

Comunicato Stampa

RICERCA E STARTUP SOSTANTIVI FEMMINILI CON FS ITALIANE AL PNI L'IMPRESA IN ROSA

- **giovedì 30 novembre a Napoli per il PNI – Premio Nazionale per l'Innovazione**
- **si scrive innovazione, ma si legge capacità femminile di fare ricerca e startup**
- **il Premio Nazionale per l'Innovazione fotografa lo stato dell'arte in Italia con un talk promosso da FS Italiane, main partner della 15esima edizione dell'iniziativa**

Napoli, 27 novembre 2017

Ricerca e startup si declinano al femminile. E tendenzialmente in prima persona plurale.

Oggi più fonti rilevano un fenomeno di moltiplicazione dell'imprenditorialità in rosa legata sempre di più a esperienze di innovazione. Il **PNI – Premio Nazionale per l'Innovazione**, promosso dalla rete nazionale degli incubatori di impresa universitari (PNI-Cube) con la co-partecipazione di FS Italiane, dedica la sua apertura alla capacità femminile di fare impresa, creando innovazione e facendo rete con i vari attori del sistema, alla ricerca di un equilibrio tra vita professionale e vita personale. Una fotografia dello stato dell'arte in Italia tra luci e ombre.

Appuntamento giovedì 30 novembre alle ore 14.30 nel Complesso Universitario Federico II di San Giovanni a Teduccio a Napoli con il Direttore Centrale Brand Strategy e Comunicazione di FS Italiane **Carlotta Ventura**, il rettore dell'università degli studi di Napoli L'Orientale **Elda Morlicchio**, il capo della divisione analisi e ricerca economica territoriale della Banca d'Italia sede di Napoli **Paolo Emilio Mistrulli**, il direttore generale di Campania New Steel Mariangela Contursi e alcune delle tante storie di innovazione al femminile emerse in questi anni grazie al PNI: **Rossella Tomaiuolo** di Kronos DNA (Napoli), **Massimiliana Carello** di BeonD (Torino), **Elena Gaiffi** di Laborplay (Sesto Fiorentino) e **Carmela Lamacchia** di New Gluten World (Foggia). Modera **Vera Viola** (Il Sole 24 Ore).

FS Italiane è una delle più grandi realtà industriali d'Italia. Conta circa 74.200 donne e uomini (di cui quasi 7.000 all'estero), oltre 8mila treni ogni giorno e 250mila bus/chilometro. FS Italiane trasporta in un anno circa 750 milioni di passeggeri su ferro (600 in Italia, 150 all'estero), 290 milioni su gomma (160 milioni in Italia, 130 all'estero), e 50 milioni di tonnellate di merci. Il network ferroviario è di oltre 24mila chilometri di rete, di cui 1.350 dedicati ai servizi alta velocità.

PNI-Cube è l'Associazione italiana degli incubatori universitari e delle business plan competition regionali, denominate StartCup. Nata nel 2004, ha lo scopo di stimolare la nascita e accompagnare al mercato nuove imprese ad alto contenuto di conoscenza generate dal mondo accademico. Oggi PNI-Cube conta 44 associati tra Università e incubatori accademici e 15 StartCup attive.