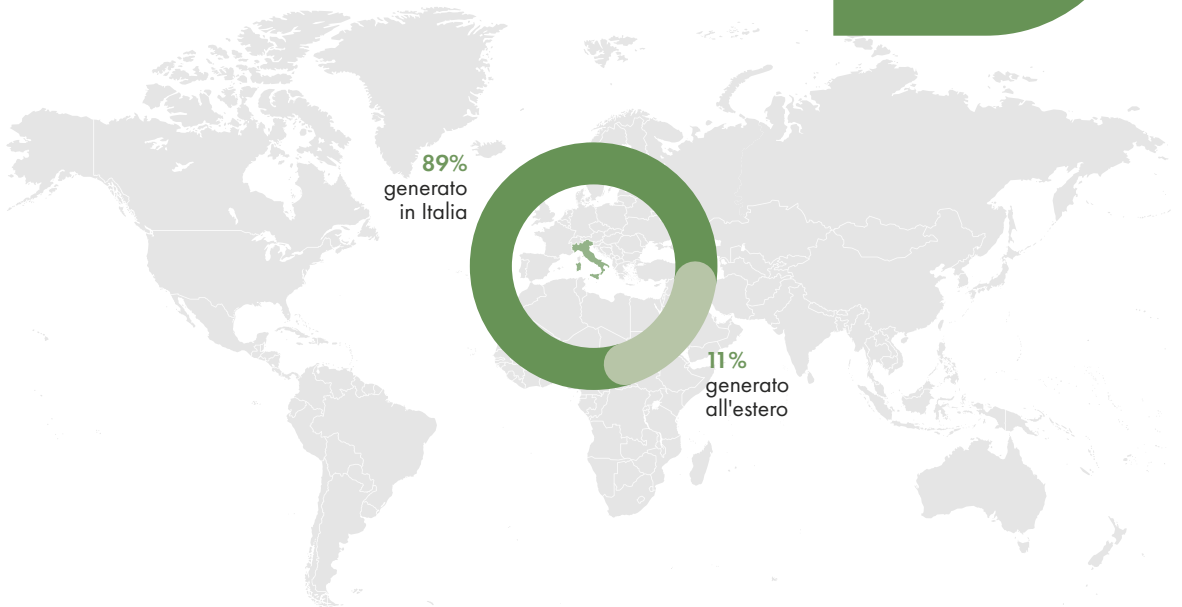
+9,7 mld rispetto al 2022

26,5 miliardi

Valore economico delle gare aggiudicate

Generiamo, direttamente e indirettamente reddito e opportunità di lavoro sul territorio

Oltre 20,4 miliardi
di euro è il valore dei
pagamenti effettuati
nel 2023



Nel 2023, abbiamo svolto un'indagine online, rivolta ai fornitori strategici delle società del Gruppo e avviato le relative attività di valutazione

ESG tramite la nuova **piattaforma informatica ESGeo**, strumento per il monitoraggio e la gestione responsabile della propria supply chain.

AREE DI ANALISI

1. Informazioni generali

- Dati generali
- Relazione con il Gruppo

2. Ambiente

- Sistema di gestione ambientale
- Energia ed emissioni
- Economia circolare e gestione delle risorse

3. Governance

- Sistema di gestione informazioni
- Anticorruzione
- Acquisti responsabili

4. Sociale

- Sistema di gestione sociale
- Condizioni lavorative
- Salute e sicurezza

762

fornitori valutati su **aspetti ESG** dal 2017 tramite EcoVadis

27

fornitori valutati su **aspetti ESG** nel 2023 con una **metodologia interna** al Gruppo
(Score medio 1,85 su 3 - **Rating C+**)

8 fornitori strategici del settore merceologico Costruzioni hanno ottenuto un punteggio medio pari a 2,28, Rating ESG B+

PUNTEGGIO VALORE ASSOLUTO

RATING ESG

 $0 \leq \text{punteggio} \leq 0,50$

E

 $0,50 \leq \text{punteggio} \leq 1,00$

E+

 $1,00 \leq \text{punteggio} \leq 1,25$

D

 $1,25 \leq \text{punteggio} \leq 1,50$

D+

 $1,50 \leq \text{punteggio} \leq 1,75$

C

 $1,75 \leq \text{punteggio} \leq 2,00$

C+

 $2,00 \leq \text{punteggio} \leq 2,25$

B

 $2,25 \leq \text{punteggio} \leq 2,50$

B+

 $2,50 \leq \text{punteggio} \leq 2,75$

A

 $2,75 \leq \text{punteggio} \leq 3,00$

A+

Il Piano Industriale prevede che, dal 2026, tutti gli operatori economici intenzionati a lavorare per il Gruppo FS si sottopongono alla valutazione ESG tramite la piattaforma informatica implementata da FS.

