

10  
ANNI DI  
SOSTENIBILITÀ

**Il nostro viaggio per la sostenibilità:  
10 anni di traguardi condivisi**

 **FERROVIE**  
DELLO STATO  
**ITALIANE**

# 10 ANNI DI SOSTENIBILITÀ

*I viaggi sono i  
viaggiatori*

*Fernando Pessoa*



*“Abbiamo la responsabilità di quanto le nostre scelte possano incidere sulla qualità della vita delle persone e sugli equilibri naturali. Intendiamo proporre soluzioni, che garantiscano la creazione di valore diffuso, solido e duraturo.”*

*Il Presidente, Gianluigi Vittorio Castelli*

*L'Amministratore Delegato e Direttore Generale, Gianfranco Battisti*



# Fare il primo passo è già viaggiare.

# 2008

Publicato il primo Rapporto di Sostenibilità

13 dicembre 2008, da Milano a Bologna corrono 65 minuti di pianura.



L'Alta Velocità inaugura la sua prima tratta, entra nella quotidianità degli italiani e inventa un nuovo modo di viaggiare e di vivere il territorio. Le distanze si riducono, le città si avvicinano: per le persone si creano nuove opportunità di vita e di lavoro; lo stesso senso di comunità viene ridefinito da una mobilità innovativa, rapida, pubblica e rispettosa dell'ambiente.

INNOVATIVO È CIÒ CHE CAMBIA LA REALTÀ PER DIVENIRE ABITUDINE.

La consapevolezza dell'importanza del nostro ruolo per la vita del Paese è finalizzata alla ricerca di una crescita legata ad aspetti sociali e ambientali.





solidarietà

Così, mentre l'Alta Velocità creava nuovi stili di vita, in Francia, Belgio e Lussemburgo con la firma della *Carta Europea della Solidarietà* ci siamo impegnati a combattere l'emarginazione sociale con attività di solidarietà nelle stazioni. In Italia, intanto, il progetto di valorizzazione delle medie stazioni si aggiudicava il Premio "Best Practice Patrimoni" come esempio di sinergia tra pubblico e privato capace di portare benefici per i cittadini.

Il primo passo, in realtà, non è stato solo il primo passo, ma era già il viaggio che avevamo in mente.



PREMIO  
BEST  
PRACTICE  
PATRIMONI PUBBLICI  
2018

dot



# La sorpresa del viaggio è riconoscersi in quel che incontri lungo il cammino.

# 2009

APPROVED

Il Rapporto di Sostenibilità ottiene la certificazione B+



Una nuova mobilità rapida, condivisa, attenta all'ambiente non è più solo un'idea, ma si afferma come un bisogno, una soluzione, un successo.

Nel perfetto rispetto dei tempi annunciati, viene completata la nuova rete ad **Alta Velocità**. Con l'attivazione delle tratte Novara-Torino, Bologna-Firenze, Gricignano-Napoli, il Paese è ora reinventato da una metropolitana veloce che corre da **Milano a Salerno**.

Una novità d'impatto effettivo: i viaggiatori sul Frecciarossa crescono di circa il 25% rispetto al 2008, e la quota di mercato del treno tra Roma e Milano passa dal 38% al 50%, consentendo un risparmio di oltre 30 mila tonnellate di CO<sub>2</sub> sulla tratta, rispetto ai viaggi che sarebbero stati effettuati con altre modalità di trasporto in assenza dell'Alta Velocità\*.

\* la stima è riferita a dati del 2009.



+ 25%  
CRESCONO I VIAGGIATORI

12 milioni di passeggeri

Una mobilità al passo con i tempi, scelta da ~~11 milioni di persone~~ in un anno, traguardo che vale il prestigioso riconoscimento internazionale *World Travel Market Global Award (WTM)*.



Non è un caso che l'anno si chiuda con la partecipazione dei nostri rappresentanti - insieme a 400 esperti dell'ambiente e delle ferrovie mondiali - al *Climate Express, Train to Copenhagen*, iniziativa organizzata da UIC, dall'Unep e dal Wwf con l'obiettivo di documentare l'impatto del cambiamento climatico e per fare conoscere i vantaggi dei trasporti a basso contenuto di carbonio.

Nel viaggio tra Kyoto e Copenhagen, sede della conferenza sul clima, si sviluppano interventi e dibattiti sul ruolo del trasporto ferroviario nella lotta al cambiamento climatico: noi siamo protagonisti.



