

**FS ITALIANE/FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL GIORNALISMO
2018: GIOVANI, MOBILITÀ E MEDIA LITERACY NELL'ERA DIGITALE**

- **FS Italiane sostiene la XII edizione del Festival Internazionale del Giornalismo #ijf18**
- **“Tutti a scuola” è la tre giorni che FS dedica ai giovani dai sei ai 18 anni**

Perugia, 15 marzo 2018

I giovani, il viaggio, la mobilità integrata globale e la *media literacy* nell'era digitale al Festival del giornalismo 2018.

Sono i temi con cui il Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane sostiene **#ijf18** in programma a Perugia dall'11 al 15 aprile 2018.

Per il secondo anno consecutivo l'impegno del Gruppo FS al Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia si concretizza nel raccontare il presente e le scelte per il futuro della mobilità integrata, collettiva e condivisa che permettono di connettere le persone e i luoghi di tutta Europa.

L'impegno del Gruppo Fs viene concretizzato quest'anno in tre giornate (11, 12 e 13 aprile) dedicate al tema dell'alfabetizzazione mediatica e alla capacità di accedere, comprendere e valutare criticamente i media (*media literacy*) da parte di un pubblico giovane e sempre più attratto dalla dimensione digitale.

“Tutti a scuola” è infatti il filo conduttore degli incontri strutturati con format interattivi e partecipativi organizzati dal Festival in collaborazione con FS Italiane per ragazze e ragazzi delle scuole elementari, medie e superiori di tutta Italia.

L'obiettivo del Gruppo FS è quello di aprire un dialogo continuo e privilegiato con i giovani – che sono presenti e futuri viaggiatori sui treni, soprattutto regionali – sia sui temi della digitalizzazione, sia su quelli della cittadinanza e dell'esperienza di viaggio proprio per aumentare la sensibilità su comportamenti responsabili da adottare sui convogli anche contro il vandalismo.

Partecipare attivamente al Festival è un'occasione per sostenere e dare corpo alla grande economia della creatività e del pensiero.

Ferrovie dello Stato Italiane è il primo polo europeo integrato con 81mila dipendenti e una rete infrastrutturale, ferroviaria e stradale, di circa 44mila chilometri. Un capitale investito di 50 miliardi, un fatturato stimato per il 2018 di 11,2 miliardi di euro e una prospettiva di investimenti di 108 miliardi di euro in dieci anni. I 2,3 miliardi di veicoli che percorrono annualmente 64,5 miliardi di chilometri sulle strade e autostrade gestite da Anas vanno così a sommarsi al traffico gestito dal Gruppo: circa 750 milioni di passeggeri all'anno su ferro (di cui 150 all'estero), 290 milioni su gomma (130 all'estero) e 50 milioni di tonnellate merci.

Il road show di Trenitalia con la presentazione nelle principali piazze italiane dei nuovi treni regionali *Rock* e *Pop* per i pendolari di tutta Italia, le acquisizioni di Qbuzz in Olanda e Trainose in Grecia insieme al conferimento delle azioni Anas, sono solo alcune delle nuove tappe che rendono il Gruppo FS Italiane il primo polo integrato di ferrovie e strade in Europa.