

Tavolo: Ambiente

Tema: Impatto ambientale delle infrastrutture: il coinvolgimento del territorio

Titolo proposta: DEFINIZIONE E SPERIMENTAZIONE DI UN NUOVO MODELLO DI COMUNICAZIONE - *Definizione di un nuovo modello di comunicazione che trasmetta una visione di insieme, che consideri anche i benefici per la collettività, che sia interattivo, che utilizzi i media in maniera strategica, che utilizzi un linguaggio non tecnicistico e che valorizzi anche le stazioni.*

Breve contestualizzazione

Le politiche di comunicazione ambientale rappresentano lo strumento per fornire un quadro completo e trasparente dei favorevoli effetti sociali correlati alla realizzazione delle infrastrutture ferroviarie.

Sono stati allo scopo progettati e sviluppati, in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e con gli Enti e le Amministrazioni locali, Banche Dati e Siti Web che informano costantemente i cittadini sullo stato di qualità ambientale del territorio interessato dalle attività di costruzione, sulle opere di mitigazione ambientale e/o compensative connesse al progetto, sulle attività di monitoraggio ambientale che vengono svolte da Italferr in fase ante-operam, corso d'opera e post-operam, in relazione a specifici Progetti di Monitoraggio Ambientale.

La struttura di tali "modelli" di comunicazione si è rivelata talvolta carente in quanto, mancando di interattività, ha reso poco efficace il processo di trasferimento delle informazioni al territorio di riferimento.

Risposta

Si intende sperimentare, attraverso un progetto "pilota", un nuovo modello di comunicazione volto a mettere in luce gli effetti benefici della specifica opera non solo in termini di miglioramento del sistema di trasporto, ma anche come opportunità per creare nuovi posti di lavoro, migliorare l'economia locale e per riqualificare i territori attraversati.

Si identificheranno nuovi canali di comunicazione che, evitando tecnicismi e utilizzando i media in modo strategico, possano costruire un'efficace partecipazione e un reale consenso da parte dei territori attraversati.

Il progetto pilota, che si prevede sarà implementato sulla tratta Treviglio-Brescia, partirà nel corso del 2015. Per tale progetto saranno pianificate e attuate le seguenti attività:

- raccolta dati, survey e focus group;
- monitoraggio dei media e social media, analisi dei mood e dei trend;
- pubblicazione di articoli ed editoriali sui quotidiani locali e nazionali (corporate communication);
- public affairs: incontro con le istituzioni locali;
- info point nei principali centri urbani e nelle scuole;
- incontri con le scuole, visite nei cantieri e formazione dei docenti delle scuole;
- infografiche e costruzione di una piattaforma cross-mediale interattiva con annessi social media;
- misurazione e report dei risultati.