

### **FS ITALIANE: 28 GIOVANI (43% DONNE) SELEZIONATI CON FS *COMPETITION* 2017 PER INGRESSO NEL GRUPPO**

- **nella terza edizione 70 finalisti a Roma per il *digital case study* (*escape room, gamification e digital contest*)**
- **selezionati i migliori studenti e laureati in ingegneria elettrica, elettronica, meccanica, telecomunicazioni, informatica ed economia**
- **due mesi di sfide *online* e tre *serious game* a cui hanno aderito 2.000 partecipanti**
- **ai vincitori soggiorno di due giorni con ingresso al Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa e buoni per viaggiare sui treni della flotta di Trenitalia**
- **informazioni su [fscompetition.it](http://fscompetition.it), sulla pagina Facebook FS Competition e su twitter hashtag #MoveYourTalent**

Roma, 13 ottobre 2017

Ventotto giovani sono stati scelti dal Gruppo FS Italiane per un prossimo inserimento in azienda. Il 43% sono donne.

Le ragazze e i ragazzi, provenienti da tutte le regioni italiane, sono stati protagonisti della terza edizione di *FS Competition-#MoveYourTalent*, il concorso di idee promosso da FS Italiane per individuare i migliori studenti e laureati in ingegneria (elettrica, elettronica, meccanica, telecomunicazioni, informatica) e in economia di tutta Italia.

I 70 finalisti, selezionati dopo due mesi di sfide *online* con tre *serious game* a cui hanno partecipato circa 2.000 giovani, si sono sfidati *onsite* con *escape room* e *digital case study* e hanno sostenuto colloqui con i *recruiter* di FS Italiane nel corso della fase finale del concorso che si è svolta a Roma l'11 e il 12 ottobre.

“*FS Competition 2017-#MoveYourTalent* – sostiene **Renato Mazzoncini** amministratore delegato e direttore generale di FS Italiane – *ha offerto ai giovani un’importante occasione di conoscenza del mondo della mobilità collettiva e in particolare di quello ferroviario. È stata un’occasione per intercettare giovani talenti capaci di generare valore e innovazione fondamentali per raggiungere gli ambiziosi obiettivi del Piano industriale 2017-2026, con il quale puntiamo a diventare un importante player europeo di mobilità collettiva integrata. Per il terzo anno consecutivo – ha proseguito Mazzoncini – siamo Best Employer of Choice nella classifica delle aziende più desiderate dai neolaureati. Iniziative come queste ci consentono di potenziare ulteriormente l’engagement dei ragazzi, offrendo loro un’esperienza divertente e ricca di stimoli, orientandoli verso il mondo del lavoro e riducendo la distanza tra università e azienda*”.



*Freccialink* e *Leonardo Express* sono i gruppi vincitori di *FS Competition 2017*. Hanno realizzato i progetti più innovativi, valutati in base a criteri di originalità, fattibilità e sostenibilità.

Il progetto *Fast Intelligence Maintenance (FIM)*, classificatosi primo, è stato pensato dalla squadra *Freccialink* per migliorare, attraverso un'app integrata con il sistema informatico *Systeme, Anwendungen, Produkte in der Datenverarbeitung (SAP)*<sup>1</sup>, i tempi di soluzione dei guasti sulla linea ferroviaria. L'obiettivo principale è migliorare l'efficienza, incrementare la disponibilità dell'infrastruttura e ridurre i costi relativi ai disservizi. Con questa app agli operatori della manutenzione vengono dati in tempo reale supporto tecnico e informazioni, aumentando così la *customer satisfaction* interna. Al secondo posto il progetto *FS-SMART*, della squadra *Leonardo Express*, che propone un'unica carta ricaricabile multiservizio per accedere alle diverse modalità di trasporto azzerrando, in modo semplice, rapido e *ticketless*, le code dei clienti nelle diverse biglietterie.

Alla squadra *FrecciaLink* è stato offerto un soggiorno di due giorni con ingresso al Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa (Na). Buoni per viaggiare sui i treni della flotta di Trenitalia sono stati assegnati sia al gruppo *FrecciaLink* sia al gruppo *Leonardo Express*, secondo classificato.

A sorpresa è stato riservato a 28 giovani il premio più ambito: l'opportunità di far parte del Gruppo FS Italiane, in linea con le esigenze dei diversi *business*. Inoltre, anche gli altri partecipanti al *contest* potranno essere contattati per ulteriori opportunità di lavoro.

Informazioni su [fscompetition.it](http://fscompetition.it), sulla pagina Facebook FS Competition e su twitter hashtag #MoveYourTalent.

---

<sup>1</sup> Sistemi, Applicazioni e Prodotti nell'elaborazione dati