

Comunicato Stampa

TRENITALIA, “IL VIAGGIO STA CAMBIANDO” CONTEST PER RACCONTARE LE REGIONI D’ITALIA

- i vincitori saranno premiati domenica 17 settembre dalla Giuria del festival cinematografico di Milano *Fuoricinema*
- *filmmaker* dai 18 ai 35 anni hanno realizzato sceneggiature per cortometraggi (cinque minuti) che raccontano il Belpaese
- colonne sonore ispirate alle flotte dei treni regionali di Trenitalia: *Jazz e Swing*
- in palio un abbonamento regionale annuale Trenitalia e due *bonus* per viaggiare su *Frecce* oppure treni a lunga percorrenza
- informazioni di dettaglio sul sito web fuoricinema.com

Roma, 12 settembre 2017

Saranno premiati domenica 17 settembre i vincitori de “Il viaggio sta cambiando”, il *contest* di idee nato per raccontare le regioni italiane attraverso il viaggio in treno.

I tre progetti migliori saranno scelti dalla giuria artistica di *Fuoricinema* - Gabriele Salvatores, Cristiana Capotondi, Cristiana Mainardi, Lionello Cerri e Gino&Michele.

Il concorso, rivolto ai *filmmaker* dai 18 ai 35 anni, è stato lanciato da Trenitalia (Gruppo FS Italiane) in collaborazione con *Fuoricinema*, festival cinematografico di Milano (14-17 settembre 2017).

I partecipanti hanno scritto una sceneggiatura per la produzione di un cortometraggio per raccontare luoghi, persone, mestieri, attività economiche e prodotti enogastronomici del Belpaese, prendendo spunto da un viaggio su un treno regionale di Trenitalia.

Protagonisti di questa particolare esperienza di viaggio sono stati il treno e la musica.

Il treno è stato l’elemento fondamentale della narrazione. La colonna sonora, invece, si è ispirata alle flotte dei treni regionali di Trenitalia: *Jazz e Swing*.

In palio un abbonamento regionale annuale per i treni di Trenitalia, valido nella regione indicata dal vincitore, e due *bonus* (200 euro ciascuno) per viaggiare sulle *Frecce* oppure sui treni a lunga percorrenza.

Inoltre, i video prodotti sulla base delle sceneggiature premiate saranno proiettati nei *roadshow*, in programma da ottobre nelle principali città italiane, per presentare i mockup scala 1:1 dei nuovi convogli regionali di Trenitalia.

Con questa iniziativa il Gruppo FS Italiane conferma il proprio impegno nel sostenere concretamente i giovani e le loro idee creative.

Informazioni di dettaglio sono consultabili sul sito web www.fuoricinema.com.