

Stakeholder Engagement 2016  
Tavolo FORMAZIONE – Garantire una risposta efficace e personalizzata ai  
clienti

**Titolo: Nessuna formazione senza misurazione**

**COSA:**

Definire un sistema di indicatori aziendali di attività, che consenta di misurare i risultati delle attività formative, sulla base delle performance raggiunte e in vista di sistemi di premialità, individuali e di team, da sperimentare su casi specifici e da applicare progressivamente a tutti i dipendenti

**PERCHÈ:**

Aiuta la motivazione del personale, il senso di appartenenza, il lavoro di team.