

FS ITALIANE, GIOVANI IN CERCA DI LAVORO PREMIANO GRUPPO PER SVILUPPO *RECRUITMENT* ATTRAVERSO CANALI DIGITALI

- secondo lo studio pubblicato da Potentialpark, Società di ricerche di mercato leader nel campo della *Talent Communication*
- esaminate più di 9mila risposte di studenti e neolaureati

Roma, 7 marzo 2018

I giovani italiani in cerca di lavoro e di prima occupazione premiano il Gruppo FS Italiane per le importanti attività di *recruitment* sviluppate attraverso i canali digitali.

FS Italiane ha, infatti, conquistato il primo posto in Italia nel canale “carriere” e si è posizionata al terzo nella classifica generale tra oltre 50 imprese. È quanto emerso dalla **ricerca** di Potentialpark, Società di ricerche di mercato, con sede a Stoccolma, leader nel campo della *Talent Communication*. Questi importanti risultati sono frutto dell’impegno del Gruppo per migliorare e semplificare l’uso di strumenti web e di *social recruiting*, in linea col processo di digitalizzazione previsto dal Piano industriale 2017-2026.

Grazie al potenziamento e al completo rinnovamento della sezione del sito **“Lavora con noi”** accessibile anche attraverso dispositivi mobili (smartphone o tablet), il Gruppo ha infatti ottenuto il rapido incremento di accessi e ha intercettato *target* specifici per i ruoli ricercati. Inoltre, attraverso canali digitali come la pagina carriere di LinkedIn, il social network dedicato al mondo del lavoro, i candidati possono consultare le posizioni aperte, conoscere da vicino l’azienda, avere informazioni dettagliate su offerte di stage, percorsi di formazione o convenzioni con le università, capire come funziona il processo di selezione per entrare in azienda.

“Abbiamo potenziato la nostra presenza digitale perché non possiamo permetterci di perdere talenti”. Ha dichiarato **Mauro Ghilardi**, Direttore Risorse Umane e Organizzazione di FS Italiane. *“I metodi tradizionali di recruiting non soddisfano più, nel lungo termine, le nostre esigenze. La presenza sul web è la chiave per efficientare il processo di selezione dei candidati e attivare un modello strategico che contribuisca all’evoluzione dell’engagement dei neolaureati e di chiunque possa creare valore per il Gruppo. I giovani hanno evidentemente apprezzato il nostro impegno, come dimostra anche il riconoscimento del Best Employer of Choice, ottenuto da FS Italiane per il quarto anno consecutivo”.*

La ricerca di Potentialpark ha analizzato oltre 9mila risposte di studenti e neolaureati italiani. Modalità e canali digitali “mobile friendly” per inviare le candidature; anche con cellulare; utilizzo del web e dei social network come LinkedIn; accesso semplice e rapido alle informazioni e dettagli sui profili ricercati. Sono questi i parametri più apprezzati dai giovani per la ricerca del posto di lavoro.