

Stakeholder Engagement 2015
Servizi a bordo - Servizi di ristorazione

Titolo: Gusto viaggiando

COSA:

Privilegiare l'offerta di cibi regionali o stagionali e comunicare questa offerta in modo più efficace

PERCHÉ:

Attualmente il cibo offerto è buono, ma potrebbe migliorare attraverso una caratterizzazione per appartenenza regionale o seguendo la stagionalità. Le operazioni di marketing rispetto a questo dovrebbero essere migliorate (molti turisti sono presenti nelle lunghe tratte).