

FS ITALIANE, LA FRECCIA DEDICA IL NUMERO DI MARZO ALL'UNIVERSO FEMMINILE

- **in cover un puzzle di volti di donne da cui emerge quello della *Primavera* di Botticelli**
- **attrici, artiste, cantanti, imprenditrici, protagoniste del mondo dell'informazione, scrittrici, si raccontano**
- **alla scoperta delle onlus che aiutano le donne in difficoltà**
- **eventi, libri e luoghi declinati al femminile**

Roma, 3 marzo 2021

Un caleidoscopico puzzle composto da innumerevoli volti di donna dal quale emerge in primo piano quello della *Primavera* di Botticelli.

È la cover de *La Freccia* di marzo dedicata interamente all'universo femminile, perché non solo l'8 marzo, ma l'intero mese, sia l'occasione per riflettere sulla condizione di tutte le donne. A cominciare da quelle che lavorano in FS Italiane, e all'impegno del Gruppo per l'inclusione e il superamento dei gap di genere, per arrivare alle imprenditrici e alle professioniste dell'informazione, della musica, dello spettacolo, della tv, della cultura.

Sono diverse, infatti, le donne intervistate: dalla direttrice di Rai Radio 1 e GR Rai Simona Sala, protagonista della rubrica *Medialogando*, fino alle imprenditrici innovative Miriam Gualini e Barbara Labate, passando per le attrici Emanuela Fanelli, Sarah Falanga e Milena Vukotic. E ancora: le cantanti Noemi e Sonya Yoncheva, la speaker radiofonica Laura Antonini, il collettivo di street art Lediesis, la poetessa Alba Donati e le scrittrici Donatella Di Pietrantonio, Vera Gheno, Chiara Valerio e Antonella Lattanzi.

Non mancano, come sempre, le suggestioni di viaggio: in Sicilia sulle orme delle donne che hanno reso grande l'isola, a Procida da poco nominata Capitale Italiana della Cultura 2022, verso le Dolomiti di Brenta per scoprire un'insolita Val di Sole e tra i vicoli di San Martino in Rio, vicino Reggio Emilia, per visitare la Modateca Deanna, centro di documentazione aperto agli stilisti di tutto il mondo.

Senza dimenticare i progetti solidali al femminile di Nove Onlus, che ha sede in un ex deposito di Rete Ferroviaria Italiana e si batte per l'emancipazione delle afgane, l'associazione contro la violenza Differenza Donna e la sartoria sociale Colori Vivi, a Torino, che offre lavoro a migranti e rifugiate.

Spazio anche ai libri: *Une Histoire mondiale de femmes photographes* mappa 300 fotografie da metà dell'800 ai giorni nostri, mentre *Chanel 3. Memoire slipcase* ripercorre la storia della maison, a 50 anni dalla scomparsa della sua fondatrice.

La Freccia di marzo si può sfogliare e leggere in formato digitale, su **FS News**, e su carta nei **FRECCIALounge** e **FRECCIAClub**, ogni copia cellofanata e personale, che i lettori potranno prendere e portare via. I contenuti del magazine mensile di FS Italiane si raggiungono e leggono anche attraverso il **canale Telegram FSNews** e i profili Twitter **@fsnews_it** e **@LaFreccia_Mag**.