DIALOGO IN MOVIMENTO: LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO

La comunità

In partnership con Enti del Terzo Settore (ETS) il Gruppo:

- **concede spazi per finalità di accoglienza e inclusione** di soggetti disagiati (Help Center e Centri di Accoglienza)
- **svolge azioni di stimolo all'emersione di percorsi turistici e culturali**, collaborando nell'individuazione di fattori culturali e turistici da valorizzare;
- **struttura campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi e progetti speciali**, ingaggiando i propri dipendenti e gli utenti ai temi della coesione sociale.

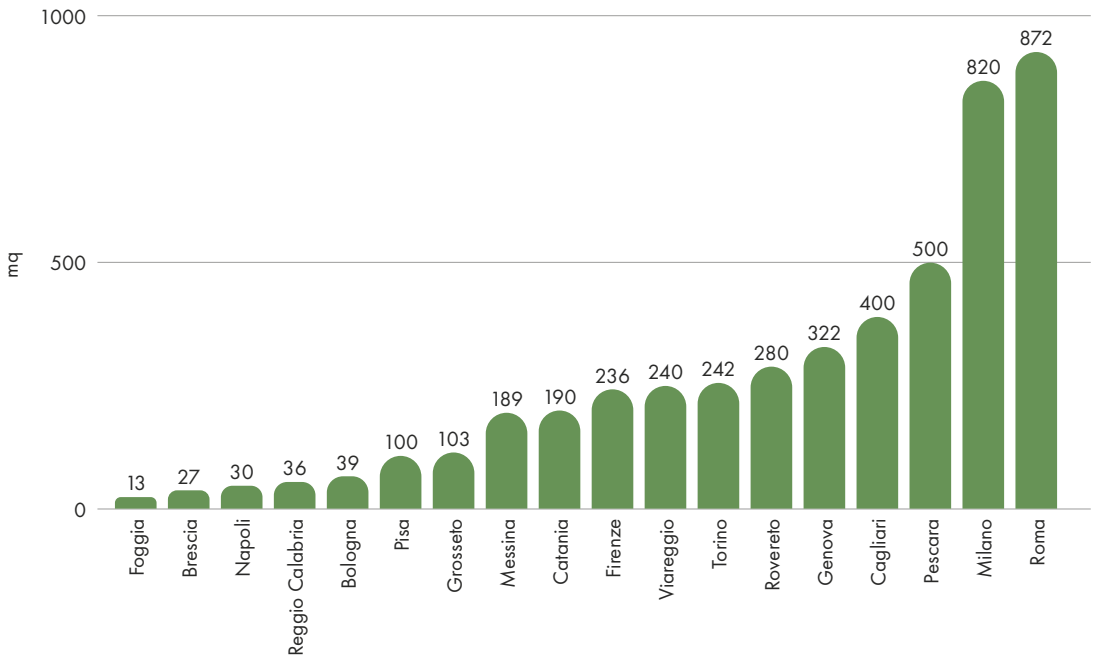
Help Center sono attivi su cinque macroaree: bisogni primari quali cibo e cure mediche, accoglienza notturna, accoglienza diurna, segretariato sociale e presa in carico.

I **Centri di Accoglienza** sono gestiti da associazioni locali per attività di aggregazione culturale, educativa, ricreativa, sportiva e di terapia occupazionale, finalizzate all'integrazione sociale

Rete Help Center-Centri di Accoglienza



Mq concessi dal Gruppo FS per centro



Campagne di sensibilizzazione, raccolta fondi e progetti speciali

- Frecciarosa
- Race for the Cure
- Coppa Italia Femminile di calcio e Ocean Race
- Associazione Italiana Sclerosi Multipla
- Mi riscatto per il futuro, in collaborazione con il Dipartimento per l'Amministrazione Penitenziaria

Arte e cultura

Nel 2023 sono state attivate numerose partnership con il mondo dell'arte: mostre, eventi poli museali cui il Gruppo ha partecipato e sostenuto. Abbiamo stanziato 36.000 € per il co-finanziamento di iniziative culturali locali capaci di reperire almeno un quarto del budget con attività di crowdfunding territoriali. I progetti si trovano in aree dove si concentrano rilevanti investimenti del Gruppo FS e sono orientati a valorizzare il patrimonio artistico e culturale anche a fini turistici, favorendo l'inclusione sociale, la partecipazione culturale di soggetti svantaggiati e l'accessibilità al patrimonio culturale anche di persone fragili, con disabilità o mobilità ridotta.



