

GRI Content Index

Indicatore	Rilevanza	Livello di copertura	Riferimento nel Rapporto di Sostenibilità 2011
Strategia e analisi			
1.1	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale (ad esempio, amministratore delegato, presidente o posizione equivalente) in merito all'importanza della sostenibilità per l'organizzazione e la sua strategia		 <ul style="list-style-type: none"> • Lettera agli <i>stakeholder</i> • Missione e Strategia del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
1.2	Descrizione dei principali impatti, rischi e opportunità		 <ul style="list-style-type: none"> • Lettera agli <i>stakeholder</i> • Missione e Strategia del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
Profilo dell'organizzazione			
2.1	Nome dell'organizzazione		 <ul style="list-style-type: none"> • Il Profilo del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
2.2	Principali marchi, prodotti e/o servizi		 <ul style="list-style-type: none"> • Il Profilo del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane • Mercati di riferimento e servizi offerti
2.3	Struttura operativa dell'organizzazione, considerando anche principali divisioni, aziende operative, controllate e <i>joint-venture</i>		 <ul style="list-style-type: none"> • Il Profilo del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane • Mercati di riferimento e servizi offerti
2.4	Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione		 <ul style="list-style-type: none"> • Il Profilo del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane • Questionario di valutazione + sito internet
2.5	Numeri di Paesi nei quali opera l'organizzazione, nome dei Paesi nei quali l'organizzazione svolge la maggior parte della propria attività operativa o che sono particolarmente importanti ai fini delle tematiche di sostenibilità richiamate nel report		 <ul style="list-style-type: none"> • Mercati di riferimento e servizi offerti
2.6	Assetto proprietario e forma legale		 <ul style="list-style-type: none"> • Il Profilo del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane • <i>Corporate Governance</i>
2.7	Mercati serviti (includendo analisi geografica, settori serviti, tipologia di consumatori/beneficiari)		 <ul style="list-style-type: none"> • Mercati di riferimento e servizi offerti • I servizi per la mobilità
2.8	Dimensione dell'organizzazione, inclusi: numero dei dipendenti; fatturato netto (per le organizzazioni private) o ricavi netti (per le organizzazioni pubbliche); capitalizzazione totale suddivisa in obbligazioni/debiti e azioni (per le organizzazioni private); quantità di prodotti o servizi forniti		 <ul style="list-style-type: none"> • Il Profilo del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
2.9	Cambiamenti significativi nelle dimensioni, nella struttura o nell'assetto proprietario avvenuti nel periodo di rendicontazione		 <ul style="list-style-type: none"> • Il Profilo del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
2.10	Riconoscimenti/premi ricevuti nel periodo di rendicontazione		 <ul style="list-style-type: none"> • La qualità dei servizi • Comunità

