



Daniela Carosio

Consigliere di Amministrazione del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane

Laurea in **Psicologia** nell'anno 1978 con una votazione di 110 e lode.

Specializzazione in **Teorie della Comunicazione**.

Altri incarichi:

Direttore Centrale Comunicazioni Esterne - Ferrovie dello Stato Italiane SpA
(dal 2007 al 2014):

- definisce la strategia del Gruppo in materia di comunicazione esterna;
- sviluppa la politica di Brand e di Corporate Image del Gruppo e presidia il posizionamento sui diversi mercati attraverso l'utilizzo sistematico delle ricerche di mercato e motivazionali;
- definisce la strategia pubblicitaria, di cui progetta, realizza e monitora le campagne;
- realizza i grandi eventi e le delegazioni internazionali di tutte le società del Gruppo e gestisce, in coerenza con le strategie d'impresa, il network relazionale con gli opinion leader, gli *stakeholders* nazionali e internazionali;
- realizza progetti di educational nelle Scuole, Università e Istituzioni Accademiche;
- cura la progettazione editoriale, la realizzazione di riviste, collane editoriali e documentazione istituzionale e di prodotto e il presidio del sito internet di Ferrovie dello Stato;
- progetta e realizza accordi e partnership con Istituzioni (Presidenza del Consiglio, Ministeri, Associazioni), con Imprese di primario livello internazionale e nazionale, con Fondazioni, Musei, Enti culturali finalizzate a dare visibilità ai marchi di Gruppo, aumentare gli utilizzatori dei treni e delle stazioni e posizionare il Gruppo come soggetto attento ai grandi temi sociali;
- sviluppa le attività sociali e di sostenibilità del Gruppo attraverso la valorizzazione del patrimonio immobiliare non utilizzato, creando degli Help Center nelle stazioni di tutta Italia per l'accoglienza e il reinserimento dei bisognosi attraverso accordi con le grandi Associazioni e con il Volontariato.

Responsabile della Corporate Identity e Sviluppo Competenze e Formazione - Ferrovie dello Stato Italiane SpA (dal 2001 al 2007):

- contribuisce alla riorganizzazione dello sviluppo manageriale e della formazione accompagnando la riorganizzazione e il decentramento.
- costituisce un Gruppo Intersocietario per lo sviluppo di competenze manageriali e di orientamento al mercato e di coordinamento e monitoraggio.
- introduce il Sistema Professionale come leva di formazione e sviluppo
- progetta e realizza percorsi di ingresso al ruolo manageriale, orientamento nel Gruppo (neolaureati ed esperti), sviluppo delle capacità imprenditive dei dirigenti, raccolta e sistematizzazione dei saperi ferroviari.

Dal 2002 **membro dell'International Training Group (TG)** in sede UIC (Union International Chemin de Fer) e dell'**European Training center Railways** con sede collegio d'Europa. Attraverso questi ruoli:

- coordina le partecipazioni di quadri e dirigenti scelti alle attività di formazione e scambio nel settore ferroviario a livello nazionale e internazionale.

Dal 2005 al 2007 diventa **Presidente** dell'**ITG** con responsabilità di indirizzo e coordinamento a livello europeo.

Responsabile della Pubblicità e Corporate Image - **Ferrovie dello Stato Italiane SpA** (dal 1995 al 2000):

- definisce, coordina e realizza le attività di comunicazione; progetta, coordina e gestisce le attività pubblicitarie e promozionali e delle relazioni esterne del Gruppo: Direzioni, Divisioni e Società Controllate;
- partecipa al programma di definizione dei programmi commerciali dei treni a lunga e media percorrenza.
- coordina il gruppo di lavoro intersocietario per la "definizione delle procedure per la gestione delle situazioni di crisi", e del gruppo di lavoro per il Sistema di Corporate Identity del Gruppo (Holding e Società operative);
- project Manager per gli aspetti di comunicazione del "Programma operativo Trasporti Ferrovie (FESR) – 1994/1999;
- dal 1995 al 1996, sviluppa e coordina; l'Agenzia interna alle Ferrovie a servizio globale (pubblicità, comunicazione e formazione);
- studia e realizza tutte le iniziative di comunicazione istituzionale e di prodotto, sia per la Direzione Relazioni Esterne FS che per le altre Divisioni e Società del Gruppo.

Direttore Generale e Membro del Consiglio di Amministrazione di **Burson Marsteller - Gruppo Young Rubicam** (dal 1992 al 1994):

- definizione delle strategie di posizionamento, anche in occasione di ristrutturazioni o privatizzazioni;
- relazioni istituzionali;
- consulenza continuativa per le strategie di direzione;
- programmi di Prevenzione e Gestione di Situazioni di Crisi, con analisi delle aree di vulnerabilità;
- programmi di Customer Satisfaction;
- progettazione e realizzazione di interventi di formazione per manager e quadri a supporto dei piani d'impresa;
- analisi del clima interno e dei flussi di comunicazione;
- programmi d'inserimento per giovani neolaureati;
- progettazione e realizzazione di eventi (conferenze, seminari, convegni nazionali ed internazionali);
- new business mirato a sviluppare nuove aree di intervento e consulenza in Italia.

Direttore di Divisione e Membro del Consiglio di Amministrazione di **Burson Marsteller Italia - Gruppo Young&Rubicam** (dal 1990 al 1993):

- cura la gestione e lo sviluppo della sede di Roma, con acquisizione e coordinamento di clienti, quali Aziende nazionali, Governi e Regioni, Multinazionali e Associazioni. Tra le imprese seguite: Colgate-Palmolive, Johnson Johnson, Glaxo, Chevron, Autogrill, Barilla, SIP, ENI, Cartasi, Ilva, INA, Stet, Lottomatica, Fideuram; e associazioni quali Federchimica, Farmindustria, Assoreti ecc.

Direttore Relazioni Esterne e Comunicazione Esterna e Intera della **Sweda** e della **Fineur** (dal 1987 al 1989).

Consulente d'immagine e Comunicazione esterna e interna per le società **Sweda, Class Mobiltecnica, Fineur, Anker Data Sistem, Credito Italiano, Siv, Iri**:

- progetta e realizza la strategia di posizionamento relativa al sistema di voto elettronico del Consorzio Sweda - Enidata.

Altre attività:

Attività di **docenza** sui temi della **Comunicazione d'Impresa** presso **Luiss, Luiss Management, Iri Management e Istituto Superiore di Comunicazione, Isfort, Università Bocconi.**