# Quello che scopri ti cambia. E modifica il mondo.

# 2010

## Il Gruppo FS pubblica la prima Politica Ambientale

New York è l'altro lato del mare, una vertigine verticale che ha il coraggio di sfiorare il cielo, il nuovo mondo da scoprire. È lì che al nostro cammino di innovazione della mobilità si è affiancato quello di altri: durante la XIX Commissione Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, 43 imprese di trasporto ferroviario di tutto il mondo firmano la dichiarazione "Mobilità e Trasporto Sostenibile" dell'UIC (Union Internationale des Chemins de fer). Per tutti, la meta è la costruzione di un sistema di trasporti capace di rispondere agli obiettivi di sviluppo sostenibile posti dall'ONU con il Global Compact.



Ciò che ci siamo messi in testa è pensare il trasporto ferroviario in termini di vantaggi ambientali e innovarlo per minimizzarne gli impatti negativi. Questo è quel che scriviamo nella Politica Ambientale del Gruppo ed è lo spirito che ritroviamo nella *Strategia del settore ferroviario europeo al 2030* e oltre, il documento che uniforma e detta obiettivi al 2030 e vision al 2050 per gli operatori ferroviari del Vecchio Continente.



TRAVEL



## IL NOSTRO VIAGGIO È IL VIAGGIO DI ALTRI, IN EUROPA E NEL MONDO.

Sappiamo che una mobilità amica dell'ambiente è possibile, ci crediamo profondamente, la costruiamo. È anche grazie a questa convinzione che Italferr, una società del Gruppo, riesce - prima al mondo - a mettere a punto una innovativa metodologia certificata per valutare l'impronta climatica delle attività di progettazione e costruzione delle infrastrutture ferroviarie. Un traguardo importante, perché stimare con precisione le emissioni legate alla realizzazione delle infrastrutture - insieme alla conoscenza dell'impatto specifico dei vari mezzi (aereo, auto e treno) - permette di valutare le prestazioni ambientali delle diverse modalità di trasporto e di condividerle con la comunità.

Conoscere non è sufficiente per agire, ma è necessario per agire bene: per questo, l'impegno con cui approcciamo i temi ambientali legati alla nostra attività si accompagna a un'intesa attività di sensibilizzazione dei nostri stakeholder.

Il "biglietto verde", che rende chiari i vantaggi ambientali del viaggio treno, è più di un titolo di viaggio: è la ricetta per una mobilità sostenibile, la patente di viaggiatore responsabile, l'invito per un mondo in salute.



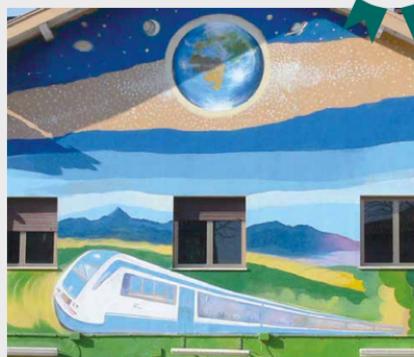
# Ogni arrivo è un nuovo punto di partenza.

# 2011

Il Rapporto di Sostenibilità ottiene la massima certificazione



Ci sono sempre nuovi traguardi, nuove strade possibili.



Il viaggio ti insegna a viaggiare e a prepararti per raggiungere nuove destinazioni. Muoversi insegna a trovare il futuro dove non potevi pensare che ti aspettasse.

LA DISPONIBILITÀ A CAMBIARE È IL SEGRETO PER FARE SEMPRE MEGLIO.

Busitalia, il Polo dedicato al trasporto su gomma con cui abbiamo dato il via alla nostra offerta integrata, è nato grazie all'agilità di pensiero.

La stessa tensione al domani che ci porta a riqualificare quattro impianti industriali seguendo le direttive del "Progetto Impianto Verde" per farne un modello di efficienza energetica e auto-produzione di energia da fonti rinnovabili per tutti gli stabilimenti del Gruppo.

misurare per migliorarsi, confrontarsi

Pensare, realizzare, ~~migliorare per migliorarsi, in confronto~~ con quanto si ha attorno. Lo spirito da esploratori è nel percorso realizzato insieme alla rete degli Help Center con il programma "La Linea Gialla. Solidarietà nelle Stazioni" rivolto all'inclusione sociale; nel sistema di incentivazione dei manager del Gruppo che accoglie gli obiettivi di sicurezza del lavoro; nella piattaforma informatica Sustainability Performance Management messa a punto per una puntuale gestione del processo di rendicontazione delle performance di sostenibilità.