Indicatore	Rilevanza	Livello di copertura	Riferimento nel Rapporto di Sostenibilità 2011
Parametri del report			
3.1	Periodo di rendicontazione delle informazioni fornite		☺ • Comunicare la sostenibilità: nota metodologica
3.2	Data di pubblicazione del report di sostenibilità più recente		☺ • Comunicare la sostenibilità: nota metodologica
3.3	Periodicità di rendicontazione (annuale, biennale, ecc.)		☺ • Comunicare la sostenibilità: nota metodologica
3.4	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul report di sostenibilità e i suoi contenuti		☺ • Questionario di valutazione
3.5	Processo per la definizione dei contenuti del report, inclusi: determinazione della materialità; priorità degli argomenti all'interno del report; individuazione degli <i>stakeholder</i> a cui è rivolto il report		☺ • Comunicare la sostenibilità: nota metodologica
3.6	Perimetro del report (ad esempio, Paesi, divisioni, controllate, impianti in <i>leasing</i> , <i>joint venture</i> , fornitori)		☺ • Comunicare la sostenibilità: nota metodologica
3.7	Dichiarazione di qualsiasi limitazione specifica dell'obiettivo o del perimetro del report		☺ • Comunicare la sostenibilità: nota metodologica
3.8	Informazioni relative a <i>joint venture</i> , controllate, impianti in <i>leasing</i> , attività in <i>outsourcing</i> e altre entità che possono influenzare significativamente la comparabilità tra periodi e/o organizzazioni		☺ • Comunicare la sostenibilità: nota metodologica • Il Profilo del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
3.9	Tecniche di misurazione dei dati e basi di calcolo, incluse assunzioni e tecniche sottostanti le stime applicate al calcolo degli indicatori e alla compilazione delle altre informazioni del report		☺ • Comunicare la sostenibilità: nota metodologica
3.10	Spiegazioni degli effetti di qualsiasi modifica di informazioni inserite nei report precedenti (<i>re-statement</i>) e motivazioni di tali modifiche (ad esempio, fusioni/acquisizioni, modifica del periodo di calcolo, natura del <i>business</i> , metodi di misurazione)		☺ • Comunicare la sostenibilità: nota metodologica
3.11	Cambiamenti significativi di obiettivo, perimetro o metodi di misurazione utilizzati nel report, rispetto al precedente periodo di rendicontazione		☺ • Comunicare la sostenibilità: nota metodologica

Indicatore	Rilevanza	Livello di copertura	Riferimento nel Rapporto di Sostenibilità 2011
Parametri del report			(segue)
3.12	Tabella esplicativa dei contenuti del report che riporti il numero di pagina o del sito internet di ogni sezione dove è possibile identificare: strategia e analisi 1.1-1.2; profilo dell'organizzazione 2.1-2.10; parametri del report 3.1-3.13; <i>governance</i> , impegni, coinvolgimento degli <i>stakeholder</i> 4.1-4.17; informativa sulle modalità di gestione, per categoria; indicatori <i>Core</i> di <i>performance</i> ; eventuali indicatori <i>Additional</i> del GRI che sono stati inclusi; eventuali indicatori di Supplementi di settore del GRI inclusi nel report		 <ul style="list-style-type: none"> • Comunicare la sostenibilità: nota metodologica • Sito internet
3.13	Politiche e pratiche attuali al fine di ottenere l' <i>assurance</i> esterna del report		 <ul style="list-style-type: none"> • Comunicare la sostenibilità: nota metodologica
Governance, impegni, coinvolgimento degli stakeholder			
4.1	Struttura di governo dell'organizzazione, inclusi i comitati che rispondono direttamente al più alto organo di governo, responsabili di specifici compiti come la definizione della strategia o il controllo organizzativo		 <ul style="list-style-type: none"> • Gli Organi di Governo • Gli Strumenti di Controllo
4.2	Indicare se il Presidente del più alto organo di governo ricopre anche un ruolo esecutivo (in tal caso indicare le funzioni all'interno del management e le ragioni di questo assetto)		 <ul style="list-style-type: none"> • Gli Organi di Governo
4.3	Per le organizzazioni con struttura unitaria dell'organo di governo, indicare il numero di componenti che sono indipendenti e/o non esecutivi		 <ul style="list-style-type: none"> • Gli Organi di Governo
4.4	Meccanismi a disposizione degli azionisti e dei dipendenti per fornire raccomandazioni o direttive al più alto organo di governo		 <ul style="list-style-type: none"> • Gli Organi di Governo
4.5	Legame tra compensi dei componenti del più alto organo di governo, <i>senior manager</i> e <i>executive</i> (inclusa la buona uscita) e la <i>performance</i> dell'organizzazione (inclusa la <i>performance</i> ambientale e sociale)		 <ul style="list-style-type: none"> • Gli Organi di Governo
4.6	Attività in essere presso il più alto organo di governo per garantire che non si verifichino conflitti di interesse		 <ul style="list-style-type: none"> • Gli Organi di Governo

