

FS ITALIANE, TRENITALIA PER L'ESTATE: OLTRE 1 MILIONE E 200 MILA VIAGGIATORI SUI TRENI ESTIVI DELLE MARCHE

- quasi 10 mila i viaggi sui treni del *Marche Line*, incremento del 20% per il *Piceno Line*
- molto apprezzate anche le soluzioni *treno+bus* per la Baia di Portonovo e per le città di Urbino e di Fermo

Ancona, 8 ottobre 2021

Più di **un milione e duecentomila i passeggeri** che, da metà giugno a metà settembre, hanno scelto i treni regionali per raggiungere o spostarsi nelle Marche.

La *Bellezza Infinita* torna in primo piano, nell'estate 2021 di **Trenitalia (Gruppo FS Italiane)** e cresce l'apprezzamento per le azioni di rilancio turistico promosse per raggiungere i luoghi più belli delle Marche.

Hanno circolato ogni *weekend* fino al 12 settembre i servizi **Marche Line**, riproposti e potenziati in terza edizione nell'estate 2021 per agevolare ed incentivare gli spostamenti verso la Riviera Marchigiana, con crescente gradimento da parte del pubblico. La mobilità dell'iniziativa turistica è cresciuta del **30%** rispetto al 2020, contando quasi 10mila passeggeri. Il servizio **Marche Line** (Piacenza-S.Benedetto del Tronto e ritorno, con fermate intermedie nelle località marchigiane di Pesaro, Fano, Marotta, Senigallia, Falconara Marittima, Ancona, Porto Recanati, Civitanova, Porto Sant'Elpidio e Porto San Giorgio) ha trasportato con tariffa dedicata e garanzia del posto a sedere migliaia di turisti verso le Marche, con una corsa di andata il venerdì da Piacenza e una corsa di ritorno la domenica da San Benedetto del Tronto.

Con circa **10 mila viaggi** festivi nella zona del Piceno, il **Piceno Line** fa registrare sui treni delle Marche **un aumento del 20% dei viaggiatori della medesima tratta** rispetto al 2020, con un picco nella giornata di Ferragosto.



Marcata ripresa, dopo la parentesi legata al lock down, di **Conero Link** che dalla stazione di Ancona raggiunge direttamente la baia di Portonovo con oltre 50 corse combinate al giorno. Quest'estate è stata scelta da migliaia di passeggeri, segnando un **incremento di quasi il 20%** rispetto ai venduti l'anno precedente.



Movimentano il panorama della mobilità regionale marchigiana anche i servizi combinati *treno+bus* proposti sui canali di vendita Trenitalia: in crescita il gradimento per **Urbino link e Fermo Link**, combinazione di treno e autobus nella comodità di un unico biglietto.

Numeri positivi, infine, anche per gli **amanti della bicicletta**, che hanno potuto trasportare gratuitamente i propri mezzi a due ruote per spostarsi all'interno di confini geografici delle Marche: per loro circa **700 posti bici** messi ogni giorno a disposizione da Trenitalia a bordo dei propri treni estivi.



Tra le offerte commerciali di Trenitalia per l'estate, la **Promo Junior** – gratuità riservata ai ragazzi fino a 15 anni, accompagnati da un adulto - è stata molto utilizzata dalle famiglie che hanno scelto i treni regionali per spostarsi nelle Marche: oltre **22 mila i passeggeri** che nell'estate 2021 hanno viaggiato usufruendo di questa promozione.