



FS ITALIANE E WEWORLD INSIEME PER LA CAMPAGNA #TIMEOUT CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE

Milano, 23 novembre 2017

In occasione della Giornata Mondiale contro la violenza sulle donne, il 25 novembre, si rinnova la collaborazione tra Ferrovie dello Stato Italiane e WeWorld Onlus per la campagna di sensibilizzazione sulla tema della ‘violenza assistita’, quella che vivono i bambini a loro insaputa assistendo ad un abuso subito in famiglia dalla madre.

Fino al 30 novembre il Gruppo FS Italiane supporta la Onlus che da quasi vent’anni si occupa di difendere i diritti delle donne e dei bambini in Italia e nel mondo, dando visibilità alla campagna “TimeOut. Non c’è più tempo” sui monitor di bordo dei *Frecciarossa*, *Frecciargento*, e sui treni regionali *Jazz*, *Swing* e *Minuetto*.

Grazie al sostegno del Gruppo FS Italiane è stata attivata una raccolta fondi utilizzando il resto dei biglietti emessi dalle self service, con lo scopo di finanziare i cinque *Spazi Donna* creati da WeWorld Onlus per far emergere situazioni di disagio e favorire il reinserimento sociale e lavorativo delle donne vittime di violenza, nei quartieri più problematici di Napoli, Palermo e Roma.

*“La violenza di genere e nello specifico quella che coinvolge le madri e i figli è un problema che riguarda l’intera società e non solo il genere femminile - ha dichiarato **Claudia Cattani**, Presidente di Rete Ferroviaria Italiana – per questo il Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane è al fianco di quelle associazioni, come WeWorld, che ogni giorno lavorano per tutelare le donne che vivono situazioni di violenza. Attraverso il nostro supporto a campagne di sensibilizzazione e informazione sul tema, vogliamo essere parte attiva di una cultura del cambiamento, basata su nuove politiche di inclusione e di solidarietà sociale”.*

WEWORLD ONLUS

Crediamo che per migliorare la vita di un bambino sia necessario al tempo stesso cambiare le condizioni di vita di una donna.

WeWorld è un’organizzazione non governativa italiana indipendente riconosciuta dal Ministero degli Affari Esteri. WeWorld Onlus è presente in Italia, Asia, Africa e America Latina.

I bambini e le donne sono i protagonisti dei progetti e delle campagne di WeWorld Onlus in cinque aree di intervento strategico: istruzione, salute, parità di genere e diritti delle donne, protezione e partecipazione. Grazie alle donazioni di 40 mila sostenitori, sono un milione di beneficiari diretti e indiretti dei progetti di WeWorld nel Mondo.

MISSION

WeWorld Onlus promuove e difende i diritti dei bambini e delle donne in Italia e nel Mondo.

WeWorld Onlus aiuta in modo concreto i bambini, le donne e le loro comunità favorendo il cambiamento e l'inclusione sociale.

VISION

I diritti di ogni bambino e di ogni donna riconosciuti e garantiti in tutto il Mondo.

Ferrovie dello Stato Italiane

E' una solida realtà industriale, con indicatori economici tra i migliori d'Europa, che da anni produce utili in crescita (772 milioni di euro il risultato netto del 2016, in aumento del 66,4%) e si conferma il principale gruppo industriale per investimenti (5,95 miliardi di euro) del nostro Paese. Il Gruppo è oggi strutturalmente e finanziariamente in grado di competere nei mercati globali e in quello europeo, nello sviluppo di grandi progetti infrastrutturali, nella mobilità delle persone, nel trasporto delle merci e nella logistica grazie alla professionalità e profonda competenza tecnica maturata nei principali settori del mondo dei trasporti e della mobilità: 74.200 donne e uomini (di cui quasi 7.000 all'estero), oltre 8mila treni ogni giorno e 250mila bus/chilometro. FS Italiane trasporta in un anno circa 750 milioni di passeggeri su ferro (600 in Italia, 150 all'estero), 290 milioni su gomma (160 milioni in Italia, 130 all'estero), e 50 milioni di tonnellate di merci. Il network ferroviario è di oltre 24mila chilometri di rete, di cui 1.350 dedicati al Frecciarossa e ai servizi alta velocità.

I principi di etica e sostenibilità sono alla base delle scelte strategiche, nella convinzione che solo la ricerca di un equilibrio tra aspetti economici, sociali e ambientali possa portare a uno sviluppo solido e duraturo dell'Azienda e del Paese.