

### TRENITALIA-FICO EATALY WORLD: MOBILITÀ INTEGRATA E SOSTENIBILE AL SERVIZIO DELL'ECCELLENZA AGROALIMENTARE ITALIANA

- sconti e agevolazioni per i clienti Trenitalia che visiteranno il grande parco alle porte di Bologna
- l'intesa presentata dall'AD del Gruppo FS, Renato Mazzoncini, e dal Fondatore di Eataly, Oscar Farinetti
- mobilità all'interno del parco con un trenino elettrico su gomma
- 152 *Freccie*, 22 Intercity e 10 Intercity Notte collegano giornalmente Bologna con le principali città del Paese

Roma, 20 ottobre 2017

Trenitalia e FICO Eataly World insieme, partner in un'impresa che dal 15 novembre metterà in mostra l'eccellenza agroalimentare italiana e le meraviglie della sua biodiversità racchiuse in un parco di oltre 100mila m<sup>2</sup> alle porte di Bologna.

Raggiungere FICO da tutti i principali capoluoghi italiani sarà facile e conveniente grazie al capillare network di collegamenti ferroviari, comodi e sostenibili, offerti da Trenitalia. Un network che comprende ogni giorno fino a 228 corse regionali e oltre 180 treni a media e lunga percorrenza, tra cui 152 *Freccie*. Saranno poi sette i bus navetta vestiti FICO che ogni 15 minuti faranno la spola tra la stazione di Bologna Centrale, il centro storico e il parco.

Ai clienti di Trenitalia saranno inoltre riservate particolari agevolazioni sia per raggiungere Bologna sia per visitare il parco. Al suo interno sarà possibile muoversi utilizzando uno speciale servizio navetta ecologico, gratuito per chi è arrivato a Bologna con le *Freccie*, e realizzato da Trenitalia con un trenino elettrico su gomma, contraddistinto dai colori e dal logo del *Frecciarossa 1000*.

L'intesa fra Trenitalia e FICO Eataly World è stata presentata oggi a Roma da **Renato Mazzoncini**, Amministratore Delegato del Gruppo FS Italiane, **Oscar Farinetti**, Fondatore di Eataly, **Tiziana Primori**, Amministratore Delegato FICO Eataly World, e **Orazio Iacono**, Amministratore Delegato di Trenitalia.

FICO (Fabbrica Italiana Contadina) si prefigge, contando sul sostegno offerto dal sistema di mobilità integrata di Trenitalia, di attrarre fino a sei milioni di visitatori, fra cui turisti italiani, stranieri e visitatori di business.

Trenitalia mette in campo anche offerte promozionali dedicate a clienti individuali, a gruppi e a scuole. Tra queste la tariffa Promo che, fino a metà gennaio 2018, permette viaggi di andata e ritorno da/per Bologna con uno sconto del 30% rispetto al prezzo Base di *Freccie*, Intercity ed Intercity Notte.



I gruppi scolastici che raggiungono Bologna con *Frece* e Intercity e Intercity Notte beneficeranno di una riduzione del 20% rispetto alla già competitiva tariffa School Group Italy.

I clienti di Trenitalia potranno inoltre approfittare di sconti dal 10% al 20% per tour guidati accompagnati dagli ambasciatori della biodiversità, per le gieste educative e i corsi offerti. Le agevolazioni saranno disponibili sia per i soci di CartaFRECCIA in arrivo a Bologna con i treni nazionali, sia per i clienti dei treni regionali che utilizzeranno i servizi offerti da FICO.

Presenti all'interno del Parco un punto vendita collocato all'ingresso e una self service in prossimità dell'uscita per acquistare il biglietto Trenitalia o consultare gli orari dei treni.

Sono ben 152 le *Frece* di Trenitalia (76 coppie) che costituiscono l'offerta commerciale su Bologna, collegando il capoluogo emiliano con le principali città della Penisola. Di queste 94 *Frecciarossa*, 34 *Frecciargento* e 24 *Frecciabianca*. L'offerta Intercity è invece costituita da 22 treni (11 coppie) che circolano ogni giorno, mentre quella degli Intercity Notte è composta da 10 treni (5 coppie) quotidiani.