Il territorio

Il Gruppo FS, in particolare la società FS sistemi Urbani, crea le condizioni affinché si realizzino scenari di rigenerazione e di utilizzo, anche temporaneo, delle aree ferroviarie dismesse, aree destinate a diventare nuove polarità urbane:

- progetto di rigenerazione urbana dei sette scali milanesi per rendere la città più verde, sociale e aperti all'innovazione;
- progetto Nodo Termini e Piazza dei Cinquecento

sviluppato per contrastare le ondate di calore attraverso un arboreto, pavimentazione con alto valore di indice di riflessione solare e riuso dell'acqua;

- 546 km di linee dismesse trasformate in linee turistiche, percorsi ciclabili e greenways;
- 188.353 mq di superficie appartenente al patrimonio immobiliare del Gruppo concessa in comodato d'uso gratuito alle comunità.



Stazione di Roma Termini

Archeolog Onlus

Fondata da Anas SpA e Quadrilatero Marche Umbria SpA nel 2015, comprende anche RFI SpA e Italferr SpA è stata registrata nel 2023 con Ente del Terzo Settore.

Ha lo scopo di valorizzare i reperti archeologici più significativi trovati nel corso della realizzazione dei nuovi assi viari e ferroviari.

Fondazione FS Italiane

Con un valore del patrimonio di 10,6 milioni di euro ha generato attraverso le sue attività dal 2014 al 2023 un valore per le comunità locali pari a 59,7 milioni di euro.

Nel dicembre 2023 è stato autorizzato dalla soprintendenza speciale per il PNRR il progetto per il recupero e la valorizzazione della Stazione Museo di Trieste.

Il progetto prevede la rinascita del museo ferroviario, uno spazio collettivo nel piazzale di stazione, il ripristino della copertura, una passerella aerea, la trasformazione di parte del fabbricato in albergo e la sopraelevazione di due piani lato Riva Traiana.

PREMI E RICONOSCIMENTI

L'impegno del Gruppo sostenuto nell'arco del 2023 è testimoniato dai numerosi premi e riconoscimenti ottenuti.



CDP Climate change

Azienda leader nell'impegno sul clima, confermato score A-



Potentialpark

1° posto per i topic «Career website ranking» e «Applying online ranking»



Moody's ESG Solutions

Conferma la valutazione Advanced, 6° in Europa nel settore "Transport and Logistics"



Morningstar Sustainalytics

Azienda con fascia di rischio ESG bassa



Mediastards

Premio **Mediastards** per il secondo anno consecutivo, con lo **spot «Tutto per lei»** di Anas



Diversity Brand Index

Tra i 10 top brand più inclusivi in Italia per il Diversity Brand Index



Assogistica

Premio Logistico dell'Anno assegnato da Assogistica al Polo Logistica, per le sezioni Innovazione in ambito Trasportistico e Innovazione in ambito Tecnologico e Logistica 4.0



Premio Innovazione Smau

Il Gruppo si aggiudica il premio per l'innovazione per aver supportato i progetti delle startup Mine Crime e Xrit a supporto delle attività del Polo Infrastrutture



Robert F. Kennedy Human Rights Italia

Premio **Robert F. Kennedy Human Rights Italia 2023**, per il Progetto «Mi riscatto per il futuro»



