

Stakeholder engagement 2015

Feedback form

Tavolo: Lunga Percorrenza

Tema: Servizi a Bordo - Servizi di ristorazione

Titolo proposta: Gusto viaggiando

Privilegiare l'offerta di cibi regionali o stagionali e comunicare questa offerta in modo più efficace.

1. Breve contestualizzazione

Prosegue anche nel 2016 il percorso di miglioramento della qualità della ristorazione a bordo iniziato nel 2015. Le azioni individuate sono focalizzate su:

- Aumentare la qualità dei prodotti per rappresentare le eccellenze gastronomiche italiane;
- Migliorare gli strumenti di comunicazione a bordo.

2. Formulazione riposta: positiva

Il piano di azioni 2016 prevede la focalizzazione sulla percezione della qualità dei prodotti consumati a bordo e contemporaneamente la promozione della gastronomia italiana, caratterizzando le Freccie come legame tra modernità e gusto. In quest'ottica, a partire dal secondo trimestre 2016, i menù dei bar/Bistrò Le Freccie e del ristorante Frecciarossa saranno caratterizzati da:

- Definizione di un tema del mese centrato sui prodotti dei Consorzi di Tutela DOP e IGP (es: formaggio Asiago) e sui Presìdi Slow Food (es: Capocollo di Martina Franca);
- Personalizzazione dell'allestimento della carrozza Bistrò, dei menù e dei monitor di carrozza per dare evidenza al Cliente del tema del mese.