

TRENITALIA, ACCORDI COMMERCIALI E PARTNERSHIP PER LO SVILUPPO DEL TURISMO

Roma, 27 giugno 2019

Accordi commerciali e partnership siglati da Trenitalia per garantire comfort, integrazione fra le varie modalità di trasporto e possibilità di lasciare l'auto a casa per i propri spostamenti turistici.

È questa la filosofia di Trenitalia che, insieme a un treno in partenza ogni 12 secondi, offre una mobilità comoda e intermodale, grazie a più capillarità nelle aree urbane, maggiore personalizzazione dell'offerta e dinamicità per soddisfare la domanda turistica estiva.

CO-MARKETING TURISTICO TERRITORIALE

In collaborazione con Istituzioni, Enti locali ed operatori della filiera turistica, Trenitalia ha avviato iniziative di co-marketing territoriale per incentivare l'utilizzo del treno verso località balneari e quelle ad alta vocazione turistica.

Grazie all'accordo *Riccione in treno*, con Comune di Riccione, Federalberghi e il Gruppo Costa Edutainment, tutti i viaggiatori che raggiungeranno Riccione in treno avranno particolari sconti e promozioni, fra cui il rimborso del viaggio prenotando un albergo segnalato sul sito web riccioneintreno.it.

Il progetto *Toscana Umbria in Treno*, in collaborazione con il Comune della Città di Chiusi, la rete dei tour operator con capofila Valdichiana Experience, Federalberghi Toscana e associazioni di categoria, prevede pacchetti turistici e offerte *all inclusive* con soggiorno, viaggio in *Frecciarossa*, transfer verso le strutture, escursioni e altri servizi. Tutte le info sono disponibili sul portale dedicato toscanaumbriaintreno.com.

L'accordo fra Trenitalia e alcuni alberghi selezionati ad Ischia, in Cilento e in Puglia consente ai clienti Trenitalia di ottenere speciali vantaggi presso le strutture ricettive aderenti attraverso un tour operator specializzato nel turismo nel sud Italia.

TRENO+ SOGGIORNO

Grazie alla partnership con Booking.com per i clienti Trenitalia prenotare un soggiorno è ancora più semplice e vantaggioso. Nasce il sito Booking.com/Trenitalia per prenotare hotel, appartamenti, case vacanza e resort. I passeggeri in possesso di Carta *FRECCIA* possono accumulare punti con le prenotazioni dei propri soggiorni.

MOBILITÀ URBANA ED EXTRA URBANA

Per la mobilità urbana, i viaggiatori possono trovare servizi *sharing* come Enjoy, il *car sharing* targato Eni in partnership con Fiat e Trenitalia, attivo a Milano, Roma, Torino, Bologna e Firenze. Con Zig Zag Sharing, lo *scooter sharing* a Milano e Roma, è possibile acquistare insieme al biglietto Trenitalia un voucher da 10 o 20 euro che garantisce sconti dal 20% al 40%.

La mobilità integrata è possibile anche grazie alla partnership fra Trenitalia e *mytaxi*, che diventerà *FreeNow*. Le persone che si spostano con Trenitalia per viaggi da e per Torino, Milano, Roma, Napoli, Palermo, Catania o Cagliari potranno usufruire di vantaggi esclusivi. A disposizione dei viaggiatori Trenitalia anche il servizio di Noleggio Con Conducente (NCC): grazie alla collaborazione fra Trenitalia e Your Personal James è disponibile un servizio di prenotazione NCC nelle principali stazioni italiane prenotabile sul sito web frecciatransfer.com con sconti dedicati.

Sono disponibili vantaggi e promozioni esclusive con Avis, Maggiore e Budget cui si aggiungono, per i soci Carta *FRECCIA*, punti fedeltà per ogni noleggio. Da lunedì 1 luglio 2019 inoltre, sarà disponibile a Roma e a Milano Avis Electric Motion - il nuovo servizio di Avis Autonoleggio per la mobilità elettrica cittadina disponibile anche per poche ore.



Per chi vuole invece visitare le città italiane su un comodo autobus scoperto, è possibile acquistare un biglietto integrato Trenitalia e *CitySightSeeing Italy* con sconti del 20%. Sono anche disponibili sconti per sostare la propria auto nei parcheggi situati nei dintorni delle stazioni ferroviarie con Trenitalia e ParkVia.