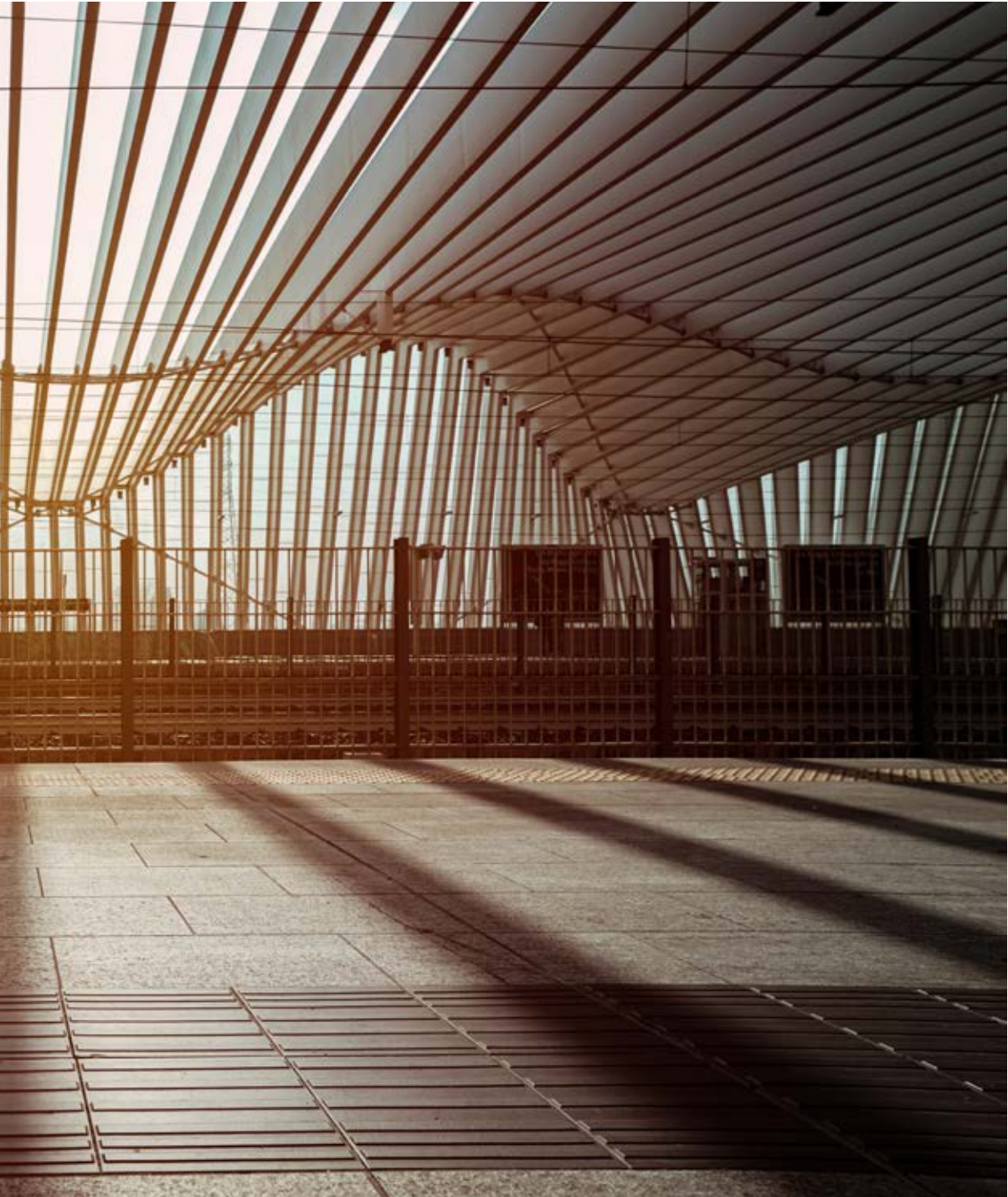
Digital Star La Repubblica

Il Gruppo si conferma per il secondo anno **Best in Media Communication, special prize** per il progetto **Cantieri parlanti**

Il presente documento rappresenta una fotografia sintetica dei principali risultati raggiunti dal Gruppo FS in tema di sostenibilità nel corso del 2023.

Per approfondire si suggerisce la lettura del Rapporto di Sostenibilità 2023, che espone e analizza in maniera articolata le strategie, i risultati e le prospettive delle performance produttive, sociali e ambientali del Gruppo.





Stazione Reggio Emilia Mediopadana AV

A cura di

Sostenibilità

rapportodisostenibilita@fsitaliane.it

Coordinamento editoriale e creativo

Communication - Prodotti editoriali



Piazza della Croce Rossa 1 - 00161 Roma

Fotografie

© Archivio FS Italiane

Illustrazioni

Andrea Scoppetta

Realizzazione, progetto grafico e stampa



via A. Gramsci, 19 - 81031 Aversa (CE)

Edizione giugno 2024