Passo dopo passo, si consolida la consapevolezza dell'importanza del nostro lavoro e la certificazione del Sistema di Gestione Ambientale è la conferma del ruolo attivo del Gruppo nel promuovere, indirizzare, coordinare e facilitare una rinnovata sensibilità ambientale all'interno di tutte le sue associate. Quello che ci assumiamo è un impegno che costruisce ora quel che saremo domani e va oltre le stazioni, le rotaie, le città che colleghiamo.

Lo raccontiamo attraverso i documenti ufficiali, con i quali vinciamo l'Oscar di Bilancio nella categoria "Grandi Società e Imprese non Quotate".

Lo dimostriamo con il lavoro di ogni giorno: entriamo nel mercato trasporto passeggeri tedesco, acquisendo Arriva Deutschland (oggi Netinera); introduciamo in tutte le imprese ferroviarie del Gruppo il servizio di assistenza Passeggeri a Ridotta Mobilità.

PERCHÉ PER CHI VIAGGIA IL  
LIMITE NON È UN OSTACOLO, MA  
UN INVITO A SUPERARLO.

note



# Viaggiare è condividere il mondo.

# 2012

Benvenuta intermodalità!



Non siamo soli.

Nel nostro caso andare avanti non è stato scappare, fuggire, ma accompagnare le persone, le città, le comunità verso una concezione moderna del trasporto.

L'Alta Velocità - su cui all'inizio non mancavano gli scetticismi - è ormai una realtà affermata. Un competitor entra sul mercato, dimostrando che la nostra idea di mobilità è ormai condivisa. La competizione diventa uno stimolo a migliorare ulteriormente i livelli di servizio, la varietà dell'offerta alla ricerca di un impatto sempre più positivo sulla quotidianità di tutti.

UN CUORE IN STAZIONE,  
MIGLIOR PROGETTO RSI  
SODALITAS SOCIAL AWARD

Siamo leader e vogliamo rimanerlo, non solo sul mercato. Vogliamo far pesare le nostre competenze anche nella costruzione di un futuro sostenibile. Venezia è un posto perfetto per pensare ciò che sembra impossibile ed è lì che insieme alla UIC (Union Internationale des Chemins de fer) organizziamo la "12th UIC Sustainability Conference" per confrontarci con le imprese ferroviarie e le Istituzioni nazionali e internazionali sul ruolo decisivo del trasporto ferroviario.



È un cammino che abbiamo già intrapreso con una decisa apertura all'intermodalità, per ridurre l'impatto ambientale degli spostamenti. Iniziamo a promuovere combinazioni di trasporto a basso impatto: il progetto "Freccie + Car Sharing" invita i viaggiatori all'utilizzo del servizio di car sharing in 10 città italiane; "EcoRent" abbina un'auto elettrica a noleggio al viaggio in treno; ai soci Cartafreccia viene offerta a prezzo ridotto una bicicletta pieghevole prodotta da TERN e compatibile con gli standard normativi richiesti per il trasporto a bordo treno e sui mezzi pubblici locali. Una serie di iniziative che nel complesso ottiene il massimo riconoscimento nella categoria "Mobilità Sostenibile alla 12th UIC Sustainability Conference".

Collegiamo il Paese, conosciamo le difficoltà delle città che vediamo attraverso i finestrini. Proviamo a rendere le stazioni un luogo di ascolto e di ripartenza per tutti. Così a Firenze Santa Maria Novella, Messina Centrale e Torino Porta Nuova nascono nuovi Help Center per i senza fissa dimora nell'ambito del Progetto di solidarietà "Un cuore in stazione", in collaborazione con Enel Cuore Onlus. La battaglia alla marginalità socialità è la missione anche del progetto "Work in station", che - promuovendo una stretta collaborazione tra rete ferroviarie, istituzioni, associazionismo ed economia sociale - sviluppa percorsi di inserimento sul lavoro per persone che vivono vite di forte disagio sociale.



## La strada è nei passi che la percorrono.

# 2013

BRECCIAROSSA 1000 IN PARTENZA!  
INIZIA IL VIAGGIO DEL TRENO  
PIÙ VELOCE D'EUROPA.