MOBILITÀ TRENO+NAVE

Con Trenitalia è possibile integrare al biglietto del treno per raggiungere Venezia anche un comodo voucher che permette di spostarsi nella città lagunare sui vaporetti di AVM/Actv e su tram e autobus urbani della terraferma. È possibile anche acquistare un biglietto per l'attraversamento dello Stretto di Messina con le navi veloci di Blu Jet. Inoltre grandi vantaggi dedicati ai clienti Trenitalia per navigare con Snav, Liberty Lines, Caronte e Superfast Ferries & Anek Lines verso le più belle destinazioni del Mediterraneo. Particolari sconti anche per i viaggiatori di Trenitalia che scelgono di viaggiare con *Superfast Ferries & Anek Lines* che offre collegamenti con traghetti tra l'Italia e la Grecia da Ancona, Venezia e Bari a Igoumenitsa – Patrasso e da Ancona e Bari a Corfù. Sconti anche per gli acquisti del treno nelle biglietterie Trenitalia e i *Freccioclub* abilitati alla vendita dei biglietti SNAV e la rete delle agenzie di viaggio. In questi giorni è stata attivata sul sito web trenitalia.com la vendita congiunta di treno+nave SNAV.

Per i passeggeri in possesso di Carta *FRECCIA* particolari scontistiche per i viaggi con *Liberty Lines*: da e per i porti di Trieste, Napoli, Lamezia, Reggio Calabria, Villa San Giovanni, Milazzo, Messina, Palermo, Agrigento e Trapani e con *Caronte & Tourist* per chi parte o raggiunge Napoli, Catania, Salerno, Milazzo, Messina, Palermo, Villa San Giovanni in treno e sceglie i traghetti della compagnia marittima.

INTEGRAZIONE TRENO+BICI

Molte le iniziative di Trenitalia per favorire la mobilità fra treno e bici. Chi viaggia con Trenitalia ha diritto a particolari sconti con *BicinCittà*, il servizio di *bike sharing* più diffuso in Italia presente in oltre 100 città. Inoltre, sui treni regionali di Trenitalia ai tesserati FIAB è dedicata un'offerta dedicata a gruppi di viaggiatori con bici al seguito.

SERVIZI ACCESSORI

Turisti e viaggiatori hanno la possibilità grazie a *Bagaglio facile* di Trenitalia e TNT di viaggiare leggeri e senza bagagli. TNT ritira i bagagli direttamente all'indirizzo indicato dal cliente e li recapita nella località di soggiorno. Grazie alla partnership con TicketOne, i viaggiatori possono arricchire l'esperienza di viaggio scegliendo tra un'ampia selezione di eventi e molto altro su www.ticketone.it/trenitalia. *Mamma Cult* offre ai passeggeri Trenitalia uno sconto speciale del 15% per eventi e attività a misura di bambino.

PACCHETTI TRENO+CROCIERA

La partnership con MSC Crociere offre attraverso le agenzie di viaggio un biglietto del treno in abbinamento alla crociera scelta con un pacchetto unico a tariffa dedicata.

ACCORDI CON COMPAGNIE AEREE

Accordi con le compagnie aeree offrono un servizio intermodale in un'unica soluzione treno+aereo. In alcuni casi, Trenitalia ha avviato l'integrazione diretta dei sistemi di vendita, come con Emirates. In altri, invece, l'integrazione avviene attraverso piattaforme che forniscono i servizi di diversi vettori, come ad esempio *AccessRail*, disponibile su una rete di 120mila agenzie nel mondo e che collabora con circa 50 vettori aerei.

ACCORDO CON AGENZIE DI VIAGGIO

L'intesa con CTRIP, piattaforma cinese che conta circa 300 milioni di utenti registrati, permette la promozione e l'acquisto dei biglietti e dei prodotti di Trenitalia anche in Cina. Sarà così possibile per la società del Gruppo FS Italiane incrementare la presenza sui propri treni dei turisti provenienti dal Paese asiatico, in netto incremento e con previsione



di ulteriore crescita nei prossimi anni. Nella rete vendita internazionale presenti anche Trainpal e Qunar del gruppo CTRIP, oltre a Trenes (Spagna) e Tranzer (Olanda).