

DISPOSIZIONE DI GRUPPO n. 182 /AD del 22 DICEMBRE 2014 **“Politica Ambientale del Gruppo FS Italiane”**

Con la presente Disposizione di Gruppo, che sostituisce integralmente la DdG n. 136/AD del 11 gennaio 2011, viene aggiornata la Politica Ambientale del Gruppo FS Italiane.

Il Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, la più grande azienda italiana di trasporto, ritiene la tutela dell'ambiente un elemento strategico nello sviluppo delle proprie attività. Tale convinzione è declinata nella gestione delle attività del Gruppo secondo due principi guida:

- la massimizzazione dei vantaggi ambientali propri del trasporto collettivo di persone realizzato su ferro, su gomma e via nave e di quello delle merci per ferrovia;
- la riduzione al minimo degli impatti negativi sull'ambiente, quale concreta espressione della responsabilità d'impresa.

La Politica Ambientale intende guidare tutti i settori e le attività in cui opera il Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane: la progettazione, realizzazione e manutenzione delle opere e dei mezzi, la gestione dell'infrastruttura, la circolazione dei treni passeggeri e merci, il trasporto pubblico su gomma, la navigazione, la gestione delle stazioni, dei parcheggi, del patrimonio ferroviario e i relativi servizi di supporto.

Il Gruppo, nella gestione delle proprie attività, già volte a realizzare i più alti livelli di servizio in termini di sicurezza, puntualità e comfort, si impegna quindi a:

- impiegare in maniera razionale le risorse naturali;
- migliorare l'efficienza energetica e promuovere l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili;
- ridurre le emissioni di gas serra;
- promuovere progetti innovativi e sostenibili nel rispetto del territorio e della biodiversità;
- ridurre gli impatti sull'ambiente quali: le emissioni acustiche, le emissioni elettromagnetiche e in atmosfera nonché l'inquinamento del suolo, del sottosuolo, delle acque superficiali e sotterranee;
- migliorare le prestazioni ambientali anche attraverso il mantenimento dei Sistemi di Gestione Ambientale societari e l'estensione del loro campo di applicazione;
- contribuire ad aumentare la consapevolezza ambientale dei principali stakeholder: clienti, personale, fornitori, concorrenti;
- rispettare le normative, le prescrizioni e i regolamenti a livello comunitario, nazionale, regionale e, ove possibile, fare più di quanto richiesto.

Questi impegni, tradotti da tutte le Società del Gruppo FS Italiane in obiettivi e traguardi misurabili, sono periodicamente valutati.


Michele Mario Elia