

**Tavolo:** Trasporto pubblico locale

**Tema:** La lotta all'evasione e all'elusione: il nuovo biglietto

**Titolo proposta:**

SENSIBILIZZAZIONE E RECIDIVITÀ

### **Breve contestualizzazione**

Trenitalia è impegnata da tempo con azioni a contrasto dell'evasione e dell'elusione tariffaria e ha varato nell'ottobre 2015 un apposito "Piano di azione contro l'elusione e l'evasione".

Il piano, che vede coinvolta tutta Trenitalia, è stato anticipatamente condiviso con le Regioni e le Province Autonome nell'ambito della Commissione Trasporti della Conferenza Stato – Regioni – Province Autonome e presentato alle principali Associazioni dei Consumatori.

Nel corso dell'anno 2016 sono stati progettati alcuni incontri di sensibilizzazione sul territorio, in particolare rivolti alle scuole, sull'importanza del rispetto delle regole in ambito ferroviario e dell'acquisto del biglietto.

A titolo d'esempio, in Sicilia Trenitalia ha organizzato due incontri:

- uno con gli studenti di un Istituto Tecnico Economico, presso i locali della biglietteria di Messina;
- uno con i bambini di una scuola primaria, a bordo treno.

### **Formulazione risposta positiva**

Con la convinzione che la diffusione della cultura ferroviaria e la condivisione dei valori aziendali possano irrobustire il rapporto con il cliente finale, soprattutto verso i viaggiatori più giovani, e al fine di aumentare il senso civico e scoraggiare l'elusione e l'evasione del pagamento del biglietto è prevista la realizzazione:

- di progetti di sensibilizzazione nelle scuole rispetto alla importanza del pagare il biglietto dei mezzi di trasporto pubblici e privati nell'ottica di rafforzare il senso civico dei cittadini e delle cittadine;
- di sistemi di controllo e di verifica che permettano di individuare e punire gradatamente i recidivi, come avviene in altri paesi europei.

Nel 2017 si intende progettare un format, sulla base delle esperienze riportate del 2016, da riproporre sul territorio nazionale, secondo le possibilità e disponibilità delle Direzioni Regionali/Direzioni Provinciali.

Per quanto riguarda il tema recidività, Trenitalia e il Gruppo FS Italiane, nell'ambito di una proposta di revisione dei contenuti del Decreto del Presidente della Repubblica 753/1980, intende proporre un aggravio delle sanzioni in capo a soggetti che recidivamente vengono trovati privi di biglietto o con biglietto contraffatto.