Indicatore	Rilevanza	Livello di copertura	Riferimento nel Rapporto di Sostenibilità 2011
<i>Governance, impegni, coinvolgimento degli stakeholder</i>			<i>(segue)</i>
4.7	Processi per la determinazione delle qualifiche e delle competenze dei componenti del più alto organo di governo per indirizzare la strategia dell'organizzazione in funzione degli aspetti economici, sociali e ambientali	😊	<ul style="list-style-type: none"> • Gli Organi di Governo
4.8	<i>Mission</i> , valori, codici di condotta, principi rilevanti per le performance economiche, ambientali e sociali sviluppati internamente e stato di avanzamento della loro implementazione	😊	<ul style="list-style-type: none"> • Missione e Strategie del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane • I sistemi di gestione all'interno delle Società del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
4.9	Procedure del più alto organo di governo per controllare le modalità di identificazione e gestione delle <i>performance</i> economiche, ambientali e sociali dell'organizzazione, includendo i rischi e le opportunità rilevanti e la conformità agli standard internazionali, ai codici di condotta e ai principi dichiarati	😊	<ul style="list-style-type: none"> • Gli Organi di Governo • Gli strumenti di Controllo
4.10	Processo per la valutazione delle <i>performance</i> dei componenti del più alto organo di governo, in particolare in funzione delle performance economiche, ambientali e sociali	😊	<ul style="list-style-type: none"> • Gli Organi di Governo
4.11	Spiegazione dell'eventuale modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale	😊	<ul style="list-style-type: none"> • Territorio
4.12	Sottoscrizione o adozione di codici di condotta, principi e carte sviluppati da enti/associazioni esterne relativi a <i>performance</i> economiche, sociali e ambientali	😊	<ul style="list-style-type: none"> • Lettera agli <i>stakeholder</i> • Gli <i>stakeholder</i> • Missione e Strategie del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane • I sistemi di gestione all'interno delle Società del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane • La qualità dei servizi • <i>Security</i> • Relazioni industriali • Comunità
4.13	Partecipazione ad associazioni di categoria nazionali e/o internazionali in cui l'organizzazione: detiene una posizione presso gli organi di governo; partecipa a progetti e comitati; fornisce finanziamenti considerevoli al di là della normale quota associativa; considera la partecipazione come strategica	😊	<ul style="list-style-type: none"> • Gli <i>stakeholder</i>
4.14	Elenco di gruppi di <i>stakeholder</i> con cui l'organizzazione intrattiene attività di coinvolgimento	😊	<ul style="list-style-type: none"> • Gli <i>stakeholder</i>

Indicatore	Rilevanza	Livello di copertura	Riferimento nel Rapporto di Sostenibilità 2011
<i>Governance, impegni, coinvolgimento degli stakeholder</i>			(segue)
4.15	Principi per identificare e selezionare i principali <i>stakeholder</i> con i quali intraprendere l'attività di coinvolgimento		 <ul style="list-style-type: none"> • Gli <i>stakeholder</i> • La sicurezza sul lavoro e tutela della salute
4.16	Approccio all'attività di coinvolgimento degli <i>stakeholder</i> , specificando la frequenza per tipologia di attività sviluppata e per gruppo di <i>stakeholder</i>		 <ul style="list-style-type: none"> • Gli <i>stakeholder</i> • Territorio
4.17	Argomenti chiave e criticità emerse dall'attività di coinvolgimento degli <i>stakeholder</i> e in che modo l'organizzazione ha reagito alle criticità emerse, anche in riferimento a quanto indicato nel report		 <ul style="list-style-type: none"> • Gli <i>stakeholder</i>

