

FS ITALIANE/ ZOOPPA: THE WAY PEOPLE TRAVEL CONTEST CREATIVO PER CALENDARIO 2019

- **per raccontare in modo originale e innovativo e con *tone of voice* divertente e *smart* il tempo dedicato al viaggio**
- **scadenza presentazione progetti: 12 luglio 2018, ore 15.00**

Roma, 14 giugno 2018

The Way People Travel è il *contest* creativo lanciato da FS Italiane, in collaborazione con Zooppa, per raccontare con il calendario 2019 la mobilità collettiva e integrata e gli sviluppi dei prossimi anni.

I creativi che parteciperanno al *contest* dovranno raccontare in modo originale e innovativo come il tempo dedicato al viaggio può trasformarsi in un tempo nuovo, guadagnato e risparmiato. Un tempo da dedicare oltre che a se stessi anche agli altri.

I progetti elaborati dovranno essere caricati entro il **12 luglio 2018** (ore **15.00**) nella pagina dedicata <https://community.zooppa.com/it-it/preview/fs-calendario-2019> del sito web di Zooppa, dove è pubblicato il *brief* completo del *contest*.

Le proposte dovranno avere un *tone of voice* divertente e *smart* utilizzando immagini e sviluppando situazioni capaci di suscitare empatia e simpatia. Dovranno raccontare anche come può essere sfruttato al meglio il tempo del viaggio a bordo di un treno, durante la sosta in stazione, utilizzando un bus, un mezzo a due ruote o un'auto.

Il creativo che vincerà il *contest The Way People Travel* avrà a disposizione un *budget* (12mila euro) per la produzione del calendario, scatti fotografici, impaginazione e consegna esecutivo di stampa.