Brecciarossa



Spazi per le persone, dove le città incontrano il mondo. Le nuove stazioni dell'Alta Velocità nascono con l'intento di fare dell'Italia un tessuto di paesaggio, stile e innovazione. A Reggio Emilia si alzano le vele dell'avveniristica stazione Mediopadana firmata da Calatrava; a Bologna apre la prima parte del nuovo terminal Alta Velocità; Torino trova nella stazione Alta Velocità di Porta Susa un capolavoro di modernità. Hub dell'Alta Velocità sulla linea Parigi-Roma, premiato come Migliore stazione europea dell'anno, lo scalo torinese specchia il cielo in una copertura che è un sistema fotovoltaico adatto a sopperire parte del bisogno energetico dell'intero terminal.

Nei vetri e negli spazi delle nuove stazioni trova realizzazione materiale la spinta a coinvolgere istituzioni, persone, aziende e associazioni in un percorso di crescita collettivo.

60 stakeholder vengono invitati al **Primo Panel degli Stakeholder** per raccogliere proposte concrete volte al miglioramento della sostenibilità del Gruppo.





Insieme a Legambiente si lancia il progetto Green stations, per la creazione di centri servizi per lo sviluppo di iniziative di salvaguardia ambientale, protezione civile, promozione del turismo educativo e naturalistico. Mentre una rigorosa osservanza della Politica Ambientale approvata dal Gruppo inizia a essere inserita come clausola nei lavori appaltati.

Le novità non si fermano alle stazioni, ma corrono veloci attraverso il Paese. Sulle linee dell'Alta Velocità arriva il treno ad altissima velocità Frecciarossa 1000, realizzato da Bombardier in partnership con AnsaldoBreda e con il designer Bertone.

Il treno dai mille primati: il più veloce mai prodotto in serie in Europa, il più silenzioso, quello con minori vibrazioni e dal minore impatto ambientale in relazione alle prestazioni. Un miracolo? No, frutto di accurati studi e progettazioni che consentiranno al termine della vita dei convogli il recupero del materiale senza alcun impatto per l'ambiente.

Il cammino per una mobilità sostenibile, a dire il vero, non si accontenta nemmeno ai binari, ma va alla conquista delle strade. A Milano - in partnership con Eni - nasce Enjoy, il car sharing che promuove un'intermodalità a basso impatto ambientale fra treno e auto condivisa. Verona, sempre insieme a Milano, si apre all'intermodalità "treno + bikesharing".



Un anno speciale, un anno come tanti nella storia di FS. Ricco di momenti come quelli che la neonata Fondazione FS - deputata alla valorizzazione dell'investibile patrimonio storico, tecnico, ingegneristico e industriale del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane - intende raccontare.

Enjoy!

# Viaggiare è voglia di partecipare al domani.

# 2014

L'Italia aspetta l'EXPO 2015, noi ne siamo l'Official Global Rail Carrier

Tutti guardano Milano, in attesa dell'EXPO 2015; noi - in qualità di *Official Global Rail Carrier* - lo prepariamo. Quanto lavoro c'è dietro un evento di questa portata? Noi lo sappiamo bene: non solo pensiamo un'offerta di trasporti di alto livello, ma veniamo incaricati con Italferr della Direzione Lavori e con Berservizi assistiamo gli organizzatori di Expo 2015 nell'affidamento di appalti di forniture, servizi e lavori.



Siamo orgogliosi del nostro ruolo da protagonisti in un evento destinato a mettere in mostra le mille qualità del Paese. È un onore che abbiamo conquistato dimostrando nel corso degli anni la capacità di pensare e realizzare progetti innovativi. Grazie a "Green Express" - programma per il trasporto combinato merci/gomma in collaborazione tra Trenitalia, Catone e Unilever - abbiamo tolto dalla strada 3.500 camion. Il risparmio di 2.600 tonnellate di emissioni di anidride carbonica vale a Trenitalia la Medaglia di Rappresentanza di Federmobilità. La manutenzione della rete ferroviaria mediante l'utilizzo di tecnologie predittive altamente innovative porta l'Associazione Italiana Manutenzione ad assegnare a RFI il premio "Eccellenza in manutenzione".