Indicatore	Rilevanza	Livello di copertura	Riferimento nel Rapporto di Sostenibilità 2011
Indicatori di <i>performance</i> economica La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti sulle condizioni economiche dei propri <i>stakeholder</i> e sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale (quando applicabile)			
EC1	Valore economico direttamente generato e distribuito, inclusi ricavi, costi operativi, remunerazione ai dipendenti, donazioni e altri investimenti nella comunità, utili non distribuiti, pagamenti ai finanziatori e alla Pubblica Amministrazione	Principale	 <ul style="list-style-type: none"> • I risultati di gestione
EC2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità per le attività dell'organizzazione dovute ai cambiamenti climatici	Principale	 <ul style="list-style-type: none"> • Missione e Strategie del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
EC3	Copertura degli obblighi assunti in sede di definizione del piano pensionistico (<i>benefit plan obligations</i>)	Principale	 <ul style="list-style-type: none"> • Sistema retributivo e previdenziale
EC4	Finanziamenti significativi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione	Principale	 <ul style="list-style-type: none"> • Bilancio Consolidato di Gruppo 2011 (Interventi e trasferimenti di risorse pubbliche per il Gruppo Ferrovie dello Stato di competenza 2011)
EC5	Rapporto tra lo stipendio standard dei neoassunti e lo stipendio minimo locale nelle sedi operative più significative	Addizionale	 <ul style="list-style-type: none"> • Sistema retributivo e previdenziale
EC6	Politiche, pratiche e percentuale di spesa concentrata su fornitori locali in relazione alle sedi operative più significative	Principale	 <ul style="list-style-type: none"> • Le politiche degli acquisti
EC7	Procedure di assunzione di persone residenti dove si svolge prevalentemente l'attività e percentuale dei <i>senior manager</i> assunti nella comunità locale	Principale	 <ul style="list-style-type: none"> • Le nostre persone

Indicatore	Rilevanza	Livello di copertura	Riferimento nel Rapporto di Sostenibilità 2011
Indicatori di performance economica (segue) La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti sulle condizioni economiche dei propri <i>stakeholder</i> e sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale (quando applicabile)			
EC8	Sviluppo e impatto di investimenti in infrastrutture e servizi forniti principalmente per "pubblica utilità", attraverso impegni commerciali, donazioni di prodotti/servizi, attività pro bono	Principale	 <ul style="list-style-type: none"> • Missione e Strategie del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane • Gli investimenti • Comunità • Territorio
EC9	Analisi e descrizione dei principali impatti economici indiretti considerando le esternalità generate	Addizionale	
Indicatori di performance ambientale La dimensione ambientale della sostenibilità interessa l'impatto di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi ecosistema, terra, aria e acqua			
EN1	Materie prime utilizzate per peso o volume	Principale	 <ul style="list-style-type: none"> • Materie prime
EN2	Percentuale dei materiali utilizzati che deriva da materiale riciclato	Principale	 <ul style="list-style-type: none"> • Materie prime
EN3	Consumo diretto di energia suddiviso per fonte energetica primaria	Principale	 <ul style="list-style-type: none"> • Energia
EN4	Consumo indiretto di energia suddiviso per fonte energetica primaria	Principale	 <ul style="list-style-type: none"> • Energia
EN5	Risparmio energetico dovuto alla conservazione e ai miglioramenti in termini di efficienza	Addizionale	 <ul style="list-style-type: none"> • Energia
EN6	Iniziative per fornire prodotti e servizi a efficienza energetica o basati su energia rinnovabile e conseguenti riduzioni del fabbisogno energetico come risultato di queste iniziative	Addizionale	 <ul style="list-style-type: none"> • Energia
EN7	Iniziative volte alla riduzione del consumo dell'energia indiretta e riduzioni ottenute	Addizionale	 <ul style="list-style-type: none"> • Energia • Emissioni
EN8	Prelievo totale di acqua per fonte	Principale	 <ul style="list-style-type: none"> • Acqua
EN9	Fonti idriche significativamente interessate dal prelievo di acqua	Addizionale	 <ul style="list-style-type: none"> • Acqua
EN10	Percentuale e volume totale dell'acqua riciclata e riutilizzata	Addizionale	 <ul style="list-style-type: none"> • Acqua
EN11	Localizzazione e dimensione dei terreni posseduti, affittati, o gestiti in aree (o adiacenti ad aree) protette o in aree ad elevata biodiversità esterne alle aree protette	Principale	 <ul style="list-style-type: none"> • Territorio
EN12	Descrizione dei maggiori impatti di attività, prodotti e servizi su biodiversità di aree protette o aree ad elevata biodiversità esterne alle aree protette	Principale	 <ul style="list-style-type: none"> • Territorio

