

COMUNICATO STAMPA

Regione Lazio, STIP vince la *challenge* di Ferrovie dello Stato Italiane

Si tratta della seconda sfida regionale lanciata insieme al Gruppo FS Italiane che ha premiato i vincitori della challenge Social Media Marketing per trovare soluzioni innovative per i canali social dedicati ai treni regionali. Al vincitore 10mila euro. Al secondo e terzo classificato servizi specialistici

Roma, 19 giugno 2020

Si è conclusa oggi la **seconda Challenge** lanciata alle giovani imprese e agli innovatori da Gruppo FS Italiane, **Regione Lazio** e **Lazio Innova** con l'obiettivo di trovare soluzioni innovative su "**Tecniche innovative di marketing ed engagement per i canali social a servizio dei clienti dei treni regionali**".

All'Innovation Day, che si è svolto in modalità digitale a causa dell'emergenza sanitaria COVID-19, sono intervenuti tra gli altri: **Paolo Orneli** assessore allo Sviluppo Economico della Regione Lazio, **Nicola Tasco**, presidente Lazio Innova, **Alessandro La Rocca**, AD di FS Technology, **Franco Stivali**, Responsabile Innovazione FS Italiane, e **Ilaria De Dominicis**, Responsabile Strategie, Pianificazione, Regolazione e Sostenibilità Trenitalia.

Alla *pitching battle* hanno partecipato, come da regolamento, le **6 soluzioni migliori** che hanno beneficiato di un percorso di *mentorship* per definire la proposta di business insieme ad esperti di Lazio Innova e Gruppo FS Italiane.

I progetti hanno riguardato la comunicazione e la tecnologia digitale con un focus particolare sulle nuove frontiere del *digital marketing* come, ad esempio, *l'emotional advertising*. Sei i finalisti in gara che hanno mostrato un *moke up* e demo delle proprie soluzioni:

- STIP – con una soluzione innovativa di *digital customer service*;
- BIG PROFILES – che ha messo in primo piano l'utilizzo dell'intelligenza artificiale per conoscere e profilare i clienti;
- DELATE – con un progetto per trasformare gli eventuali minuti di ritardo dei treni in opportunità per fidelizzare i clienti;
- TRUE YOU – con una *social analysis* per l'ingaggio dei clienti;
- FANTA STORIES IMAGES – con "storie in movimento", un progetto di marketing e comunicazione pensato appositamente per i canali digital e social;
- VERBIT – con una app per scambiarsi informazioni utili tra viaggiatori.

Si è aggiudicata il **primo premio STIP** che ha ricevuto i **10mila euro messi in palio da Lazio Innova insieme con servizi specialistici**. Il **secondo e il terzo classificato, TRUE YOU e DELATE**, riceveranno una serie di servizi specialistici relativi alla tutela brevettuale, contrattualistica, aspetti legali, *fund raising*, marketing e comunicazione.

L'iniziativa rientra nel programma strategico di open innovation della Regione Lazio. Si tratta della tredicesima *challenge* conclusa fino a questo momento, con l'obiettivo di mettere in connessione le grandi imprese già attive sui mercati con le energie, la creatività e la competenza di talenti e *startup*.