MANUTENZIONE

Più la giriamo, più l'Italia non smette di sorprenderci. I mille campanili, i piccoli borghi, la provincia dal volto quieto e l'inventiva esplosiva, le grandi città che sono un impasto di storia, cultura, balzi in avanti, promesse e contraddizioni: ogni stazione ha la sua storia. Termini, a Roma, ce ne racconta una bellissima. L'Ostello Don Luigi Di Liegro è ospitato negli spazi della stazione fin dal 1987: gestito dalla Caritas, offre ricovero ai senza fissa dimora. È un luogo importante per l'inclusione sociale e ha bisogno di una ristrutturazione. La campagna di raccolta fondi "Casa Dolce Caritas" per sostenere il completamento dei lavori è un successo e viene premiata come uno dei migliori progetti di responsabilità sociale italiani nel *Sodalitas Social Award 2014*, insieme al progetto Brecciarosa.



SODALITAS

Sui binari, intanto, continuiamo a spenderci per la <sup>crescita</sup> ~~uscita~~ di una maggiore consapevolezza ambientale. È il 25esimo anno che il *Treno Verde* di Ferrovie dello Stato Italiane e Legambiente attraversa lo Stivale portando avanti la sua campagna di rilevamento dell'inquinamento atmosferico e acustico. La mostra interattiva allestita nelle sue carrozze conta migliaia di visitatori: siamo in viaggio verso città più smart, sostenibili, a misura di cittadino, libere dallo smog e non siamo soli.



# Il tuo cammino sceglie i compagni di viaggio.

# 2015

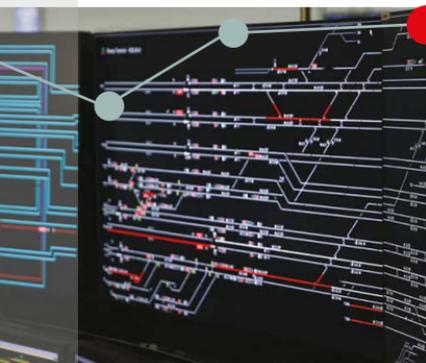
Per la prima volta siamo  
Best Employer of Choice



Siamo da sempre convinti che muoversi debba essere facile, perché la possibilità di muoversi con semplicità significa possibilità di creare, immaginare, migliorare. Sappiamo che quel che facciamo può trasformare concretamente la vita della persone, sia che si tratti di grandi cambiamenti alle infrastrutture sia di innovazioni che occupano il ristretto spazio di un portafoglio.

Rendere più facili le giornate delle persone: è quello che ci impegniamo a fare ogni giorno. È vero per i 18 treni **Brecciarossa 1000** che iniziano a circolare sulla rete, per le **nuove linee** ad alta velocità Venezia-Padova-Roma-Napol-Salerno e Milano-Bari e anche per la **Smart Card Trenitalia** - lanciata in via sperimentale in Valle d'Aosta - per consentire ai viaggiatori di utilizzare un unico supporto per tutti i servizi di trasporto pubblico.





Con lo stesso intento facciamo partire - insieme alle ferrovie francesi, bulgare e lussemburghesi - il progetto *Train in Stations* volto a fornire al nostro personale ferroviario una formazione adeguata a fronteggiare emarginazione e disagio sociale proprio a partire dalle stazioni.

Collaboriamo con le altre ferrovie della UIC (Union Internationale des chemins de fer) anche alla campagna *Train to Paris*. Partendo da varie destinazioni dell'Asia e d'Europa, diversi treni accompagnano delegati e partecipanti alla conferenza sul clima organizzata a Parigi tra il 30 novembre e l'11 dicembre. Affermiamo così la consapevolezza dell'importanza del nostro ruolo nello sviluppo di un sistema di mobilità sostenibile.

L'attenzione all'ambiente è ormai parte della nostra filosofia: **obiettivi ambientali** vengono inseriti anche nei criteri di valutazione del middle management di Il Società del Gruppo.

Le nostre scelte parlano di noi e ci fanno scegliere: ~~2.300~~ <sup>2.500</sup> neolaureati come **Best Employer of Choice** in un panel di oltre 100 aziende nazionali e multinazionali.