Indicatore	Rilevanza	Livello di copertura	Riferimento nel Rapporto di Sostenibilità 2011
<p>Indicatori di <i>performance</i> ambientale (segue) La dimensione ambientale della sostenibilità interessa l'impatto di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi ecosistema, terra, aria e acqua</p>			
EN13	Habitat protetti o ripristinati	Addizionale	☺ • Territorio
EN14	Strategie, azioni attuate, piani futuri per gestire gli impatti sulla biodiversità	Addizionale	☺ • Territorio
EN15	Numero delle specie elencate nella lista rossa IUCN e nelle liste nazionali delle specie protette che trovano il proprio <i>habitat</i> nelle aree di operatività dell'organizzazione, suddivise per livello di rischio di estinzione	Addizionale	☺ • Territorio
EN16	Emissioni totali dirette e indirette di gas a effetto serra per peso	Principale	☺ • Emissioni
EN17	Altre emissioni indirette di gas a effetto serra significative per peso	Principale	☺ • Emissioni
EN18	Iniziative per ridurre l'emissione di gas a effetto serra e risultati raggiunti	Addizionale	☺ • Emissioni
EN19	Emissioni di sostanze nocive per l'Ozono per peso	Principale	☺ • Emissioni
EN20	NO _x , SO _x , e altre emissioni significative nell'aria per tipologia e peso	Principale	☺ • Emissioni
EN21	Acqua totale scaricata per qualità e destinazione	Principale	☺ • Acqua
EN22	Peso totale dei rifiuti per tipologia e per metodi di smaltimento	Principale	☺ • Rifiuti
EN23	Numero totale e volume di sversamenti significativi	Principale	☺ • Altri impatti
EN24	Peso dei rifiuti classificati come pericolosi in base alla Convenzione di Basilea (allegati I, II, III, VIII) che sono trasportati, importati, esportati o trattati e loro percentuale trasportata all'estero	Addizionale	☺ • Rifiuti
EN25	Identità, dimensione, stato di salvaguardia e valore della biodiversità della fauna e della flora acquatica e i relativi <i>habitat</i> colpiti in maniera significativa dagli scarichi di acqua e dalle dispersioni provocate dall'organizzazione	Addizionale	☺ • Territorio
EN26	Iniziative per mitigare gli impatti ambientali dei prodotti e servizi e grado di mitigazione dell'impatto	Principale	☺ • Energia • Emissioni • Materie Prime • Rifiuti • Territorio • Altri impatti

