

Nota Stampa

ROCK E POP: I TRENI REGIONALI PER I PENDOLARI ITALIANI

Berlino, 18 settembre 2018

I primi due treni regionali *Rock* e *Pop* sono stati oggi visitati dal Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti **Danilo Toninelli** alla Fiera internazionale del trasporto ferroviario *InnoTrans* 2018 di Berlino.

A mostrare caratteristiche tecniche e novità **Gianfranco Battisti**, AD e DG FS Italiane, insieme a **Alistair Dormer**, AD Gruppo Hitachi Rail e **Henri Poupart-Lafarge**, Presidente e AD Gruppo Alstom.

*“Finalmente una buona notizia per i pendolari italiani: manca pochissimo all’arrivo dei nuovi treni Rock e Pop - ha dichiarato il Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti **Danilo Toninelli**. Sono molto contento della sinergia che si è creata tra il Ministero di cui sono titolare e i nuovi vertici del Gruppo FS Italiane e apprezzo la centralità data ai pendolari nella nuova mission. Trenitalia è fortemente impegnata nel rinnovo della flotta regionale accelerando sulla consegna dei nuovi treni, così da migliorare la qualità del viaggio di milioni di persone che si spostano ogni giorno in treno. Con l’arrivo dei nuovi convogli Rock e Pop sarà potenziato il trasporto regionale su ferro e maggiore sicurezza e comfort sarà data a chi ogni mattina, per muoversi, sceglie un mezzo pulito e condiviso come il treno. Bisogna lavorare ancora molto sull’assistenza e sull’attenzione ai pendolari italiani, le società operative del Gruppo FS Italiane sono già attive su questo fronte per garantire un servizio migliore, più regolare e più puntuale”.*

*“Il rinnovo dei treni regionali – ha sottolineato **Gianfranco Battisti**, Amministratore Delegato e Direttore Generale FS Italiane – garantisce agli italiani che ogni giorno si muovono in treno trasporti più efficaci e puntuali. I treni Rock e Pop inizieranno a circolare da maggio 2019 e sono parte di una nuova flotta di oltre 600 convogli per il trasporto pendolare. Un investimento da oltre 6 miliardi di euro, con nove treni consegnati al mese e l’avvio di una seconda linea produttiva. Un piano di rinnovamento senza precedenti nella storia delle ferrovie italiane. L’obiettivo è aumentare l’offerta nelle fasce orarie più frequentate, ossia tra le 7 e le 9 e tra 17 e le 19 e, al tempo stesso, aumentare il load factor anche nelle altre fasce orarie: è per questo che stiamo studiando, e ne discuteremo con le Regioni, prezzi dinamici che consentano sconti nei periodi di minor affollamento e modelli differenziati di offerta, con treni veloci diretti quando sono pieni, alternati a treni con fermate intermedie.”*

*“Hitachi Rail è orgogliosa di presentare Rock a InnoTrans, l’innovativo treno a due piani realizzato per Trenitalia – ha sottolineato l’Amministratore Delegato del Gruppo Hitachi Rail **Alistair Dormer**. Il design all’avanguardia e i vantaggi che Rock porterà alle numerose persone che viaggiano ogni anno sulla rete regionale italiana rappresentano un esempio brillante delle competenze del Gruppo Hitachi Rail. Gli investimenti effettuati nei nostri tre stabilimenti di Napoli, Pistoia e Reggio Calabria e la competenza delle persone che vi lavorano hanno rafforzato la nostra posizione nel mercato italiano, per noi strategico, e in quello globale. È motivo di grande soddisfazione poter offrire ai nostri clienti prodotti di alta qualità, come appunto il Rock, che sono anche il frutto di questi investimenti.”*

*“È un onore presentare oggi a InnoTrans il nostro treno elettrico di nuova generazione Coradia Stream, progettato e prodotto da Alstom per Trenitalia – ha dichiarato il Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Alstom **Henri Poupart-Lafarge**. Questo è un riconoscimento importante della nostra lunga esperienza nei treni regionali. Siamo certi che Pop soddisferà le esigenze di Trenitalia in termini di prestazioni, riduzione dei consumi e impatto ambientale, senza dimenticare gli elevati standard richiesti dalle Regioni e dai passeggeri.”*