# Viaggiare è andare oltre i luoghi comuni.

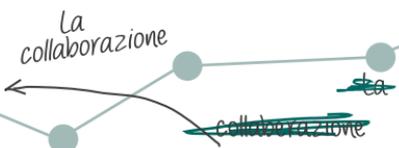
# 2016

Il Rapporto di Sostenibilità ottiene la certificazione GRI G4



Quanto è bella l'Italia! Dalle spiagge alle montagne, dalle metropoli alla provincia: un patrimonio di tesori che sono stimoli da proteggere, fare fruttare, rendere disponibili a tutti. Portare l'Alta Velocità - grazie al servizio integrato **Freccie+bus Freccialink** - in città importanti come Siena, Perugia, L'Aquila, Matera e Potenza dove la rete Alta Velocità non arriva significa creare legami più stretti e proficui tra le varie anime del Paese. Significa costruire una nuova geografia economica, sociale e culturale.

Il movimento libera energia. Sulle tratte Bolzano-Trento-Verona-Napoli, Roma-Modena-Mantova e Roma-Bergamo idee e persone possono viaggiare più rapidamente con le **nuove linee Frecciargento**.



#aBracciaAperte

porta sui binari tornelli che regolano gli accessi e nuovi strumenti digitali che razionalizzano i consumi e rendono più efficienti i processi.

trasforma le energie in realtà. Con **Valore D** - associazione di grandi imprese per la diversità e la leadership femminile - lanciamo il progetto **Women in Motion** per promuovere, con percorsi di change management all'interno del Gruppo e attività di mentoring rivolto alle studentesse - la parità di genere nei settori lavorativi a predominanza maschile. Insieme a **Save the Children** - e grazie alla partecipazione di 130 volontari del



Gruppo organizziamo la Campagna di Solidarietà **"#aBracciaAperte"** offrendo sostegno ai centri diurni che accolgono i minori migranti non accompagnati giunti in Italia senza adulti di riferimento.

Il cambiamento può migliorare la vita delle persone. Questo tipo di cambiamento è quello che abbiamo in mente con i progetti **Easy Station** e **Smart Station**, pensati per rendere 620 stazioni italiane medio/grandi più accessibili e confortevoli. Con **Easy Station** ripensiamo gli spazi interni degli scali ferroviari, cancellando le barriere architettoniche e aumentando le informazioni, mentre **Smart Station** - dedicato alle principali stazioni -

"I treni passano una volta sola!" dicono. La nostra passione però sono i bei luoghi, non i luoghi comuni: facciamo il possibile per dare a domani più possibilità di oggi attraverso una strategia che integri gli aspetti sociali e ambientali nei piani di crescita economico-finanziari. Se ne fa carico il **Comitato di Sostenibilità del Gruppo**, istituito perché parlare di "sviluppo" significhi parlare di "sviluppo sostenibile".

Siamo fatti così: abituati a viaggiare, noi guardiamo oltre.



# Il viaggio è nella differenza tra chi sei e chi eri.

# 2017

Si completa il percorso di certificazione ISO 14001 delle principali società controllate italiane



PER IL VIAGGIATORE IL CAMMINO È UNA VOCAZIONE, PIÙ CHE UN IMPEGNO.

Lo stesso è per noi, che a tanti viaggiatori abbiamo aperto il percorso. L'Alta Velocità conquista il Sud del Paese: avanza la costruzione della stazione di **Napoli Afragola**, importante nodo di interscambio tra l'Alta Velocità Torino - Salerno, la nuova linea Napoli - Bari, la Circumvesuviana e i treni regionali da e per Caserta, Benevento e Napoli Nord. La rete ferroviaria cresce, si trasforma, si ammoderna, esce

dai binari e finisce per trovare sinergie con un'altra rete. Sul sito internet di **RFI** viene completato il servizio **Infoaccessibilità stazioni**: un resoconto dettagliato delle informazioni sui servizi e facilities di accessibilità delle 2.000 stazioni.

Le sinergie si allargano ancora oltre, in senso geografico e tecnologico. I confini continuano a starci stretti: tramite **Busitalia** acquistiamo **Qbuzz**, leader nel

trasporto pubblico locale olandese che si pone l'obiettivo di convertire tutti i suoi mezzi all'elettrico entro il 2030. Entriamo anche in Grecia, acquisendo **TrainOSE SA**, principale operatore ferroviario ellenico nei settori merci e passeggeri. Sul fronte interno, invece, il nostro obiettivo è rivoluzionare il trasporto di merci e la logistica integrata raggruppando nel **Polo MERCITALIA** le società del Gruppo **FS Italiane** che operano nel settore.