Indicatore	Rilevanza	Livello di copertura	Riferimento nel Rapporto di Sostenibilità 2011
<p>Indicatori di <i>performance</i> ambientale (segue)</p> <p>La dimensione ambientale della sostenibilità interessa l'impatto di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi ecosistema, terra, aria e acqua</p>			
EN27	Percentuale dei prodotti venduti e relativo materiale di imballaggio riciclato o riutilizzato per categoria	Principale	
EN28	Valore monetario delle multe significative e numero delle sanzioni non monetarie per mancato rispetto di regolamenti e leggi in materia ambientale	Principale	 <ul style="list-style-type: none"> • Indagini e procedimenti giudiziari
EN29	Impatti ambientali significativi del trasporto di prodotti e beni/materiali utilizzati per l'attività dell'organizzazione e per gli spostamenti del personale	Addizionale	 <ul style="list-style-type: none"> • Emissioni
EN30	Spese e investimenti per la protezione dell'ambiente, suddivise per tipologia	Addizionale	 <ul style="list-style-type: none"> • Spese ambientali
<p>Indicatori di <i>performance</i> sociale</p> <p>La dimensione sociale della sostenibilità riflette gli impatti dell'organizzazione sui sistemi sociali in cui opera. Gli indicatori di <i>performance</i> sociale del GRI identificano i principali aspetti della <i>performance</i> relativa a pratiche di lavoro, diritti umani, società e responsabilità di prodotto</p>			
LA1	Numero totale dei dipendenti, suddiviso per tipologie, tipo di contratto e distribuzione territoriale	Principale	 <ul style="list-style-type: none"> • Le nostre persone
LA2	Numero totale e tasso di <i>turnover</i> del personale, suddiviso per età, sesso e area geografica	Principale	 <ul style="list-style-type: none"> • Le nostre persone
LA3	<i>Benefit</i> previsti per i lavoratori a tempo pieno, ma non per i lavoratori part-time e a termine, suddivisi per principali siti produttivi	Addizionale	 <ul style="list-style-type: none"> • Sistema retributivo e previdenziale
LA4	Percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	Principale	 <ul style="list-style-type: none"> • Sistema retributivo e previdenziale
LA5	Periodo minimo di preavviso per modifiche operative (cambiamenti organizzativi), specificando se tali condizioni siano incluse o meno nella contrattazione collettiva	Principale	 <ul style="list-style-type: none"> • Relazioni industriali
LA6	Percentuale dei lavoratori rappresentati nel Comitato per la salute e la sicurezza, composto da rappresentanti della direzione e dei lavoratori, istituito al fine di controllare e fornire consigli sui programmi per la tutela della salute e della sicurezza del lavoratore	Addizionale	 <ul style="list-style-type: none"> • Obblighi previsti per legge D. Lgs. 81/2008
LA7	Tasso d'infortuni sul lavoro, di malattia, di giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi, divisi per area geografica	Principale	 <ul style="list-style-type: none"> • La sicurezza sul lavoro e tutela della salute • Relazioni industriali

Indicatore	Rilevanza	Livello di copertura	Riferimento nel Rapporto di Sostenibilità 2011
<p>Indicatori di <i>performance</i> sociale (segue)</p> <p>La dimensione sociale della sostenibilità riflette gli impatti dell'organizzazione sui sistemi sociali in cui opera. Gli indicatori di <i>performance</i> sociale del GRI identificano i principali aspetti della <i>performance</i> relativa a pratiche di lavoro, diritti umani, società e responsabilità di prodotto</p>			
LA8	Programmi di educazione, formazione, consulenza, prevenzione e controllo dei rischi attivati a supporto dei lavoratori, delle rispettive famiglie o della comunità, relativamente a disturbi o malattie gravi	Principale	☺ • La sicurezza sul lavoro e tutela della salute
LA9	Accordi formali con i sindacati relativi alla salute e alla sicurezza	Addizionale	☺ • Relazioni industriali
LA10	Ore medie di formazione annue per dipendente, suddiviso per categorie di lavoratori	Principale	☺ • Valorizzazione del capitale umano
LA11	Programmi per la gestione delle competenze e per promuovere una formazione/aggiornamento progressivo a sostegno dell'impiego continuativo dei dipendenti e per la gestione della fase finale delle proprie carriere	Addizionale	☺ • Valorizzazione del capitale umano
LA12	Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle <i>performance</i> e dello sviluppo della propria carriera	Addizionale	☺ • Valorizzazione del capitale umano
LA13	Composizione degli organi di governo dell'impresa e ripartizione dei dipendenti per categoria in base a sesso, età, appartenenza a categorie protette e altri indicatori di diversità	Principale	☺ • Le nostre persone • Diversità e pari opportunità
LA14	Rapporto dello stipendio base degli uomini rispetto a quello delle donne a parità di categoria	Principale	☺ • Sistema retributivo e previdenziale
LA15	Percentuale di ritorno al lavoro e tasso di <i>retention</i> dopo assenze per motivi di famiglia, diviso per sesso	Principale	☺ • Relazioni Industriali
HR1	Percentuale e numero totale di accordi significativi di investimento (specificando i criteri di significatività adottati) che includono clausole sui diritti umani o che sono sottoposti ad una relativa valutazione (<i>screening</i>)	Principale	☺ • La tutela dei diritti umani
HR2	Percentuale dei principali fornitori e appaltatori che sono sottoposti a verifiche in materia di diritti umani e relative azioni intraprese	Principale	☺ • La tutela dei diritti umani
HR3	Ore totali di formazione dei dipendenti su politiche e procedure riguardanti tutti gli aspetti dei diritti umani rilevanti per l'attività dell'organizzazione e percentuale dei lavoratori formati	Addizionale	☺ • La tutela dei diritti umani

