

### **FRECCIAROSSA, ON AIR DAL 20 DICEMBRE IL NUOVO SPOT DI NATALE AMBIENTATO TRA MILANO E CORTINA**

- ***ispirato ai Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, di cui il Gruppo FS è premium partner***

Roma, 18 dicembre 2023 – “Dedicato a chi viaggia, anche con il cuore”. E’ il payoff della nuova campagna di Natale targata *Frecciarossa*, il treno Alta Velocità di Trenitalia (Gruppo FS Italiane) - che dal 20 dicembre sarà in onda sulle principali emittenti televisive nazionali e sui canali di comunicazione del Gruppo FS.

Lo spot è ambientato tra Milano e Cortina, ed è stato girato dal regista Volfango De Biasi.

Affetti, amori e amicizia contraddistinguono gli ingredienti della campagna che vede i due protagonisti incontrarsi, perdersi, rincorrersi per poi ricongiungersi grazie al *Frecciarossa*, inteso come mezzo di trasporto che insieme alle persone riesce far viaggiare sentimenti, storie e legami.

La scelta delle località si accompagna ai cameo nelle scene iniziali dell’ex sciatrice alpina Deborah Compagnoni, e dello sciatore Paralimpico delle Fiamme Oro, Renè De Silvestro, il tutto con esplicito richiamo ai prossimi Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, di cui il Gruppo FS è premium partner.

La campagna natalizia 2023, a cura di AB Comunicazioni, diventa così un racconto coinvolgente ed emozionale. La colonna sonora selezionata - il brano *Another Love* di Tom Odell, nella versione Tiësto Remix - intende evidenziare l’approccio comunicativo caldo ed emozionale, capace di trasmettere il vero valore del viaggio e il ruolo del *Frecciarossa* nel creare connessioni profonde e significative.

**Ufficio Stampa Gruppo FS**

Tel: +39 06 44105355 Email: [ufficio.stampa@fsitaliane.it](mailto:ufficio.stampa@fsitaliane.it)