Il cambiamento ha bisogno di risorse. Raccogliamo la sfida e la superiamo in maniera innovativa con l'emissione del 1° Green Bond del valore di 600 milioni di euro (e durata di 6 anni) dedicato al finanziamento di nuovi treni sia per il trasporto regionale sia per l'alta velocità. È un'operazione che chiarisce come vediamo il futuro: domani lo immaginiamo con più trasporto pubblico e meno mobilità privata, con impatti positivi in termini di sostenibilità ambientale e sociale.

Ecco da dove nasce la scelta di applicare nelle fasi di progettazione e realizzazione delle infrastrutture



il protocollo **Envision™**, il primo sistema di rating che valuta la sostenibilità delle nuove infrastrutture realizzate e progettate lungo l'intero ciclo di vita dell'opera. La sostenibilità è sempre più al centro dei valori condivisi nel Gruppo: dal top management - per cui viene organizzato il 1° induction sui temi della sostenibilità - ai fornitori, che nelle gare di appalto iniziano a essere valutati anche secondo il loro profilo di sostenibilità.

È così che il Gruppo decide di aderire al Network del Global Compact dell'ONU, impegnandosi a rispettare e integrare nel proprio modo di fare business i 10 principi su diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.

Una visione chiara di quello che succederà nei prossimi anni, la volontà di superare le sfide globali del nostro tempo, una strategia definita per raggiungere il traguardo: su questi pilastri stiamo costruendo una nuova idea di mobilità. Ne è una conferma Trenitalia, giudicata tra le migliori 10 imprese italiane nella categoria "Mobilità Sostenibile", per l'impegno profuso sul fronte del trasporto regionale con l'acquisto di 450 nuovi convogli.



sostenibilità

# Per la stessa ragione del viaggio, viaggiare.

# 2018

Nasce la nuova politica ambientale del Gruppo, ispirata ai principi dell'economia circolare

Qual è il senso del viaggio: lasciare dietro quel che già senti tuo o raggiungere quanto non hai?

La nostra strada è fatta di passi attent- descritti con accuratezza nel primo Rapporto di Sostenibilità GRI standard e nella prima Dichiarazione Non Finanziaria - diretti a traguardi ambiziosi e di lungo periodo (al 2030 e al 2050) definiti insieme ai nostri stakeholder.

Il senso del nostro percorso è la ricerca di un modello di mobilità e di azienda che accompagnino il presente nel futuro senza dimenticare ciò che siamo e siamo stati. Cambiare noi stessi - aprendo allo smart-working per consentire alle nostre persone di meglio conciliare la vita privata e quella professionale, avviando la misurazione sperimentale delle esternalità della nostra attività, adottando una Politica Ambientale rinnovata e ispirata ai principi dell'economia circolare - ~~per salvare il peso~~

per cambiare il mondo.

**Scegliendo il treno contribuisi a proteggere il clima. Dai un futuro all'ambiente, continua a viaggiare con noi!**  
Ad esempio, confronta il kg. di CO<sub>2</sub> emessi in media\* per un passaggio che viaggia sulle tratte:

Napoli - Milano	75	86	103
Roma - Venezia	17	57	81

\* Valore riproposto per passaggio rispetto alla media tra auto ed aereo

**CONDIZIONI DI TRASPORTO TRENTALIA**  
Le "Condizioni Generali di Trasporto Trentitalia" sono disponibili presso le Biglietterie di Trenitalia, le Agenzie di viaggio e sui siti [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com)

**Attenzione:** salvo il caso del "biglietto globale", l'utilizzo di più treni composto per il viaggio è consentito solo per i biglietti e separati contratti di trasporto con Trenitalia (v. Parte I, punto n. 3 delle Condizioni Generali di trasporto).

**MODALITÀ DI CONVALIDA DEL BIGLIETTO**  
I biglietti per i treni regionali e gli abbonamenti regionali devono essere convalidati alle obbligatorie prima partenza. Per tali biglietti il viaggio è valido fino al momento di convalida del biglietto o sino al momento di pagamento del biglietto. I biglietti per mancata o quanto dalla obbligatoria, rivolgersi, all'atto dello scalo, al personale di bordo che convaliderà il biglietto senza applicare alcuna penalità.

**VALIDATION OF THE TICKET**  
Tickets not including seat reservations must always be validated. Lack of validation can result in fines. For further information please contact the railway staff or call Trenitalia on 02 47496111. Ticketing and Assistance customer centres.