Indicatore	Rilevanza	Livello di copertura	Riferimento nel Rapporto di Sostenibilità 2011
<p>Indicatori di <i>performance</i> sociale (segue)</p> <p>La dimensione sociale della sostenibilità riflette gli impatti dell'organizzazione sui sistemi sociali in cui opera. Gli indicatori di <i>performance</i> sociale del GRI identificano i principali aspetti della <i>performance</i> relativa a pratiche di lavoro, diritti umani, società e responsabilità di prodotto</p>			
HR4	Numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie e azioni intraprese	Principale	☺ • Altri contenziosi
HR5	Identificazione delle attività in cui la libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere esposta a rischi significativi e azioni intraprese in difesa di tali diritti	Principale	☺ • Relazioni industriali
HR6	Identificazione delle operazioni con elevato rischio di ricorso al lavoro minorile e delle misure adottate per contribuire alla sua eliminazione	Principale	☺ • La tutela dei diritti umani
HR7	Attività con alto rischio di ricorso al lavoro forzato o obbligato e misure intraprese per contribuire alla loro abolizione	Principale	☺ • La tutela dei diritti umani
HR8	Percentuale del personale addetto alla sicurezza che ha ricevuto una formazione sulle procedure e sulle politiche riguardanti i diritti umani rilevanti per le attività dell'organizzazione	Addizionale	☺ • La tutela dei diritti umani
HR9	Numero di violazioni dei diritti della comunità locale e azioni intraprese	Addizionale	☺ • Altri contenziosi
HR10	Percentuale e numero totale delle operazioni che sono state oggetto di revisione sui diritti umani e/o valutazioni di impatto	Principale	☺ • La tutela dei diritti umani
HR11	Numero di lamentele in materia di diritti umani ricevute e risolte attraverso un meccanismo formale di gestione delle lamentele	Principale	☺ • La tutela dei diritti umani
SO1	Natura, obiettivo ed efficacia di qualsiasi programma e attività che valuta e gestisce gli impatti delle operazioni su una determinata comunità, incluse le fasi di inizio di attività, di operatività e di dismissione	Principale	☺ • Gli <i>stakeholder</i> • Territorio
SO2	Percentuale e numero di divisioni interne monitorate per rischi legati alla corruzione	Principale	☺ • Gli strumenti di Controllo
SO3	Percentuale dei lavoratori che hanno ricevuto formazione sulle politiche e procedure anti-corruzione dell'organizzazione	Principale	☺ • Gli strumenti di Controllo
SO4	Azioni intraprese in risposta ad episodi di corruzione	Principale	☺ • Gli strumenti di Controllo • Altri contenziosi
SO5	Posizioni sulla politica pubblica, partecipazione allo sviluppo di politiche pubbliche e pressioni esercitate	Principale	☺ • Gli <i>stakeholder</i> • Missione e Strategia del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane

Indicatore	Rilevanza	Livello di copertura	Riferimento nel Rapporto di Sostenibilità 2011
<p>Indicatori di <i>performance</i> sociale (segue)</p> <p>La dimensione sociale della sostenibilità riflette gli impatti dell'organizzazione sui sistemi sociali in cui opera. Gli indicatori di <i>performance</i> sociale del GRI identificano i principali aspetti della <i>performance</i> relativa a pratiche di lavoro, diritti umani, società e responsabilità di prodotto</p>			
SO6	Totale dei contributi finanziari e benefici prestati a partiti politici e relative istituzioni per Paese	Addizionale	☺ • Gli <i>stakeholder</i>
SO7	Numero totale di azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche e relative sentenze	Addizionale	☺ • Comportamenti anti - collusivi
SO8	Valore monetario delle sanzioni significative e numero totale di sanzioni non monetarie per non conformità a leggi o regolamenti	Principale	☺ • Indagini e procedimenti giudiziari • Comportamenti anti - collusivi • Altri contenziosi
SO9	Operazioni che hanno un impatto negativo (potenziale o effettivo) sulle comunità locali	Principale	☺ • Territorio • I Sistemi di Gestione all'interno delle Società del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane • Le Politiche degli acquisti
SO10	Misure di prevenzione e mitigazione implementate in operazioni che presentano un impatto negativo (potenziale o effettivo) sulle comunità locali	Principale	☺ • Territorio • I Sistemi di Gestione all'interno delle Società del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane • Le Politiche degli acquisti
PR1	Fasi del ciclo di vita dei prodotti/servizi per i quali gli impatti sulla salute e sicurezza sono valutati per promuoverne il miglioramento e percentuale delle principali categorie di prodotti/servizi soggetti a tali procedure	Principale	☺ • La sicurezza nella circolazione • <i>Security</i> • Comunità • Emissioni • Acqua • Territorio • Altri Impatti
PR2	Numero totale (suddiviso per tipologia) di casi di non conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti/servizi durante il loro ciclo di vita	Addizionale	☺ • La sicurezza della circolazione
PR3	Tipologia di informazioni relative ai prodotti e servizi richiesti dalle procedure e percentuale di prodotti e servizi significativi soggetti a tali requisiti informativi	Principale	☺ • I servizi per la mobilità
PR4	Numero totale (suddiviso per tipologia) di casi di non conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti/servizi	Addizionale	☺ • La qualità dei servizi
PR5	Pratiche relative alla <i>customer satisfaction</i> , inclusi i risultati delle indagini volte alla sua misurazione	Addizionale	☺ • La qualità dei servizi

Indicatore	Rilevanza	Livello di copertura	Riferimento nel Rapporto di Sostenibilità 2011
<p>Indicatori di <i>performance</i> sociale</p> <p>La dimensione sociale della sostenibilità riflette gli impatti dell'organizzazione sui sistemi sociali in cui opera. Gli indicatori di <i>performance</i> sociale del GRI identificano i principali aspetti della <i>performance</i> relativa a pratiche di lavoro, diritti umani, società e responsabilità di prodotto</p>			
PR6	Programmi di conformità a leggi, standard e codici volontari relativi all'attività di <i>marketing</i> incluse la pubblicità, la promozione e la sponsorizzazione	Principale	☺ • Gli <i>stakeholder</i>
PR7	Numero totale (suddiviso per tipologia) di casi di non conformità a regolamenti o codici volontari riferiti all'attività di <i>marketing</i> incluse pubblicità, la promozione e la sponsorizzazione	Addizionale	☺ • Gli <i>stakeholder</i>
PR8	Numero di reclami documentati relativi a violazioni della <i>privacy</i> e a perdita dei dati dei consumatori	Addizionale	☺ • Altri contenziosi
PR9	Valore monetario delle principali sanzioni per non conformità a leggi o regolamenti riguardanti la fornitura e l'utilizzo di prodotti e servizi	Principale	☺ • Altri contenziosi • La sicurezza della circolazione • <i>Security</i>

Legenda:



Indicatore soddisfatto/informazione presente



Indicatore non soddisfatto/informazione assente



Indicatore parzialmente soddisfatto/informazione incompleta



Indicatore non applicabile