

Stakeholder Engagement 2016

Tavolo Trasporto Pubblico Locale – Customer Experience – dal viaggio alla mobilità integrata. Bisogni e priorità di intervento

Titolo: Customizzazione del viaggio

COSA:

Prevedere una APP che permetta di costruire delle proposte di viaggio maggiormente soddisfacenti ed i in linea con gli obiettivi dello spostamento e che preveda una sinergia fra siti turistici istituzionalizzati e aziende di trasporto pubbliche e private. Nello specifico tale strumento dovrebbe permettere:

- in fase di registrazione dell'utente, di inserire una descrizione dettagliata delle esigenze di viaggio e delle caratteristiche del viaggiatore (es. turista religioso, amante della bicicletta, pendolare, ciclista, turista culturale);
- in fase di costruzione del viaggio, di scegliere una pluralità di mezzi di trasporto, suggeriti sulla base delle caratteristiche del viaggiatore e degli obiettivi del viaggio (es. viaggio per lavoro, viaggio di piacere, ecc ecc);
- in fase di acquisto, di ottenere un biglietto unico (e quindi di effettuare un pagamento unico) nonostante l'utilizzo di mezzi di trasporto che afferiscono ad aziende ed enti differenti;
- in fase di viaggio, di avere informazioni sul percorso e su eventuali imprevisti (es. un ritardo di un treno, oppure traffico sulla linea del pullman) ed eventualmente di modificare la soluzione acquistata.
- di accumulare punti ed eventuali sconti se si scelgono soluzioni di viaggio più sostenibili.

PERCHÈ:

Pendolari, viaggiatori occasionali e turisti hanno esigenze di trasporto e di servizi molto diversi, così come una disponibilità di tempo diversa. Questa APP permetterebbe di soddisfare maggiormente gli utenti.