**Attenzione:** Non tentare di salire al volo o di aprire le porte del treno se il treno è in marcia e non salire o scendere dal treno al di fuori dei marciapiedi della stazione.

**EMERGENZA 112**  
Potete chiamare gratuitamente il 112 per contattare i servizi di emergenza in tutto l'Italia e ricevere supporto, sia via foto o mobile.

**CONDIZIONI DI CONVALIDA - VALIDATION**

**CONDIZIONI DI CONVALIDA**  
Le "Condizioni Generali di Trasporto Trentitalia" sono disponibili presso le Biglietterie di Trenitalia, le Agenzie di viaggio e sui siti [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com)

**Attenzione:** salvo il caso del "biglietto globale", l'utilizzo di più treni composto per il viaggio è consentito solo per i biglietti e separati contratti di trasporto con Trenitalia (v. Parte I, punto n. 3 delle Condizioni Generali di trasporto).

**EMERGENZA 112**  
Potete chiamare gratuitamente il 112 per contattare i servizi di emergenza in tutto l'Italia e ricevere supporto, sia via foto o mobile.

**CONDIZIONI DI CONVALIDA - VALIDATION**

**CONDIZIONI DI CONVALIDA**  
Le "Condizioni Generali di Trasporto Trentitalia" sono disponibili presso le Biglietterie di Trenitalia, le Agenzie di viaggio e sui siti [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com)

**Attenzione:** salvo il caso del "biglietto globale", l'utilizzo di più treni composto per il viaggio è consentito solo per i biglietti e separati contratti di trasporto con Trenitalia (v. Parte I, punto n. 3 delle Condizioni Generali di trasporto).

**EMERGENZA 112**  
Potete chiamare gratuitamente il 112 per contattare i servizi di emergenza in tutto l'Italia e ricevere supporto, sia via foto o mobile.



Le novità a volte le incontriamo lungo la strada, altre volte apriamo nuove vie per poterle incontrare. Per esempio, diamo vita al primo polo europeo integrato di infrastrutture ferroviarie e stradali per numero di abitanti serviti e rilevanza degli investimenti facendo entrare Anas all'interno del Gruppo. Altre ancora, invece, proviamo a costruirle: come le mille idee di innovazione raccolte tra le nostre persone con il progetto **Innovate**. Il nostro è un viaggio di scoperta in un mondo che ogni giorno scopre qualcosa di nuovo. Noi vogliamo stare al passo e ci riusciamo: per RFI il premio "**Procurement Awards Beyond Saving**", nella categoria "Acquisti Etici e Sostenibili", per

aver valorizzato la sostenibilità quale requisito essenziale e fondamentale per la selezione delle aziende fornitrici; con Eni viene firmato il **Memorandum di intesa per l'eccellenza nella sicurezza sul luogo di lavoro**.



Il nostro è un cammino fatto insieme alle persone che incontriamo ogni giorno sui nostri treni. Lo sanno i pendolari, cui mettiamo a disposizione - primi in Europa - un programma di **customer care** dedicato, lo vedono tutti nella passione con cui le persone di Italferr si impegnano nella progettazione del **viadotto Polcevera** ideato da Renzo Piano, fornendo risposte ai bisogni di una Genova sconvolta dal crollo del Ponte Morandi.

Non abbiamo una meta, ma una direzione.  
Siamo in viaggio per la stessa ragione del viaggio: un domani migliore.





*“Essere sostenibili significa prendere le decisioni, che si tratti di strategie o di attività quotidiane, avendo ben chiaro il senso della prospettiva, non preoccupandosi solo degli effetti di breve periodo ma proiettandosi in un orizzonte di più ampio respiro.*

*Essere grande impresa porta con sé grandi responsabilità: in un momento di importanti trasformazioni, siamo chiamati a dare l’esempio”*

*L’Amministratore Delegato e Direttore Generale, Gianfranco Battisti*

A cura di  
**FS Italiane SpA**  
Piazza della Croce Rossa, 1 – 00161

Direzione Centrale Strategie, Pianificazione,  
Innovazione e Sostenibilità

Relazioni Esterne

**Fotografie**

© FS Italiane | Photo

© Istockphoto

**Realizzazione, progetto grafico e stampa**

**GRAFICANAPPA**

Via A. Gramsci, 19 – 81031 Aversa (CE)

Finito nel mese di giugno 2019



[fsitaliane.it](http://fsitaliane.it)