

GIOVANI LAUREATI: FS ITALIANE *BEST EMPLOYER OF CHOICE* 2019 PER IL QUINTO ANNO CONSECUTIVO

- **primo posto nella classifica delle aziende più ambite**

Roma, 29 gennaio 2019

Per il quinto anno consecutivo il Gruppo FS Italiane è al primo posto nella classifica delle aziende più ambite dai giovani laureati.

Best Employer of Choice 2019, *survey* di Cesop HR Consulting Company, ha infatti riconfermato a FS Italiane il gradino più alto del podio nel *ranking* delle realtà industriali e produttive preferite come luogo di lavoro, riconoscimento assegnato a FS Italiane, dal 2015 consecutivamente. La ricerca prende in esame un campione di 2.500 giovani neolaureati, statisticamente rappresentativo della popolazione nazionale (per sesso, area geografica e tipologia di laurea), che hanno valutato un *panel* di 100 aziende nazionali e multinazionali.

Innovazione, solidità e *vision*, insieme a *know-how* ed eccellenza tecnologica, riconosciuti anche a livello internazionale: questi gli elementi che hanno portato FS Italiane, anche quest'anno, a superare importanti aziende nazionali e internazionali da sempre molto apprezzate dai giovani come ad esempio Google e Ferrero, classificatesi rispettivamente al secondo posto e al terzo posto.

"Guidare la classifica Best Employer of choice per il quinto anno consecutivo è per FS Italiane una responsabilità e un onore" ha dichiarato **Gianfranco Battisti**, Amministratore Delegato e Direttore Generale del Gruppo FS Italiane. *"Il Gruppo FS Italiane è costantemente impegnato per offrire ai giovani opportunità professionali di inserimento in Azienda. Per continuare a crescere come realtà industriale, abbiamo bisogno di talenti capaci di generare valore e innovazione fondamentali per il nostro business. Nel nuovo Piano industriale metteremo le persone sempre più al centro dei nostri processi puntando sempre al merito, all'efficienza e all'eccellenza"*.

"Ci rivolgiamo ai giovani utilizzando strumenti, canali e linguaggi a loro vicini, con costanti attività di web e social recruitment e coinvolgendoli in progetti innovativi e ambiziosi come #FSRecruitingday – MoveYourTalent" ha sottolineato **Riccardo Pozzi**, Direttore Centrale Risorse umane e organizzazione di FS Italiane. *"Questo risultato è frutto del grande impegno del Gruppo nel promuovere un dialogo continuo e diretto con i laureati di tutta Italia con l'obiettivo di orientarli verso i percorsi professionali più vicini alle loro attitudini e intercettare i talenti da inserire in Azienda secondo criteri di merito e trasparenza"*.

FS Italiane è in prima linea nello sviluppo di opportunità per i giovani neolaureati. Il Gruppo ha da tempo avviato iniziative e percorsi (master, *academy*, scuole di alta formazione), in collaborazione con Università e Scuole di eccellenza, per accorciare le distanze con l'Azienda e orientare i ragazzi nello sviluppo di competenze strategiche e multidisciplinari per il *business*. Grande l'impegno quotidiano del Gruppo nel veicolare questi elementi attraverso il dialogo continuo e diretto con giovani di tutta Italia: 8mila sono infatti ogni anno i ragazzi e le ragazze incontrati in occasione di *Job Meeting* e *Career Day*, seminari e presentazioni aziendali a cura di una rete di *ambassador* FS.

A dicembre l'*#FSRecruitingday* del Gruppo ha permesso di selezionare, per l'assunzione già da quest'anno, 20 giovani laureati in ingegneria (elettrica, elettronica, meccanica, telecomunicazioni, informatica e gestionale) e disegno industriale. Sono previste in tutto oltre 4mila assunzioni su tutto il territorio nazionale.