

FS ITALIANE PER IL RILANCIO DEL TURISMO DAL 14 GIUGNO AL VIA L'ORARIO ESTIVO DI TRENITALIA

- **la digitalizzazione una delle priorità**
- **novità illustrate da Battisti, AD e DG FS Italiane, Onesti, Presidente Trenitalia e Iacono, AD e DG Trenitalia**

Roma, 12 giugno 2020

Rilanciare il turismo nazionale - nel pieno rispetto delle norme per il distanziamento delle persone e con la continua igienizzazione dei treni - insieme a una forte spinta alla digitalizzazione grazie alla nuova *App* Trenitalia.

Sono questi i principali obiettivi dell'orario estivo di Trenitalia (Gruppo FS Italiane) al via da domenica 14 giugno, con tante novità per soddisfare le esigenze di mobilità di quanti sceglieranno il treno per i propri spostamenti di svago e turismo.

I dettagli del nuovo orario e delle azioni per il rilancio del turismo sono stati illustrati oggi da **Gianfranco Battisti**, Amministratore Delegato e Direttore Generale del Gruppo FS Italiane, e per Trenitalia da **Tiziano Onesti**, Presidente, e **Orazio Iacono**, Amministratore Delegato e Direttore Generale.

Al centro dell'orario estivo 2020 di Trenitalia e di tutte le azioni del Gruppo FS Italiane la ripartenza dell'Italia, da Nord a Sud. I nuovi collegamenti hanno l'obiettivo di soddisfare le nuove esigenze di mobilità, per la prossima estate e non solo, mettendo al centro le persone e i loro bisogni.

Nuovi collegamenti con *Frecciarossa* e *Frecciargento* da Reggio Calabria a Torino e Venezia, una nuova corsa con *Frecciarossa* 1000 che unisce Milano e Roma al Levante ligure, alla Versilia e all'Argentario e per la prima volta il *Frecciargento* che collega Firenze con la Puglia, senza cambi intermedi. Queste le principali novità dell'estate 2020.

Le nuove fermate delle *Freccie*, insieme ai collegamenti con *InterCity* e treni regionali, sono parte integrante del più ampio piano di sviluppo del turismo nazionale. Fondamentale nella prossima estate è offrire collegamenti per scoprire e riscoprire le bellezze d'Italia in treno che, con la sua fitta rete di linee e stazioni, riesce ad unire facilmente gli angoli del Belpaese. In questo modo sarà più semplice anche distribuire i flussi turistici non solo nelle grandi città d'arte o sulle spiagge e montagne più conosciute, ma anche nei luoghi di medie e piccole dimensioni ad alta attrattività turistica, paesaggistica e culturale.

A guidare il Gruppo FS Italiane il costante impegno per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica, valore fondamentale per i tutti i processi industriali. Rientrano in quest'ottica anche le migliori connessioni di primo e ultimo miglio con il territorio e il facile interscambio con altri mezzi di trasporto pubblici e/o di *sharing mobility*. L'obiettivo è invogliare sempre più persone a lasciare l'auto privata a casa con significativi e importanti benefici anche per tutto il sistema dei trasporti e per la qualità dell'aria delle città.