

TRENITALIA (GRUPPO FS) NEL MERCATO AV IN SPAGNA CON 23 NUOVI FRECCIAROSSA 1000

- **Europa nuovo mercato di riferimento dell'AV ferroviaria**
- **Il brand made in Italy Frecciarossa esportato all'estero**
- **a Hitachi Rail e Bombardier Transportation Italy la realizzazione dei nuovi treni per un valore di circa 800 milioni di euro**
- **garantito un incremento dei livelli occupazionali negli stabilimenti italiani**

Roma, 10 agosto 2020

Saranno Hitachi Rail e Bombardier Transportation Italy a realizzare per Trenitalia (Gruppo FS Italiane) i 23 nuovi *Frecciarossa 1000* per i servizi alta velocità in Spagna a per un valore economico di circa 800 milioni di euro.

I nuovi treni sono parte di un più ampio piano per rinnovare e ampliare la flotta di Trenitalia che - in qualità di socio del consorzio ILSA, composto anche dalla compagnia aerea Air Nostrum - ha vinto la gara promossa dal gestore dell'infrastruttura spagnola (ADIF) per l'assegnazione delle tracce per i collegamenti alta velocità in Spagna. I 23 *Frecciarossa 1000* offriranno una nuova esperienza di viaggio sulle rotte Madrid - Barcellona, Madrid - Valencia/Alicante e Madrid - Malaga/Siviglia con un numero di collegamenti giornalieri fino a 84 corse complessive.

I treni, realizzati negli stabilimenti italiani delle due società, garantiranno un forte indotto economico e occupazionale per il settore industriale del Paese. Dopo essere stati costruiti in Italia, a partire dal 2022 i treni saranno trasferiti in Spagna per iniziare le prove di omologazione e ottenere tutte le certificazioni per essere utilizzati anche fra le principali città iberiche.

I nuovi *Frecciarossa 1000*, progettati e costruiti per velocità commerciale massima di 360 km/h, avranno le stesse caratteristiche tecniche e prestazionali dei convogli che già circolano, da giugno 2015, sui binari italiani. I treni sono conformi a tutte le Specifiche Tecniche di Interoperabilità (STI) a livello internazionale. Inoltre, il *Frecciarossa 1000* è il primo treno alta velocità ad aver ottenuto la certificazione di impatto ambientale (EPD) ed è costruito con materiali riciclabili e riutilizzabili per quasi il 100%, oltre ad avere ridotti consumi idrici ed elettrici.

L'ingresso nel mercato spagnolo rientra fra i progetti di internazionalizzazione del Gruppo FS Italiane che negli ultimi anni ha posizionato le principali società operative ai primi posti per livelli qualitativi ed efficienza anche all'estero e soprattutto in Europa. Fermo l'impegno prioritario sul mercato nazionale e al servizio dei pendolari, anche con i nuovi treni Pop e Rock già in esercizio in alcune regioni, per Trenitalia il nuovo mercato dell'alta velocità ferroviaria si estende all'Europa a seguito della liberalizzazione.

Trenitalia è presente con società controllate in Gran Bretagna con *Trenitalia c2c* e Avanti West Coast che gestisce i servizi da Londra a Glasgow/Edimburgo; in Germania con Netinera; in Francia con Thello e in Grecia con TrainOSE.