

### FS ITALIANE, TRENITALIA LANCIA LA NUOVA APP

- **dal 22 giugno sugli store Android e iOS**
- ***self check-in*, posti disponibili sui treni regionali, pagamenti con credito telefonico**

Roma, 12 giugno 2020

*Self check-in* per comunicare la propria presenza a bordo treno in tutta sicurezza; una nuova veste grafica *user friendly*; una funzione innovativa e in sperimentazione per 1.500 treni regionali, che consentirà ai viaggiatori di avere informazioni sulle frequentazioni di ciascuna corsa e quindi sui posti disponibili; un nuovo metodo di pagamento per effettuare l'acquisto dei titoli dei biglietti con il credito telefonico presente sulla propria SIM.

Con l'orario estivo 2020, Trenitalia (Gruppo FS Italiane) lancia la nuova *App*, destinata a migliorare sensibilmente la *user experience*, le informazioni e gli acquisti da *smartphone* e *tablet*. Uno strumento innovativo per soddisfare sempre di più i bisogni e le esigenze delle persone che viaggiano con Trenitalia.

La nuova *App* Trenitalia sarà disponibile da lunedì 22 giugno sugli *store* Android e iOS.

Tra le principali nuove funzionalità c'è il *self check-in*, disponibile in una prima fase per tutti i biglietti *Freccie* e *InterCity* e a breve anche per il trasporto regionale. Innovazione che Trenitalia ha previsto fra le azioni a tutela della salute delle persone e del distanziamento personale. Si effettua tramite un semplice click sul link del viaggio presente nella sezione *I miei viaggi* dell'*App* Trenitalia: in questo modo il viaggiatore comunica al capotreno, senza alcun contatto, la propria presenza a bordo.

Novità per il trasporto regionale. Il nuovo sistema di *counter* digitale consentirà ai viaggiatori di conoscere in tempo reale, tramite la nuova *App*, il numero dei posti disponibili a bordo treno. Un algoritmo esporrà con tre diversi colori (rosso, giallo, verde) l'andamento delle presenze a bordo treno sino a non consentire gli acquisti nel momento in cui il treno sarà *sold out*. Una nuova funzione a tutela della salute delle persone nella Fase 3 dell'emergenza epidemiologica COVID-19 e non solo, per aiutare le persone a scegliere il treno regionale sul quale viaggiare.

Con la nuova *App* Trenitalia è possibile acquistare il biglietto con pochi click e ricevere aggiornamenti in tempo reale sullo stato del treno. La comunicazione è *smartcaring*. Le informazioni sui treni utilizzati per i propri spostamenti pendolari arrivano quotidianamente e direttamente sul proprio *smartphone* per essere sempre aggiornati sull'andamento del proprio treno.

L'*App* prevede anche la possibilità di salvare i viaggi preferiti e acquistarli di nuovo con un semplice click; la ricerca rapida della stazione più vicina, se si è ha il gps attivo e si è geolocalizzati; l'acquisto di abbonamenti e carnet per *Freccie* e *InterCity*; la registrazione dei dati dei compagni di viaggio frequenti per recuperarli durante l'acquisto; l'accesso ai canali social di Trenitalia per ricevere informazioni e assistenza.



Sull'*App* Trenitalia è possibile anche registrare i metodi di pagamento preferiti e usare la nuova funzione del credito telefonico (TIM, Vodafone e WINDTRE) per acquistare il biglietto del treno, per un importo massimo fino a 13,45 euro (*importo massimo definito dalle norme vigenti*). Una novità che consentirà di allargare i fruitori dell'*App* anche alle persone che non posseggono carte di credito o altre forme di pagamento a debito.

Per evitare la coda in biglietteria, invece, è disponibile la funzione *#ufirst* che permette di prenotare direttamente dall'*App* il ticket di attesa.

L'innovazione e gli investimenti in tecnologia sono fondamentali per la ripartenza del sistema trasportistico del Paese. Trenitalia invita i propri passeggeri a utilizzare sempre più i canali digitali per l'acquisto di biglietti, in particolare l'*App* Trenitalia e il sito web [trenitalia.com](http://trenitalia.com). Inoltre, anche chi acquisterà il proprio biglietto per *Freccie* e *InterCity* nelle biglietterie e attraverso le *Self-service* potrà ricevere il titolo di viaggio via mail o con sms. L'acquisto tramite *App* Trenitalia, sito web [trenitalia.com](http://trenitalia.com) e call center dà diritto, fino a martedì 30 giugno, al 30% in più di punti *CartaFRECCIA*.