

Tavolo: Merci

Tema: Trasporto merci

Titolo proposta: SELEZIONE DEI PARTNER

Breve contestualizzazione

L'esigenza avvertita è quella di individuare criteri specifici nella scelta dei fornitori o dei partner commerciali (es: ditte terminalistiche o di movimentazione dei container, partner su gomma per il primo e ultimo miglio) che possano garantire il rispetto dei tempi nel processo di movimentazione della merce e contribuire ad accrescere l'affidabilità del servizio, anche in funzione dello sviluppo di un approccio ai clienti in linea con i principi del *time to market*.

Risposta

Pur essendo in linea di principio d'accordo con la proposta sollevata, si deve tener conto che la selezione di un eventuale partner può esser fatta solo nei casi in cui siano presenti più fornitori potenziali. Spesso infatti ci si trova di fronte (come nei porti) a un monopolio nella fornitura del servizio e quindi la scelta diventa obbligata.

Trenitalia si sta muovendo nella direzione di valorizzare la propria articolazione industriale per coagulare intorno al sistema dei propri fornitori/partner la forte volontà e determinazione di ridurre il *time to market* per aumentare l'affidabilità e la qualità del servizio offerto al cliente finale.