

#LEPERSONEEILFARE, GIANFRANCO BATTISTI INCONTRA GIOVANI TALENTUOSI DEL GRUPPO FS ITALIANE

Roma, 25 luglio 2020

L'Amministratore Delegato di FS Italiane, Gianfranco Battisti, ha incontrato giovani dipendenti, appartenenti a diverse famiglie professionali, in rappresentanza di tutte le società del Gruppo per valorizzare e incentivare percorsi di sviluppo sostenibile. Di questi, circa la metà sono donne, perché la *diversity & inclusion* è tra i principi cardine di FS Italiane. Proprio Gianfranco Battisti è Ambasciatore Europeo per la diversità, nominato dalla Commissaria Europea ai Trasporti Violeta Bulc.

“Sostenibilità, innovazione e digitalizzazione a supporto delle infrastrutture nel nostro Paese e anche all'estero. È la base per i prossimi anni su cui stiamo costruendo, insieme ai nostri giovani, il nuovo modello di business secondo il paradigma di share value di Gruppo intendendo per esso la creazione e la redistribuzione di valore nel lungo termine” ha detto **Gianfranco Battisti**. *“Negli ultimi due anni FS Italiane ha raggiunto i migliori risultati della sua storia. Abbiamo generato valore condiviso per 10,4 miliardi di euro nel nostro Paese. Vogliamo creare le condizioni di sviluppo e accessibilità laddove c'è più bisogno”*.

Durante l'incontro, nell'auditorium della sede storica del Gruppo FS di villa Patrizi a Roma, ognuno ha proposto una parola chiave per progettare il futuro dell'azienda. Un vero e proprio dialogo interattivo e costruttivo. I ragazzi hanno individuato delle *key words* che, una volta proiettate su un *video wall*, hanno dato vita a un *cloud* che delinea la *vision* di sviluppo *green* del Gruppo in una sorta di patto condiviso tra giovani e *management*. **#Innovazione**, **#Integrazione**, **#Sostenibilità**, **#MadeInItaly**, **#ContinuousAuditing**, **#LavoroDiSquadra**, **#OsmosiDelleIdee** e **#Integrated&SharingMobility** ovvero le nuove scelte di *governance* aziendale, secondo il principio di trasparenza e in linea con i 17 *Sustainable Development Goals* dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite a cui il Gruppo FS aderisce. Come ha ricordato Battisti. Partendo dalle persone, dalle donne, dalla ricchezza di esperienze e valori diversi, e dai giovani, i veri motori del cambiamento, per innovare il modello di *business* e costruire il Paese del futuro.

L'incontro, dal titolo **#lePersoneEilFare**, è stato l'occasione per presentare **railpost.it**, un nuovo blog di racconti, esperienze, progetti con un cambiamento sostanziale: dallo *story telling*, che punta semplicemente ad attrarre e a vendere, allo *story doing* che vede protagonista chi fa, proponendolo come narratore del suo stesso fare.

Ascolto, interlocuzione e condivisione di obiettivi sono alla base dell'approccio che il Gruppo FS Italiane adotta, parlando ai giovani talentuosi, di discontinuità, approccio sistemico e pensiero laterale ma soprattutto di passione, mirato alla formazione di una nuova generazione di *green manager* del futuro.